

NOTICIAS DE *elcalzado*

OCTUBRE-NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2025



EXPORT&IMPORT

exporivaschuh

gardabags

SHOES

IFEMA
MADRID

FUTURMODA

MICAM

MICAM 100, registró un total de 20.362 visitantes con un 57% de asistencia internacional y un 43% italiana. La feria, celebrada en Fieramilano Rho, confirmó su liderazgo en el sector, atrayendo a compradores de países como Alemania, Reino Unido, España, Países Bajos y Japón, con un crecimiento significativo en mercados fuera de Europa como Estados Unidos y China. Otros mercados con un crecimiento notable fueron, Australia, Brasil, India, y economías de Europa del Este y Oriente Medio. Como en pasadas ediciones de MICAM la participación del Grupo DISEÑADORES EMERGENTES fué un importante atractivo en la feria.

MICAM 100 celebra con la Exposición Digital "100 pasos hacia el futuro y una noche exclusiva en el Castello Sforzesco de Milán"

La exposición digital "100 Pasos Hacia el Futuro", ofreció un viaje inmersivo dividido por décadas. Comenzando con la deslumbrante década de 1970, cuando nació MICAM y se transformó de una feria de artesanía a un escenario global. La moda invadió las calles con minifaldas y maxifaldas, pantalones acampanados y estampados psicodélicos. Los 80 fueron la década del exceso y el espectáculo: hombros anchos, colores fluorescentes, estampados animales y accesorios oversize. La década de 1990 vio el triunfo del Made in Italy en todo el mundo, con el calzado como protagonista absoluto. Fue la era de la libertad y la creatividad sin límites: mocasines reinventados, zapatos que oscilaban entre la comodidad y la sensualidad. Hasta la ecléctica década del 2000, cuando MICAM se convirtió y se transformó en MICAM Shoeevent. Los diseñadores se convirtieron en directores creativos integrales, mientras que las zapatillas deportivas y los vaqueros de cintura baja dominaron. Finalmente hoy, en la década de 2020, con la era de la digitalización total y la sostenibilidad, la moda se volvió fluida y desinhibida, suspendida entre la comodidad del estilo deportivo y el glamour de la alfombra roja.



Los jóvenes emergente
un año mas fué una
importante atracción en
MICAM 100

eMerging
DESIGNERS

MICAM
MILANO
CELEBRATING ONE HUNDRED EDITIONS



SASSY



LANCIALLY



BROG



WOMAN



SASSY



NUOSMIC



THEEN



LE PLAGISTE



SERVATI



APICE



BRÓG



SERVATI



LESIGNE



APICE



CANELLA BRAND



NUOSMIC



LESIGN



MARCO CASTELLI



PASARELA



Los desfiles de moda de MICAM dictan las tendencias esenciales para guiar a los compradores en sus decisiones . Reviva la atmósfera con nosotros y descubra a los protagonistas .



Los tacones medios y gruesos se combinan con sandalias de tiras en T, sandalias moteras con tachuelas y botines de verano. Naturalmente, los tacones altos y finos siguen siendo imprescindibles para las ocasiones más elegantes: son perfectos para tacones, zapatos destalonados, sandalias de tiras.



PASARELA

MICAM





Crear el ambiente ideal para exhibir accesorios y contextualizarlos con los looks de la temporada es la función de los desfiles de moda, una herramienta útil para orientar a los compradores mientras se preparan para seleccionar y comprar estilos de las colecciones presentadas en los stands de la feria.



mipel

MIPEL Feria Internacional de Marroquinería y Accesorios de Moda, clausuró en Fieramilano Rho - Milán con 20.362 visitantes, el 57 % extranjeros procedentes 125 países y el 43 % italianos.



Se pudieron apreciar las creaciones de países como España, Alemania, Francia, Polonia, China, Japón, Nigeria y Sudáfrica, que presentaron las colecciones Primavera/Verano 2026 de más de 1.000 marcas, tanto italianas como internacionales.



LINEAPELLE

INTERNATIONAL LEATHER FAIR

WINTER 26/27

23-25 SEPTEMBER 2025 • FIERA MILANO RHO



LINEAPELLE 2025 cerró con éxito su edición del 23 al 25 de septiembre en Milán 30/09/2025

La feria internacional LINEAPELLE, referente mundial de la industria del cuero, los componentes, los tejidos y la maquinaria para calzado, marroquinería y tapicería, celebró del 23 al 25 de septiembre su edición de 2025 en el recinto Fiera Milano Rho, consolidándose como el principal escaparate de innovación, sostenibilidad y negocio para el sector.

Durante tres días, LINEAPELLE reunió a expositores y visitantes de 37 países, con Italia como primer país representado, seguido de China, España y Turquía. La feria reafirmó su carácter global y se centró en los pilares de la sostenibilidad, la digitalización, la economía circular y el diseño creativo.

Destacada presencia española

España tuvo un papel muy relevante en esta edición, concretamente en el sector de curtidos, con la participación de varias empresas asociadas a Acexpiel: Combalia, S.A., Curtidos Badia, S.A., Curtidos Aqualata, S.A., Dercosa (Derivados del Colágeno), Despell, Incusa (Industrias del Curtido), Inpelsa (Grupo Lederval), La

Doma, S.A. de Curtidos, Splenda (Miguel Farrés Rojas) y Miret y Cia, S.A.

Agenda paralela y espacios de innovación

La feria incluyó un programa de actividades complementarias que enriquecieron la experiencia de los asistentes. Acexpiel asistió al seminario sobre el Reglamento EUDR, en el que se abordó una noticia oficializada el día anterior: la Comisión Europea ha propuesto una moratoria para la entrada en vigor de dicho reglamento. Esta decisión, de gran trascendencia para el sector, fue valorada de manera altamente positiva por los participantes, ya que otorga un margen adicional para la exclusión del sector del ámbito de aplicación del Reglamento y, en su caso, para la adaptación de las empresas a los nuevos requisitos normativos y permite abrir un espacio de diálogo más constructivo entre la industria y las instituciones comunitarias.

Balance y perspectivas

La edición de septiembre de 2025 permitió anticipar las tendencias de la temporada otoño-invierno 2026-2027 y generó un espacio de alto valor para los intercambios comerciales. Las empresas españolas aprovecharon la plataforma para consolidar alianzas estratégicas, captar clientes internacionales y reforzar su posicionamiento en un mercado cada vez más competitivo.

Concluida la feria, LINEAPELLE volvió a demostrar su papel como punto de encuentro esencial entre productores, diseñadores y compradores internacionales, proyectando un horizonte positivo para el sector en los próximos años.



Septiembre 2025



MOMAD Madrid de septiembre de 2025, tuvo lugar del 11 al 13 de septiembre, La feria se celebró en el Pabellón 10 de IFEMA MADRID y fue un punto de encuentro clave para descubrir tendencias e innovaciones.

La calidad de la oferta en los sectores de la decoración, interiorismo, regalo, alta joyería y relojería, bisutería, complementos y moda, ha atraído a visitantes profesionales nacionales e internacionales, que han encontrado en IFEMA MADRID un espacio de encuentro clave para conocer tendencias, descubrir propuestas innovadoras y reforzar relaciones comerciales.

En este sentido, MOMAD ha cerrado con un excelente balance marcado por la proyección internacional de sus más de 300 marcas procedentes de 23 países diferentes y un aumento del 11% en visitantes respecto a septiembre del año pasado, provenientes de 70 países.



Cincuenta marcas españolas de calzado y bolsos se dan cita en Alemania del 23 al 25 de agosto presentando sus nuevas colecciones

Durante tres intensos días, Düsseldorf se convierte en la capital del calzado y los accesorios en Alemania, con la celebración de TWODAYS Düsseldorf y Goodiez Ordertage, dos citas clave para el sector.



En TWODAYS Düsseldorf, que se celebrará del 23 al 25 de agosto en los recintos Rheinterrasse Düsseldorf y KAP.ONE 1, participarán ocho marcas españolas que destacan por su diversidad de estilos y enfoques: Art, Castañer, Chie Mihara, El Naturalista, Panama Jack, Pitas, Ria Menorca y Satorisan.

Paralelamente, los días 24 y 25, se celebró Goodiez Ordertage en KWS 117/119, donde estarán presentes 48 marcas españolas, que mostrarán sus colecciones SS26 en un espacio de referencia para la moda, el calzado y los complementos:

Alma en Pena, Alpe Woman Shoes, Anekke Bags, Another Trend by Alpe, Art, Bellehari, Biba Bags, Bibi Lou, Cetti, Chanclas by Simone Herrera, Duuo, Ecoalf, El Naturalista, Fluchos, Gaimo, Gamin, Hispanitas, Jose Saenz, Kaotiko, Kmb, Kosma Menorca, Lodi, Lodi Love, Lola Cruz, Macarena, Marian, Maybe Espadrilles, Menbur, Miica Barcelona Bags, Mysoft, Natural World, Pedro Anton, Pitas, Plakton, Snipe, Sunni Sabbi, Unisa, Victoria, Vidorreta, Wikers, Wonders y Yokono.

FICE reclama a la UE que el cuero sea excluido del reglamento de comercialización de materias primas y productos asociados a la deforestación



Esta regulación establece requisitos de diligencia debida para fabricantes, operadores y comercializadoras, asegurando que los productos fabricados, importados o comercializados en la UE no provengan de tierras deforestadas o degradadas.

La nueva normativa EUDR ya está en vigor, aunque será de aplicación a partir de diciembre de 2025 entre las grandes y medianas empresas y a partir del mes de junio de 2026 para las microempresas y pequeñas empresas. Esta legislación impacta en la cadena de suministro de materias primas, como el cuero y el caucho, que son productos que se usan en la fabricación del calzado.

La norma exige a las empresas que garanticen que dichas materias primas o productos no provengan de tierras deforestadas. La implementación de los requisitos de trazabilidad y diligencia debida va a generar costos adicionales para las empresas, especialmente para las pequeñas y

medianas (PYMES). Las compañías que no cumplan las directrices legislativas podrían tener que asumir restricciones para acceder al mercado europeo, lo que afectará a su competitividad.

FICE insta a las autoridades europeas a suprimir las pieles, cueros y curtidos bovinos del anexo 1 que contempla este reglamento, ya que no existe evidencia científica que respalde el vínculo entre el cuero y la deforestación, tal y como ha recordado su secretario general, Salvador Gómez. En este sentido, FICE se adhirió el pasado mes de abril a una carta que fue remitida a la presidenta de la Comisión Europea, Úrsula von der Leyen, y suscrita por más de 25 entidades internacionales, entre las que también se encontraba la Confederación Europea del Calzado (CEC), la Confederación Nacional de Asociaciones de Curtidores Europeos (COTANCE), entre otras. Asimismo, Gómez ha incidido en que “el cuero no es un enemigo del medioambiente, sino un aliado de la economía circular, ya que la utilización del cuero permite reducir el uso de materiales sintéticos contaminantes”. A este respecto, el secretario general de FICE ha añadido que “eliminar esta materia del reglamento europeo es clave para proteger la cadena de valor del calzado español, donde el cuero es esencial como materia para la fabricación de nuestros productos y supone una de las bases de su excelencia y calidad”.

**shoesTM
from
spain**

Federación de Industrias
del Calzado Español

EVOLUCIONANDO EN UN MUNDO CAMBIANTE

EXPO RIVA SCHUH
THE FAIR THAT MOVES THE WORLD
GARDABAGS
CONNECTION INTELLIGENCE

Las transformaciones que marcarán el futuro del calzado y los accesorios, y que veremos en Expo Riva Schuh y Gardabags

Las innovaciones surgidas en los últimos eventos internacionales dedicados a la tecnología del calzado —el Congreso UITIC en Shanghái y las ferias italianas visitadas por el Comité Científico de Expo Riva Schuh y Gardabags— demuestran claramente cómo el sector está experimentando una transformación radical. Estas innovaciones no se limitan a laboratorios ni a departamentos de investigación y desarrollo, sino que se están aplicando concretamente en los productos que también se presentarán en la Expo Riva Schuh y Gardabags, organizada por Riva del Garda



Fierecongressi, que tendrá lugar en Riva del Garda del 10 al 13 de enero de 2026. Las ferias de Riva, los primeros eventos del calendario internacional para la temporada Otoño/Invierno 2026/2027, son el punto de encuentro de toda la cadena de suministro con el mercado: aquí, compradores y distribuidores podrán presenciar de primera mano



cómo se incorporan las nuevas tecnologías a los modelos destinados tanto a la producción de gran volumen como a la de alta gama.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y NUEVOS MODELOS INDUSTRIALES

La IA nos permite prever la demanda, optimizar recursos, reducir el desperdicio y acelerar los tiempos de desarrollo. Al mismo tiempo, la presencia humana sigue siendo esencial: como se reiteró en Shanghái, se necesitan normas claras que regulen su uso.

Esta visión coincide con lo ya debatido en la comunidad de Expo Riva Schuh y Gardabags, que lleva años explorando la contribución de la IA a la sostenibilidad y la competitividad del sector a través del proyecto Retail Innovation Village.

MATERIALES LIGEROS Y CIRCULARES PARA SUELAS

Si la IA está rediseñando la organización corporativa, los materiales son el núcleo de la innovación de producto.

Los eventos dedicados a las nuevas tecnologías han puesto de relieve el entusiasmo que rodea la innovación en la producción de suelas, con soluciones que satisfacen las demandas de rendimiento, las regulaciones más estrictas y las presiones del mercado en materia de sostenibilidad y seguridad.

La primera área de desarrollo se refiere a la aligeramiento: la reducción de la densidad del material mediante la expansión controlada de PU y EVA, ahora mejorada mediante técnicas basadas en gas que pueden reducir el peso de materiales aún más compactos como el TPU. Estas tecnologías requieren una estrecha colaboración entre los fabricantes de maquinaria y los proveedores de productos químicos, lo que da lugar a nuevas alianzas estratégicas.

El segundo tema es la innovación de procesos. La dificultad de encontrar trabajadores dispuestos a operar en entornos de alto riesgo ha acelerado la automatización. El uso de robots para manipular procesos de alto riesgo y la búsqueda de soluciones de comoldeado reducen el uso de pegamentos y productos químicos, con ventajas en términos de seguridad, tiempo y costes. Las tecnologías más avanzadas permiten producir bandas de rodadura y entresuelas en un solo ciclo de inyección, mejorando la eficiencia y la calidad.

Finalmente, la circularidad es fundamental para las estrategias futuras. La investigación para fomentar el uso cada vez mayor de materiales termoplásticos (que garantizan los estándares de rendimiento actuales) en lugar de los termoestables promueve el reciclaje, eliminando la complejidad de la reticulación química. En la feria se presentaron ejemplos de cadenas de

suministro multinivel: desde el reciclaje mecánico, que preserva las cadenas de polímeros, hasta el reciclaje químico, pasando por técnicas sofisticadas como la pirólisis, que devuelve los materiales a su estado original. En cualquier caso, es crucial la capacidad de recolectar y separar adecuadamente los materiales en función de su composición.

“Nuestras ferias no son solo escaparates de productos, sino también espacios para debatir las tendencias que están transformando el mercado”, subraya Alessandra Albarelli, directora general de Riva del Garda Fierecongressi.



EXPO NIVA SCHUH
THE FAIR THAT MOVES THE WORLD
GARD M BAGS
CONNECTION INTELLIGENCE

10 / 13 Enero 2026

