

Director:

Juan Pérez Fdez.

Secretaría:

Concepción Masnou

Colaboradores

Félix Balbas

F. Martí

Ana Villo

Jordi Gimenez

Fotografías:

J. Pérez Fernandez

Publicidad

Juan Pérez

Conxita Masnou

Redacción

Publicidad, Dpto. Comercial

y Administración:

SISMESU S.L.



Vizcaya 372, 5º2ª, esc. izq.

08027 Barcelona (Spain)

Telf. 93 487 73 71

Fax 93 488 24 71

e-mail: decero@ono.com

www.noticiasdeelcalzado.eu

Edita: Decero Publicitaria S.L.

D.L.B. 7.433/1985

Printed in Spain

NENS
TRENDY SOFT SHOES

Calzados new baby
Tel + 34 966 615 197

www.nens.es info@nens.es

LAS VENTAS EN EL CANAL MULTIMARCA DE MODA AVANZARON UN 1,9% EN ABRIL

Las ventas del canal multimarca mantuvieron en el mes de abril la senda alcista de los últimos meses, si bien volvieron a contener el ritmo, ofreciendo un avance de tan sólo el 1,9%, tras haber registrado un ascenso del 4,9% en marzo. Esta evolución confirma la irregular progresión de las ventas de los últimos meses, según se recoge en el Monitor del Multimarca, proyecto impulsado por Modaes.es, con el apoyo de MOMAD-Eventos de Moda IFEMA. El avance de la facturación del canal multimarca en abril viene precedido de una subida del 4,9% en marzo, la mayor alcanzada por ahora en 2017. El año arrancó con cierto ímpetu, siguiendo la estela del buen final de 2016, cuando el Black Friday y la campaña de Navidad auparon las ventas. Sin embargo, este empuje finalizó en febrero, cuando el negocio se enfrió, registrando una evolución plana.



El alza de abril también queda lejos de la subida del 7% que el monitor marcó en el mismo mes de 2016, en una de las mayores subidas del sector del año pasado. A lo largo de 2016, la facturación del comercio de la moda estuvo marcada por altibajos y hasta el momento el 2017 sigue la misma línea. La categoría de Mujer continúa siendo la que mejor funciona en ventas. Uno de cada ocho encuestados afirmó que este es el segmento que ha tirado del negocio en abril. Por el contrario, la categoría de Niño fue la que marcó la peor evolución en el cuarto mes del año, al menos para uno de cada cuatro profesionales.

En cuanto a precios, en abril el comercio multimarca de moda calzado y complementos, mantuvo la misma política de contención de precios que ha caracterizado al sector en el último año y medio. Más del 90% de los encuestados aseguró no haber

variado los precios en abril respecto al mismo mes de 2016. La Moda es uno de los sectores más sensibles a las variaciones climatológicas y más en En el inicio de la campaña Primavera-Verano 2017, el tiempo ha perjudicado en un 41,67% de las ventas. Para esquivar los efectos adversos del clima, el comercio multimarca ha empezado a utilizar herramientas para mitigar su impacto. En el caso de Tomato, por ejemplo, refuerzan la campaña con prendas compradas en proximidad que se adaptan al tiempo.

Desde Alfaro1926 explican que las marcas han adaptado las entregas, realizando varias a lo largo de la temporada.

Otros comercios, en cambio, optan por avanzar descuentos y promociones. En Siroco, por ejemplo, optan por apoyarse en la comunicación a través de redes sociales e Internet y focalizar las promociones sobre las prendas más en tendencia.

El Monitor del Multimarca, impulsado por Modaes.es, con el apoyo de MOMAD-Eventos de Moda en Madrid-IFEMA, permite seguir mes a mes



la evolución de las ventas, el tráfico de las tiendas, los productos más y menos vendidos o los aspectos clave en la transformación y modernización del canal multimarca de moda.

El panel de operadores del canal multimarca lo integran establecimientos de moda y calzado distribuidos a lo largo de toda la geografía española, que representan todos los segmentos del mercado, desde el lujo hasta la moda joven a precios asequibles.

Puede consultar el Monitor del Multimarca de meses anteriores en: <http://www.monitordelmultimarca.es/> Modaes.es es el diario online en información económica del negocio de la moda en España.

Fuente Modaes-Ifema-MomadShoes



PEDRO INIESTA S.A.

C. Arnedo 3 (Pol. Ind. Carrus)
03206 ELCHE - Alicante - Spain
Tel. +34 96 5435300 - Fax -34 96 5437444
info@biostep.es



**MO
MAD****SHOES**

MOMAD Shoes, Salón Internacional del Calzado y Accesorios, concluyó su tercera edición con la asistencia total de 5.126 visitantes profesionales. Una cifra que viene a consolidar las registradas en sus dos ediciones precedentes y establece un parámetro base para preparar siguientes pasos e iniciativas de cara a fortalecer el salón en sus próximas convocatorias.

Los visitantes extranjeros crecieron más del 20% respecto a ediciones anteriores. Los principales países de procedencia fueron Rusia, Ucrania, Oriente Medio, Chile, Colombia y México, con los que el salón organizó el programa de compradores de esta edición. El número de profesionales nacionales que visitaron el salón creció ligeramente con respecto a su edición de septiembre. Las comunidades autónomas que más profesionales aportaron a MOMAD Shoes fueron Madrid, Valencia, Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña y País Vasco, que en este último caso creció a las dos ediciones anteriores.

A la vista de estas cifras, el director de MOMAD Shoes, Jaime de la Figuera, subraya el momento decisivo en el que se encuentra el salón. “estamos ante una nueva oportunidad de continuar afianzando su liderazgo como el gran salón del calzado español del mundo, pero para ello necesitamos contar con una mayor implicación de todos los que integran el sector en España, incluyendo tanto a empresas como a detallistas”.

En este sentido, de la Figuera señala que el salón está intentando recuperar la confianza de las empresas que aún no participan y al mismo tiempo está estudiando distintas fórmulas para incrementar el flujo de visitantes de zonas clave para el sector, como son el País Vasco y Cataluña.

MOMAD Shoes, celebró su tercera edición del 4 al 6 de marzo, ocupando los pabellones 5 y 7 de Feria de Madrid, sumando cerca de 9.000 metros cuadrados netos.

La próxima edición de MOMAD SHOES se celebrará del 22 al 24 de septiembre de 2017, en IFEMA-Feria de Madrid.

**EXE****ESTEFANIA****MARTINA BLUE**



HERCE



FLEXGO



EXE

El Comité organizador de MOMAD Shoes reafirma objetivos y fija estrategias de cara a fortalecer su próxima convocatoria.

La próxima edición del salón, organizado por IFEMA, se celebrará del 22 al 24 de septiembre, en IFEMA-Feria de Madrid

MOMAD Shoes, Salón internacional del Calzado y Accesorios, ha reafirmado sus objetivos y fijado la estrategia base de su próxima convocatoria, en el transcurso de la reunión de su Comité Organizador celebrada recientemente en Madrid.

En este encuentro, en el que estuvieron presentes empresas del sector, asociaciones regionales, FICE y la dirección de MOMAD, se establecieron los puntos clave sobre los que se asentará la organización del salón para fortalecer su realización. Así, además de ratificar las fechas de celebración de su próxima edición que transcurrirá del 22 al 24 de septiembre en IFEMA-Feria de Madrid, se acordó afianzar el posicionamiento de la imagen e identidad de la feria como el gran referente del sector de la industria del calzado Made in Spain en el mundo, y al mismo tiempo, diseñar acciones para atraer a nuevos expositores de Italia y Portugal. “continuaremos trabajando en esta dirección en distintos ámbitos, haciendo especial hincapié en las ventajas que representa participar en MOMAD Shoes”, afirmó Jaime de la Figuera, director de MOMAD Shoes.

En este sentido, el presidente del comité organizador de MOMAD Shoes, Juan Carlos Fernández de Salort, de la firma Pons Quintana, señaló como uno de los elementos diferenciadores del salón “su celebración al final del circuito, permitiendo a las marcas participar con su muestrario al completo, y a los compradores conocer la colección con nuevos modelos que no tenían desarrollados para los salones celebrados con anterioridad”. Además, “el visitante puede visitar la feria y volver a su lugar de origen en el mismo día, interactuar con las marcas, hablar, conocer la propuesta del producto y así tener más argumentos para poder asesorar mejor al cliente final en su compra”, añadió Germán Navarro de la firma Gioseppo.

Asimismo, el Comité organizador hizo especial hincapié en la necesidad de reforzar el programa de compradores nacionales e internacionales. En lo que respecta a compradores nacionales se van a poner en marcha distintas acciones para impulsar la participación del retail nacional, especialmente para incrementar el flujo de visitantes de zonas clave para el sector, como son Cataluña y País Vasco. Así, además de ofrecer a los compradores de estas zonas más incentivos y valor añadido a su visita, se realizarán en junio próximo presentaciones en estas dos regiones, con un atractivo formato, y con ventajas especiales para los asistentes, junto a otras acciones que contribuirán a trabajar más de cerca con el comercio.

En lo que respecta a compradores internacionales, se valoró muy positivamente el programa de compradores internacionales que viene desarrollando el salón en cada una de sus ediciones, y se acordó ampliar el número de profesionales invitados, enfocado especialmente a los principales actores del mercado latinoamericano. En concreto en su edición de marzo pasado el programa de compradores internacionales del salón lo integraron cerca de 40 representantes internacionales de grandes almacenes y cadenas multimarca

Junto a todo ello y con el fin de obtener un mayor conocimiento del retailer, el salón creará la figura de retail manager que se ocupará del contacto directo con este colectivo, para entre otras cosas diseñar y generar experiencias en la feria que sean de su interés.

Asimismo, el comité organizador de MOMAD Shoes destacó la necesidad de impulsar en la feria el sector de los accesorios de calidad y representativos del Made in Spain.

MOMAD Shoes recibió en su tercera edición, celebrada del 4 al 6 de marzo en IFEMA-Feria de Madrid-, un total de 5.126 visitantes profesionales. Una cifra que viene a consolidar las registradas en sus dos ediciones precedentes y a establecer un parámetro base para fortalecer al salón en sus próximas convocatorias.



INTERNATIONAL FOOTWEAR AND ACCESSORIES TRADE SHOW



FLEXGO



FLEXGO



ESTEFANIA



MARTINABLUE



EXE





ESTEFANIA



INTERNATIONAL FOOTWEAR AND ACCESSORIES TRADE SHOW



EXE

OSITO



CONGUITOS



WRANGLER



JIM SPORTS



MOMAD

Madrid Fashion Events

SHOES

INTERNATIONAL FOOTWEAR AND ACCESSORIES TRADE SHOW



22 - 24
SEPTEMBER
2017

ORGANISED BY



www.momadshoes.ifema.es

#MOMADShoes







Levi's



www.dravemad.com




yokono™
Made in Spain



www.yokono.es

Dechics

Calzado infantil
Children's shoes

MICAM
PABELLON 4B
STAND Q16



San Blas, 1
03640 MONÓVAR
(Alicante) Spain
Tel. 00-34-966 960 054
Fax 00-34-966 960 921
E-mail: info@dechics.com
www.dechics.com



WOMAN

Talaky

gioseppo.com

**the MICAM en su 83ª edición
recibió la visita 44.610 profesionales**

España participo en la pasada feria de theMICAM con 200 expositores y 250 marcas presentando las colecciones otoño-invierno 17/18. España, se situó en el segundo país en número de empresas asistentes en uno de los certámenes más importantes del calendario internacional. El elevado grado de participación refleja la apuesta del sector por la internacionalización. Las exportaciones españolas totales de calzado, de enero a noviembre de 2016, han alcanzado los 2.464,2 millones de euros (144 millones de pares).

Italia es el segundo comprador de calzado español y representa el 12% de las ventas al exterior. Las exportaciones de calzado español a Italia durante los once primeros meses del año han ascendido a 288 millones de euros, con un significativo crecimiento del 10%.

MICAM recibió en su 83ª edición la visita de 44.610 profesionales representando un aumento de un 5% en relación a la anterior edición, siendo 26.505 provenientes de países extranjeros y 18.105 italianos.

Hay que destacar que el 55% de las empresas expositoras españolas (109) pertenecen a la Comunidad Valenciana y casi en su mayoría a la provincia de Alicante (52% del total). En concreto, el 33% del total de participantes españoles son de Elche, un 9% de Elda/Petrel y un 10% son firmas del resto de la provincia. En el segundo puesto en el ranking por Comunidades Autónomas se encuentra La Rioja con 29 empresas (12% del total).

En tercer lugar, destaca la presencia de 23 firmas de Castilla-La Mancha (11%).

Cataluña ocupa el cuarto lugar con 10 expositores (5%), seguida de Murcia con 8 empresas (4%) y Baleares con 6 (3%).

Por último, también estarán presentes distintas firmas de Andalucía, Madrid, Aragón, Galicia y Asturias.

El 47% de la oferta española corresponde a calzado "contemporáneo/trendy" (93 empresas) que expone en los pabellones 2, 4 y 5.

En segundo lugar, destaca la participación de empresas de calzado de moda joven urbana confort. Exponen un total de 43 firmas en el pabellón 6, que representan el 22% del total. 28 empresas exponen el pabellón 7-Cosmopolitan (14% del total).

En cuarto lugar, se encuentra el segmento del calzado de lujo situado en los pabellones 1 y 3. En total son 23 empresas que representan un 11% del total. Por último, el segmento de niño en el pabellón 4B cuenta con 10 empresas españolas (5% del total).



BRUNATE

ACCANTTINO



BLUSTAR

ACCANTTINO



BRUNATE



STONEFLY



BRUNATE

NEW ROCK



BLUSTAR



GENNIA



BLUSTAR

theMICAM



ROMAGNOLI



NEW ROCK



BRUNATE



GENNIA



FERMANI

Cada vez más cosmopolita e internacional, Expo Riva Schuh confirma punto de encuentro entre las principales zonas de producción del mundo y los principales mercados de consumo mundial. La mezcla de las empresas europeas, la producción en Asia y América del Sur la marca que distingue a la propuesta expositiva de Expo Riva Schuh es la solución ideal tanto para los mercados del centro y sur de Europa, donde el precio y la vida útil del producto todavía son factores determinantes para las decisiones de compra, tanto para zonas como el norte de Europa, donde los consumidores compran un 80% en línea y conceden una gran importancia al componente de moda.

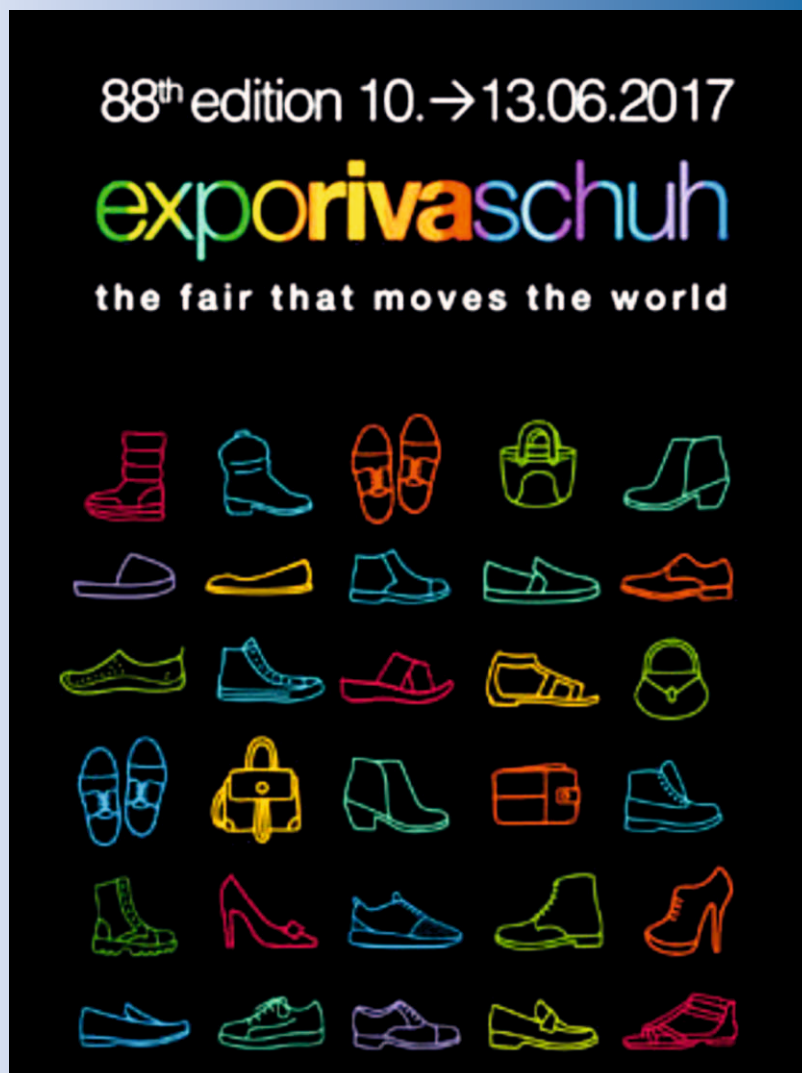
La oferta diversificada y la internacionalidad que caracteriza a Expo Riva Schuh es también el foco de la Expo Riva Schuh proyecto de todo el mundo, desarrollado con el fin de presentar el evento en el curso de las reuniones pertinentes organizadas en los mercados más prometedores y estratégica en todo el mundo , iniciado en abril con una primera parada en Sudáfrica.

Con motivo de la edición 88ª, prevista para el 10 de junio al 13 de 2017, Expo Riva Schuh se prepara para recibir a más de 1.400 expositores de 40 países, que mostrarán las mejores propuestas para la primavera / verano de 2018 para un público de más de 13.000 agentes de la industria de unas 100 naciones.

Expo Riva Schuh se abrirá la edición de junio de 2017 con una conferencia dedicada a los temas de mayor actualidad para el sector. En los últimos años, el mundo de los zapatos fue hecho experimentando cambios profundos, tanto desde un punto de vista productivo y de la de distribución, con el advenimiento del comercio electrónico que requiere la definición de nuevos equilibrios entre la venta al por menor y al por mayor.

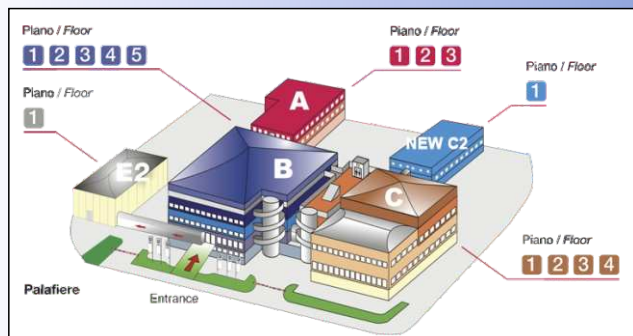
La revolución digital ha afectado también a la industria de la exhibición, con el desarrollo de los servicios cada vez más personalizados y bajo demanda. La interacción entre las herramientas en línea y fuera de línea ha reforzado el papel del recinto ferial como una oportunidad para dar una visión general de las diferentes áreas y desarrollar relaciones de negocios.

Cabe en este contexto Expo Riva Schuh, que mira hacia el futuro de una ruta histórica que dio el evento identidad bien definida y una perspectiva internacional. La cita con la novedad de la edición 88ª se encuentra en Riva del Garda 10 a 13 junio, 2017.



expo riva schuh

88ª Expo Riva Schuh 10/13 Junio 2017



Expo Riva Schuh es actualmente el evento de referencia internacional para la industria del calzado del volumen, colocado en un rango de precio medio. Es el evento más importante de Europa en este segmento

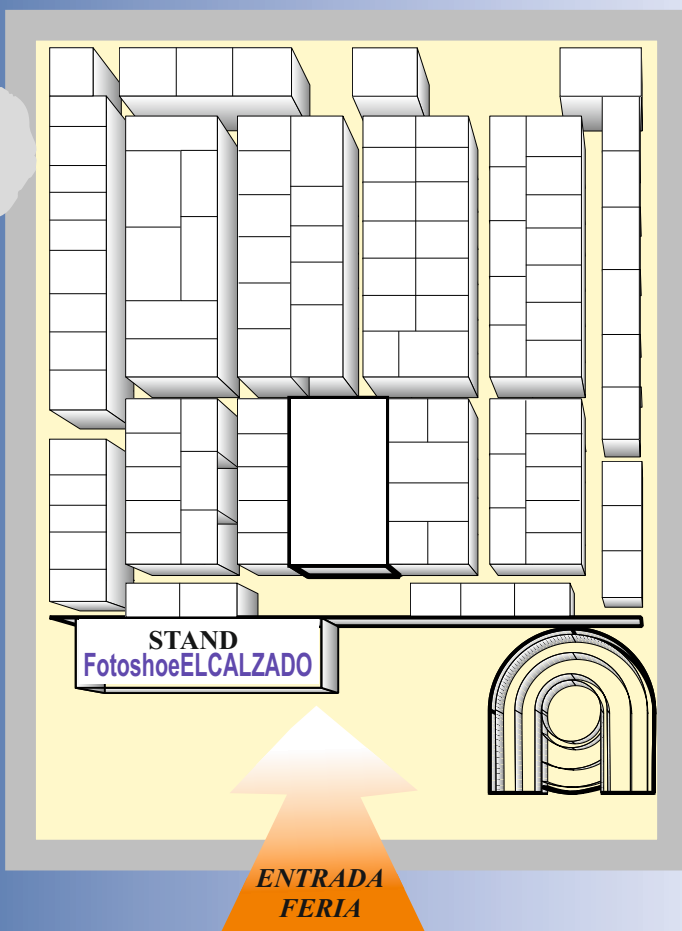
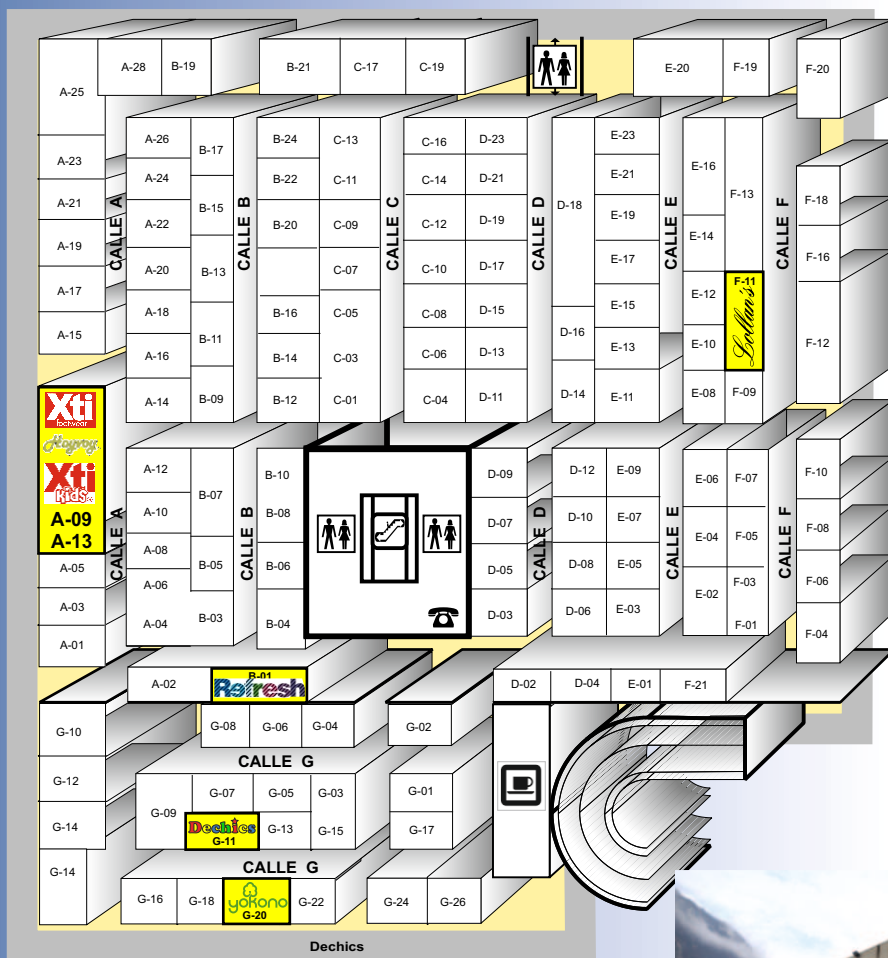
Expo Riva Schuh es un centro de negocios a nivel internacional: un encuentro donde las empresas y los compradores de todo el mundo se reúnen, y comparan notas entre empresas italianas y europeas, Cada vez importante la destacada presencia de la India, de china y Brasil, los tres principales fabricantes mundiales de calzado. Expo Riva Schuh se sitúa como la primera en ronda del calendario ferial internacional. Esto permite a los visitantes tener una vista previa de las propuestas completas y planificar sus pedidos con suficiente antelación. Para los expositores es la primera prueba de evaluación de las colecciones y la oportunidad de responder mejor a la producción.

Expo Riva Schuh es también la última manifestación de la programación de la orden, gracias a la presentación de las colecciones rápidas y de reposición de existencias. Una propuesta donde alrededor del 35%, de clientes están interesados en la reposición o incorporación de nuevos modelos para la temporada que está a punto de comenzar.

Un doble oferta de Expo Riva Schuh con una posición ventajosa para delinear las tendencias y los cambios en el mercado internacional, un punto de observación que es otro valor añadido del evento.

exporivasschuh

PALAFIERE B-1





MARSAN FOOTWEAR S.L.

C/ Doctor Barraquer i Roviralta, s/n
P.O.Box 710
30510 YECLA-MURCIA (SPAIN)
Tel: (+34) 968 752 879 - Fax: (+34) 968 718 269
www.refreshoes.com
E-mail: info@refreshoes.com

HALL B1 - STAND N° B01

Dechics

**Calzado infantil y juvenil
Children's shoes Factory**

San Blas, 1
03640 MONÓVAR
(Alicante) Spain
Tel. 00-34-966 960 054
Fax 00-34-966 960 921
E-mail: info@dechics.com
www.dechics.com



Palafiere B-1
Stand n° G-11



info@yokono.es // +34 965 435 699

WWW.YOKONO.ES

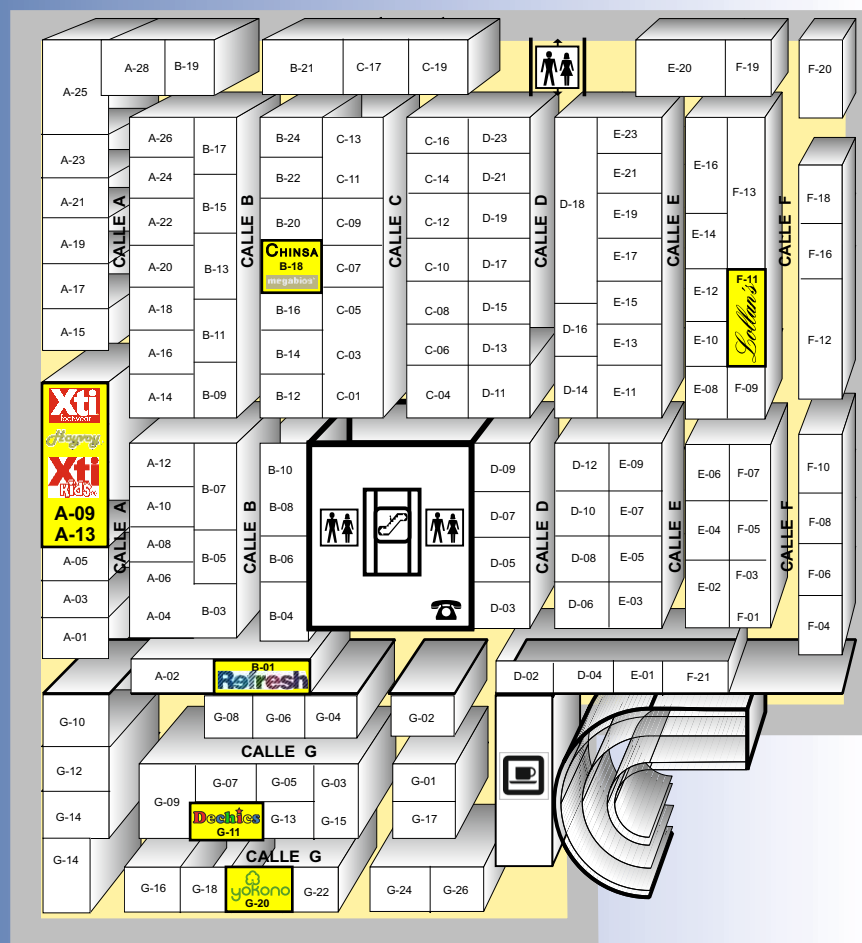
VISIT US
exporivaschuh
the fair that moves the world

**HALL B1
STAND G20**



aschuh

PALAFIERE B-1



Palafiere B1
Stand F-11



Grupo LOLLAN'S TORREMATA S.L.

PARAJE DE LA TORREMATA S/N
30400 CARAVACA DE LA CRUZ
(MURCIA) SPAIN

Telf. 0034 968 70 12 08 - Fax 0034 968 70 31 55

E mail: gestion@grupolollans.com

XTI FOOTWEAR S.L.

P. Ind. Las Teresas, C/Miguel Servet, s/n
P.O.Box 690
30510 YECLA-MURCIA (SPAIN)
Tel: (+34) 968 718 313
Fax: (+34) 968 718 340
www.xti.es
xti@xti.es



HALL B1 - STAND N° A09-A13

Biostep

Comfort Culture



HALL B3
Stand E-14

Gennia

EX-FACTORY S.L.

Polígono "FINCA LACY"
C/ El Envelope, parcela G-2
03600 ELDA (Alicante) España
Teléf. 0034 96 539 69 38
Fax 0034 96 539 21 12
E-mail: info@exfactory-gennia.com
www.exfactory-gennia.com

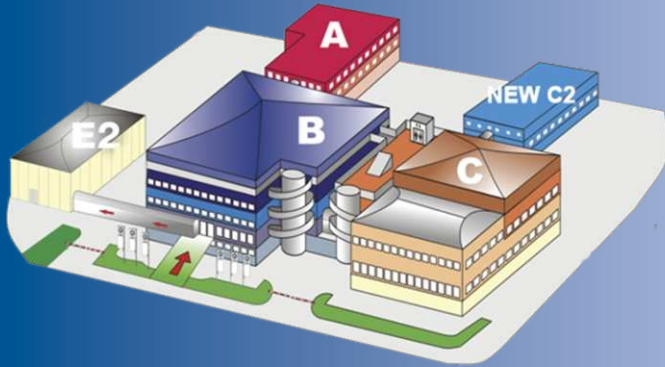
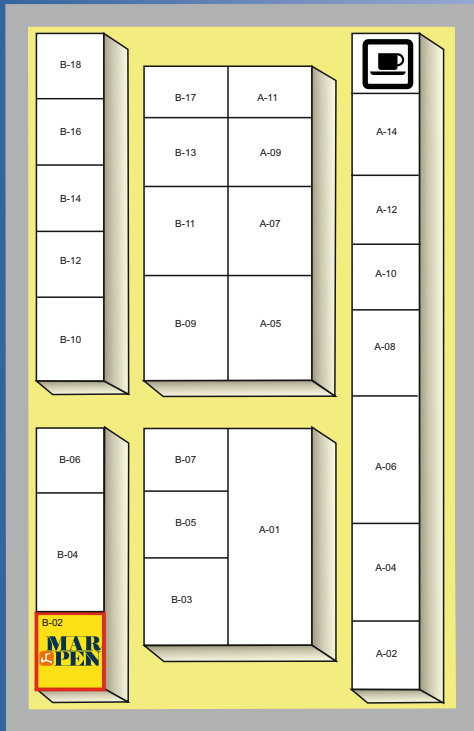
Palafiere B-3
Stand n° E-09



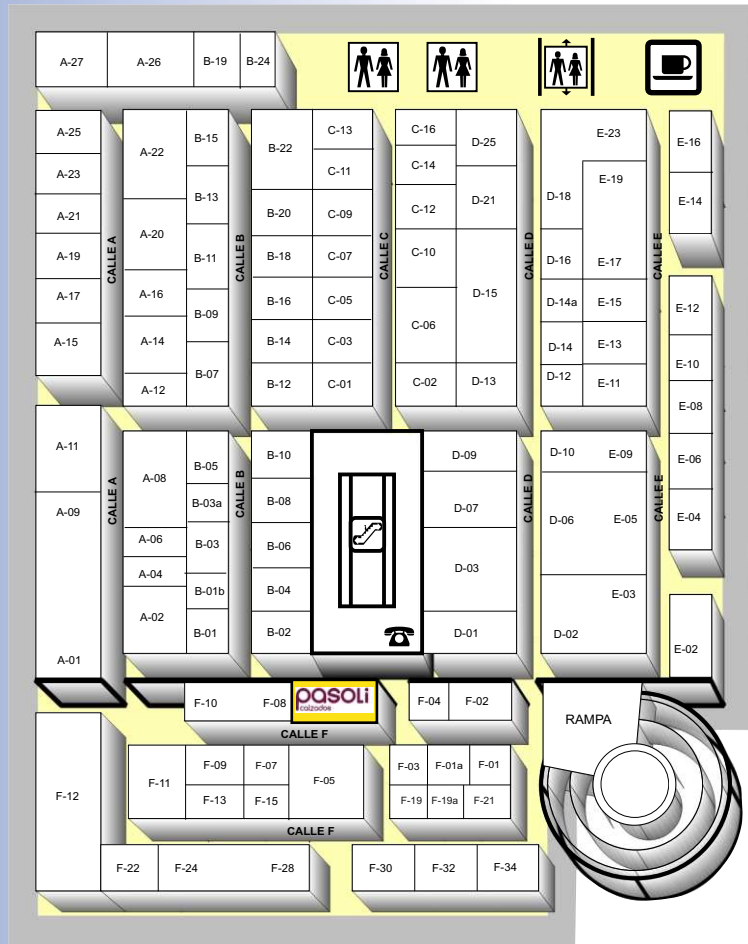
PALAFIERE B-3



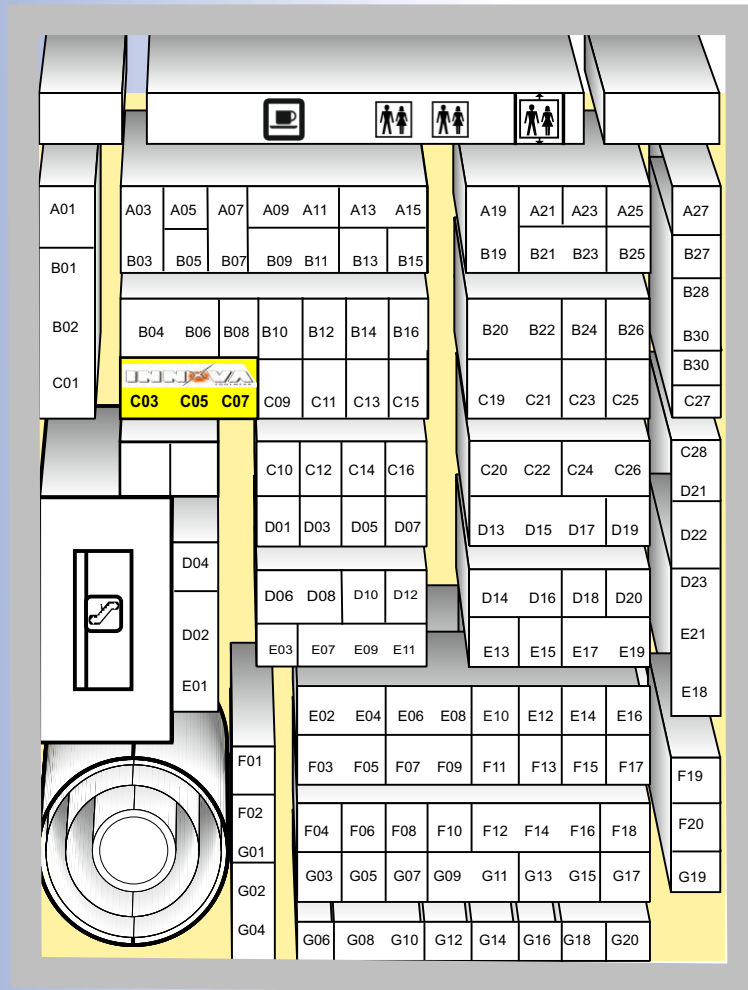
PALAFIERE E-2



PALAFIERE B-4



PALAFIERE C-1





CALZADOS PASOLI S.L.

Segorbe 16 - Polig. Ind. Carrús
Telef. y Fax +34 96 544 88 48
03206 ELCHE (Alicante) - Spain
info@calzadospasoli.com
www.calzadospasoli.com

**Palafiere B-4
STAND F-06**



INNOVA FOOTWEAR S.L.

CREVILLENTE (Elche-Spain)
Tel.: + 34 96 540 41 05
innova@innovafootwear.com
www.innovafootwear.com

**Palafiere C-1
STAND C 03-05-07**

Gennia

EX-FACTORY S.L.

Polígono "FINCA LACY"
C/ El Envelope, parcela G-2
03600 ELDA (Alicante) España
Teléf. 0034 96 539 69 38
Fax 0034 96 539 21 12
E-mail: info@exfactory-gennia.com
www.exfactory-gennia.com





**DEL 23 AL 25 DE JUNIO FIMI
ABRIRÁ SUS PUERTAS A LA
MODA INFANTIL**

FIMI presentará las colecciones de moda infantil para vestir la próxima primavera-verano 2018. La Feria Internacional de Moda Infantil y Juvenil, que esta edición cumple su 50 aniversario, prepara un escaparate y una ambientación sin precedentes, un “FIMI Summer” que quiere reivindicar la estación más fresca y divertida del año, el verano.

Más de 200 firmas expositoras tanto nacionales como extranjeras presentaran sus novedades lo significa que el listado sigue creciendo superando las cifras de la edición anterior, junio 2016.

Además de moda y negocio, FIMI está preparando una agenda de eventos que seguro sorprenderá a todos; un Tiki bar en SEE ME; un Summer photocall by Agatha Ruiz de la Prada o una exposición fotográfica de más de 200 imágenes por un recorrido por la historia del certamen son, entre otras, el programa de minieventos que el equipo del certamen está preparando.

FIMI del 23 al 25 de junio al Pabellón de Cristal de la Casa de Campo de Madrid.

**50
ANIVERSARIO
FIMI
23-25 de Junio
2017**



38^{ED}

25/26
OCTOBER
2017

FUTURMODA AW 18 / 19

IFA • ELCHE • ALICANTE • SPAIN

INTERNATIONAL FAIR OF LEATHER
COMPONENTS AND MACHINERY FOR
FOOTWEAR AND LEATHERGOODS

www.futurmoda.es

IFA INSTITUCIÓN
FERIAL
ALICANTINA

www.feria-alicante.com

aec
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE COMPONENTES PARA EL CALZADO



Ajuntament d'Elx
Promoció Econòmica

Caja Rural Central
GRUPO CAJA RURAL

AVAILABLE APP ON:
 Google play

 App Store

FUTURMODA comienza con los preparativos de la 38ª edición.

FUTURMODA, el Salón Internacional de la Piel, los Componentes y la Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería no ha cesado de crecer en sus tres últimas ediciones convirtiéndose en un referente a nivel europeo.

En la pasada edición celebrada en marzo del 2017, participaron más de 250 empresas que representaban a más de 350 marcas, y que recibieron la visita de aproximadamente 6.300 visitantes de más de 30 países.

FUTURMODA, inician la comercialización de la nueva edición de la feria, en paralelo al buen ritmo que marca la industria de los componentes para el calzado de nuestro país.

La próxima edición de FUTURMODA tendrá lugar del **25 al 26 de OCTUBRE del 2017** en IFA, donde se presentarán sus novedades para Otoño-Invierno 2018-2019

La Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) como organizadores del evento, realiza una valoración «altamente satisfactoria» del certamen, al igual que hacen los expositores y visitantes que coinciden en declarar que FUTURMODA se ha convertido en un evento imprescindible para el sector.

A falta de cinco meses de celebración del evento, la comercialización de espacios en la feria va por muy buen camino, ya que se registra un fuerte nivel de contratación. Se prevé cifras muy superiores a las de la última edición, ya que el 95% de las empresas ya han manifestado su interés en participar en la feria y un 60% ya lo ha confirmado

Según indica Alvaro “Nuestras previsiones para esta nueva edición es que Futurmoda vuelva a crecer, en torno a un 15%, y prueba de ello es la fuerte demanda de nuevas empresas interesadas en participar en la feria, lo que nos está obligando a redefinir el plano de exposición”.

Además, para esta próxima edición, la feria contará con la participación de **maquinaria para el calzado** que a fecha de hoy tiene previsto ocupar un total de 1.500 m2. Como viene siendo habitual, la feria volverá a disponer también de zonas comunes destinadas a promocionar los productos de las empresas expositoras, tanto las escuelas, las instituciones más representativas, los centros tecnológicos, la prensa especializada y las revistas sectoriales que volverán a tener una presencia activa en la feria. Atendiendo a las previsiones de crecimiento, AEC estima superar ampliamente los 10.000 m2 de superficie ocupada en la última edición de marzo 2017

Para más información: FUTURMODA

Tel: 96 546 01 58 e.mail: Info@futurmoda.es

www.futurmoda.e

Asociación Española de componentes para el calzado

e-mail: Info@aeccc.com tel: 96 546 01 58



PITTI BIMBO

22-24 de Junio 2017 Firenze

538 colecciones de todo el mundo (hubo 498 en la anterior edición de verano), de las cuales 322 desde el extranjero (60% del total), más de 5.600 compradores y un total de más de 10.000 visitantes en la última edición de verano.

Pitti Bimbo, del 22 al 24 de junio 2017 en Fortezza da Basso en Florencia, la feria internacional más importante para la moda y el estilo de vida del niño, las tendencias de la plataforma extraordinarias, los negocios y la comunicación.

Pitti Bimbo, una visión completa siempre diseñada para las mejores tiendas de concepto en el mundo infantil presenta en esta ocasión, dos nuevos proyectos expositivos lanzados por el salón: Habitación de lujo con su estilo de vida de la marca del espíritu de diseño pop y el nido, con su selección de marcas independientes.

Sin embargo, la nueva Pitti Bimbo Editoriales, que siempre sorprende hallazgos curiosos y artículos especiales, fuente de ideas e inspiración. Todo esto junto a las grandes marcas y las empresas de mayor prestigio en la moda infantil, nombres que han hecho que el contenido se hace eco de las figuras propias distintivos (EcoEthic), finas microcosmos en la expansión de la generación de los deportes y las inflexiones de mil SuperStreet urbano.

Pitti Bimbo siempre referencia para el mundo del calzado infantil y juvenil, ha visto un aumento importante en el número de la marca de calzado para niños, junto a las marcas que también tienen zapatos en sus colecciones total look.

Abarcas&Alpargatas, una sociedad con historia

Miguel Hernández escribió en 1937 que **"toda gente de trono, toda gente de botas se rió con encono de mis abarcas rotas"**. La moda ha cambiado desde entonces y, hoy en día, la comodidad se ha convertido en un factor fundamental a la hora de elegir atuendo. Calzado tradicional que, en su origen, se popularizó entre las clases más humildes ha acabado por convertirse en una prenda imprescindible para los meses estivales.

Las grandes firmas de la industria de la moda y las celebridades más mediáticas también se han rendido a las clásicas alpargatas o a las abarcas menorquinas que mencionaba el poeta de Orihuela.

Además, este tipo de calzado ha logrado traspasar nuestras fronteras y, sin ir más lejos, el pasado mes de julio, 44 marcas procedentes de España viajaron a la feria **Shoes From Spain Exhibition de Tokio** con el objetivo de conquistar, alpargatas y abarcas en mano, el mercado japonés.

'Made in' Menorca

Parece ser que los indígenas prerromanos de las **Islas Baleares** fueron los primeros en utilizar las abarcas menorquinas.

Posteriormente, la naturaleza pedregosa de los terrenos de la zona favoreció su uso masivo, pues los payeses necesitaban un calzado fuerte y flexible.

Hasta principios del siglo XX, las abarcas se realizaban en piel y se cosían a mano. Sin embargo, la llegada del automóvil supuso un cambio en su elaboración. El caucho de los neumáticos gastados de los vehículos sirvió para reforzar la suela de cuero y conseguir un calzado todavía más resistente e impermeable.

Los campesinos y pescadores empezaron a reciclar también la lona de los carruajes y las velas de las embarcaciones.

La ligereza del esparto

Las alpargatas de esparto nacieron en el Antiguo Egipto y fue gracias al Imperio Romano que se extendió su uso por Europa.

En España, los soldados de la Corona de Aragón ya utilizaron este calzado ligero y, un siglo después, los campesinos popularizaron su uso, **convirtiendo las alpargatas en un elemento imprescindible** de la vestimenta típica de muchas regiones de nuestro país.

La empresa Castañer, una de los fabricantes de alpargatas más emblemáticos, tuvo mucho que ver en la reinvención de este calzado, pues introdujo la diversidad de colores en sus diseños, acercando el producto al colectivo hippie.

El propio Yves Saint Laurent encargó a esta empresa la elaboración de una alpargata con cuña, algo que nunca antes se había realizado.

Desde entonces, firmas prestigiosas como **Dolce & Gabbana, Chanel y Valentino -que en 2012 creó un elegante modelo de encaje-**, han apostado por el uso de este calzado en sus colecciones.

Algunas de las estrellas más distinguidas del celuloide también han lucido alpargatas en sus películas. Rita Hayworth las calzaba en *La dama de Shanghái* (Orson Welles, 1947), Lauren Bacall en *Cayo Largo* (John Huston, 1948) y, entrado el nuevo siglo, Penélope Cruz las lucía en *Volver* (Pedro Almodóvar, 2006).

El artista **Salvador Dalí** ha sido otra figura fundamental a la hora de ofrecer visibilidad a esta prenda tradicional, pues apareció en numerosas fotografías con las típicas alpargatas de pinxo.

La importancia que el pintor otorgó a este calzado llevó a algunos establecimientos a bautizar con su nombre a este modelo de alpargata elaborado con cintas trenzadas.



Fuente: ExpoFashion

HISPANITAS DIVERSIFICA SU OFERTA

Firma española de calzado que se ha caracterizado a lo largo de su historia por la confección de un zapato femenino de calidad, cómodo y a la moda.

Según reconocen desde la marca, su inspiración en cada colección es «la mujer Hispanitas»: «una mujer urbana, dinámica y emprendedora».

Aunque la mujer sigue siendo la protagonista de sus colecciones, en las últimas temporadas Hispanitas ha incorporado a su muestrario líneas específicas para niños y para caballeros.

En este sentido, la compañía ha anunciado que prepara una amplia colección para la temporada otoño-invierno 2013/2014 de zapatos para hombres de alrededor de 45 modelos en piel, que se comercializarán a un precio que oscilará entre los 100 y los 300 euros cada par.

Esta no es la primera colección de hombre que diseña Hispanitas.

Ya en 1998, esta marca con sede en Petrer lanzó al mercado la línea masculina Escaleno by Hispanitas. Actualmente, Hispanitas factura al año unos 39 millones de euros, principalmente en España y otros mercados europeos.

FEMA-FERIA DE MADRID ACOGERÁ EL INNOVATION FASHION FORUM, PRIMER FORO PROFESIONAL DE MODA Y TECNOLOGÍA

El encuentro, impulsado por IFEMA a través de sus eventos MOMAD y Mercedes-Benz Fashion Week Madrid (MBFWM), tendrá lugar el próximo 6 de julio y reunirá a dirigentes empresariales nacionales e internacionales, de la industria de la moda y otros sectores

Moda y tecnología, el binomio de la transformación. Con este hilo conductor se desarrollará el próximo 6 de julio en IFEMA-Feria de Madrid la primera edición de la jornada profesional Innovation Fashion Forum, una nueva iniciativa que tiene como objetivo crear un punto de encuentro de referencia en torno al negocio de la moda en el entorno digital y las nuevas tecnologías. Impulsado por IFEMA, a través de sus eventos MOMAD y Mercedes-Benz Fashion Week Madrid (MBFWM), el encuentro está organizado por el medio Modaes.es, especializado en el negocio de la moda, y cuenta con la colaboración de la Asociación de la Economía Digital (Adigital). Innovation Fashion Forum (www.innovationfashionforum.com) reunirá a dirigentes empresariales nacionales e internacionales, tanto de la industria de la moda como de otros sectores, así como a expertos de primer nivel en ámbitos como la innovación, el comercio electrónico o la transformación tecnológica. De esta forma, el foro abordará aspectos de carácter estratégico para el dinámico sector español de la moda con la misión fundacional de convertirse en un entorno propicio para que grandes y pequeñas compañías, grupos consolidados y empresas emergentes obtengan recursos de conocimiento para continuar fortaleciendo el sector, preparándose y adelantándose a los cambios que demanda el mercado.

La jornada se articulará a través de ponencias y mesas de debate en las que se analizarán aspectos diversos como los retos empresariales vinculados al ecommerce y la omnicanalidad, la innovación en materiales en la industria de la moda o la influencia en este sector de nuevos paradigmas de modelo empresarial, vinculados a las tecnologías o a la economía colaborativa. Innovación, tecnología y transformación empresarial serán tres vectores clave de Innovation Fashion Forum, que en su primera edición aspira a reunir a más de un centenar de dirigentes de empresas de la industria de la moda de toda España.

Jaime de la Figuera, director de MOMAD-Eventos de Moda en Madrid, señala que el impulso de Innovation Fashion Forum parte de “la prioridad de realizar una jornada que sea de alto interés y utilidad para los profesionales del sector de la moda, y al mismo tiempo que su celebración refuerce a IFEMA como una entidad de referencia en el negocio de la moda, afianzando nuestro ya sólido posicionamiento como impulsores de eventos clave, como Mercedes-Benz Fashion Week Madrid (MBFWM), MOMAD Metrópolis y MOMAD Shoes”.

Por su parte, Charo Izquierdo, directora de Mercedes-Benz Fashion Week Madrid (MBFWM) recuerda que en moda “España tiene una clara posición de liderazgo internacional, gracias fundamentalmente a aspectos como la creatividad, la innovación, la creación de marca o el desarrollo de modelos de negocio que son imitados en todo el mundo”. Y añade “Sin duda, con el apoyo de los grandes agentes empresariales del sector y todo el empuje de IFEMA, el Innovation Fashion Forum se convertirá en una nueva palanca para que las empresas españolas sigan reforzando este liderazgo”.

El encuentro está organizado por Modaes.es, medio líder en información económica del negocio de la moda en España y organizador de varios foros de referencia en el sector, y cuenta con la colaboración de Adigital, entidad representativa de empresas nacionales e internacionales innovadoras y transformadoras que trabajan en el desarrollo de la economía basada en Internet y las nuevas tecnologías.

Las entradas para asistir al encuentro ya están a la venta en www.innovationfashionforum.com



ABRIL

Expo Shoes	Kiev	Ukraine	04.04-07.04
Isc Expo/West 2017	Las Vegas	Usa	05.04-07.04
Aymod	Istanbul	Turkey	05.04-08.04
LeatherWorld Middle East	Dubai	Arab Emirates	30.04-02.05

MAY

Canton Fair	Guangzhou	China	01.05-05.05
Aysaf	Istanbul	Turkey	03.05-06.05
Indo Leather & Footwear	Jakarta	Indonesia	18.05-20.05
Anpic	León-Guanajuato	Mexico	24.05-26.05
Shoes & Leather	Guangzhou	China	31.05-02.06

JUNIO

Expo Riva Schuh	Riva del Garda	Italy	10.06-13.06
Ffany NewYork ShoeExpo	New York	Usa	13.06-15.06
Pitti Immagine Uomo	Florence	Italy	13.06-16.06
Milano Moda Uomo	Milan	Italy	17.06-20.06
Safety & Health Expo	London	United Kingdom	20.06-22.06
Pitti Immagine Bimbo**	Florence	Italy	22.06-24.06

JULIO

FrancaI**	Sao Paulo	Brazil	02.07-05.07
PREMIUM International	Berlin	Germany	04.07-06.07
Ispo China Shanghai	Shanghai	China	06.07-08.07
Hong Kong Fashion Week	Hong Kong	China	10.07-13.07
Pure London	London	United Kingdom	23.07-25.07
Leather & Shoes 2017	Kiev	Ukraine	25.07-28.07

AGOSTO

Ffany NewYork ShoeExpo	New York	Usa	01.08-03.08
Moda Footwear	Birmingham	United Kingdom	06.08-08.08
WSA MAGIC	Las Vegas	Usa	14.08-16.08
Toronto Shoe Show	Toronto	Canada	20.08-22.08
China Int'l Leather Shoe	Wenzhou	China	25.08-27.08
Sapica	León-Guanajuato	Mexico	29.08-01.09
China Int. Footwear Fair	Shanghai	China	30.08-01.09

SETIEMBRE

Bread&Butter by Zalando	Berlin	Germany	02.09-04.09
Who's Next	Paris	France	08.09-11.09
London Fashion Week	London	United Kingdom	15.09-19.09
Mipel The Bagshow	Rho-Pero/Milan	Italy	17.09-20.09
theMicam	Rho-Pero/Milan	Italy	17.09-20.09
MossShoes	Moscow	Russia	18.09-21.09
Première Vision	Paris	France	19.09-21.09
Momad Metropolis	Madrid	Spain	22.09-24.09
Momad Shoes	Madrid	Spain	22.09-24.09

OCTUBRE

Lineapelle**	Rho-Pero/Milan	Italy	04.10-06.10
Shoe Expo Izmir	Izmir	Turkey	17.10-20.10
Obuv Mir KozhI**	Moscow	Russia	24.10-27.10
Futurnoda**	Elche-Alicante Spain		25.10-26.10
Anpic**	León-Guanajuato	Mexico	25.10-27.10
Canton Fair	Guangzhou	China	31.10-04.11

NOVIEMBRE

Aysaf**	Istanbul	Turkey	08.11-11.11
Modaprima	Florence	Italy	17.11-19.11
Ffany NewYork Shoe	New York	Usa	29.11-01.12

CALENDARIO FERIAI 2017