

NOTICIAS DE elcalzado

SEPTIEMBRE / OCTUBRE 2026

MICAM
colecciones
primavera-verano
2027



MICAM EXPO NIVA SCHUH FUTURMODA
EXPORT&IMPORT GARDABAGS MOMAD

MICAM

SEPTIEMBRE/2026



LA EDICIÓN DE SEPTIEMBRE DE FASHION LINK MILANO CIERRA CON 37.000 VISITANTES

MICAM Milano, MIPEL, Milano Fashion & Jewels y TheOneMilano confirman el éxito de una colaboración capaz de potenciar toda la cadena de suministro de la moda.

Las ferias MICAM Milano, MIPEL, Milano Fashion & Jewels y TheOneMilano cuatro eventos, junto con SIMAC Tanning Tech, Fashion Link Milano, un evento que destacó la fuerza de cada uno de ellos a través de una visión integral.

Los eventos atrajeron a 37.000 visitantes profesionales, gracias a una experiencia distribuida en siete pabellones, con una amplia gama de productos y empresas y una fuerte presencia internacional. Asistieron profesionales de países europeos como España, Alemania, Francia, Turquía, Grecia y Polonia, y de países no pertenecientes a la UE como China, Estados Unidos, Japón, Nigeria y Sudáfrica.

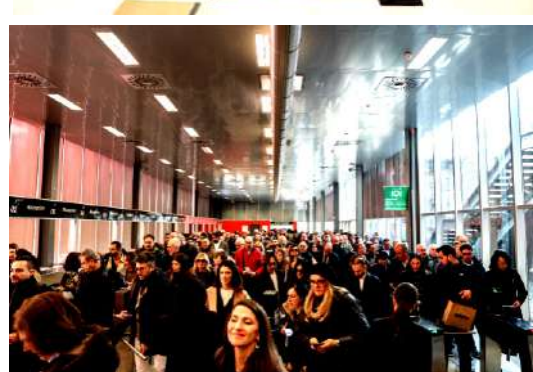




EL COMPRADOR EN EL CENTRO DE UN NUEVO MODELO DE FERIAS COMERCIALES

La transformación del proceso de compra fue uno de los ejes centrales de esta edición. La investigación digital, la selección de colecciones, las agendas de reuniones y las relaciones directas con las empresas se concentran en un único espacio donde la feria mantiene un papel fundamental como lugar de debate, selección y creación de relaciones comerciales. Para facilitar este proceso, los eventos han desarrollado herramientas digitales, plataformas de networking, contenido especializado, sesiones de formación y desfiles de moda con enfoques diferenciados según sus respectivos mercados, clientes, empresas y visitantes. Con la conclusión de la edición de septiembre, Fashion Link Milano consolida un modelo de feria basado en la complementariedad: eventos con identidades fuertes y distintivas que, conforman una plataforma capaz de representar una parte amplia y estratégica del sistema de la moda y las cadenas de suministro que lo impulsan.

La próxima edición de las ferias Fashion Link Milano se celebrará del 20 al 23 de febrero de 2027 (Milano Fashion&Jewels, y Sposaitalia) Collezioni y TheOneMilano del 20 al 22 / MICAM y MIPEL del 21 al 23).



IMPORTANTE PRESENCIA ESPAÑOLA EN LA PASADA EDICCIÓN DE SEPTIEMBRE

88 expositores españoles representando 109 marcas de calzado español acudieron a Milán para mostrar sus colecciones del verano 27 en la 102ª edición de MICAM, situándose así como el segundo país con mayor representación en la edición 102

La participación española, coordinada por la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE) y con el apoyo de ICEX, puso nuevamente de manifiesto la fortaleza de una industria reconocida internacionalmente por su capacidad para combinar diseño, calidad, innovación, creatividad y sostenibilidad. Bajo el posicionamiento Shoes from Spain, las empresas españolas acudieron a Milán con una oferta diferenciada y orientada a los mercados internacionales.

Milán, punto de encuentro del negocio internacional

MICAM constituye una cita estratégica para las empresas españolas de calzado, al reunir en un mismo espacio a marcas, compradores, distribuidores, agentes y profesionales de los principales mercados internacionales.



La Comunidad Valenciana concentra el 50% de los expositores españoles, con 44 empresas, la mayoría de ellas procedentes de la provincia de Alicante.

En concreto, 34% del total de los expositores españoles son empresas de Elche, uno de los principales polos industriales del calzado en España.

La Rioja, con 15 expositores, representa el 17% de la participación española, mientras que la Región de Murcia ocupa la tercera posición, con 8 empresas y un 9% del total. Cataluña, con 7 expositores (8%), se sitúa en cuarta posición.

También cuentan con representación en MICAM empresas procedentes de Baleares, Castilla-La Mancha, Madrid, Aragón, Galicia y Asturias, poniendo de manifiesto la amplitud geográfica de la industria española del calzado y su capacidad para competir internacionalmente desde diferentes territorios y especializaciones productivas.



STEFANO MUGNAI
Italy



EN TALONS
ITALY



TE DREAMERS
HUNGARI



NALEBE
USA



JOEL HIJANGCO
PHILIPPINES



MALICO
NIGERIA



WUD
ITALY



EECLAT
SPAIN



PAIDAL
UK



MOON2GETHER
HONG KONG



TENCONI
ITALY

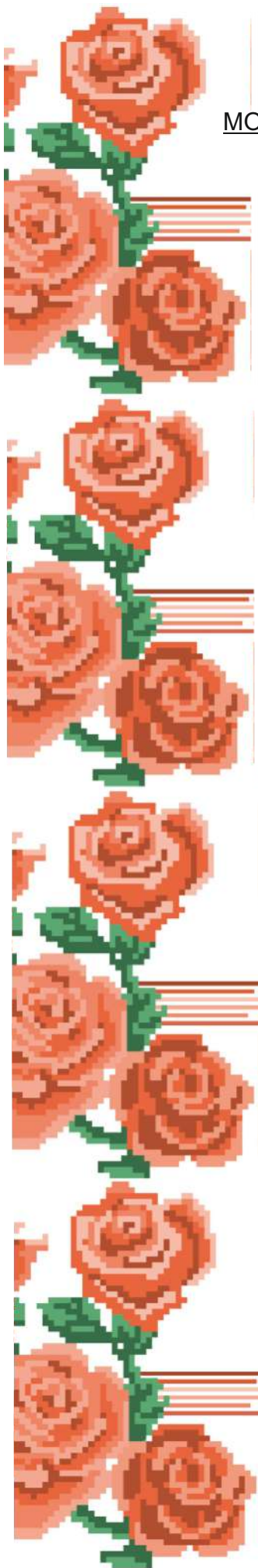


RAHIA
NETHERLANDS



Creado en el 2018, Emerging Designers se ha convertido en uno de los formatos más emblemáticos de MICAM. Cada año, un jurado compuesto por figuras destacadas del sector de la moda y la comunicación, presidido por Ernesto Esposito, selecciona a dos diseñadores. Este año, el jurado estuvo integrado por Sabrina Donadel, Ada Kokosar, Americo Cacciapuoti, Bojan Kostic y Sergio Zambon, junto con los representantes de MICAM: Giovanna Ceolini, presidenta del evento, y Giorgio Possagno, director ejecutivo.

Las marcas seleccionadas para la edición de septiembre de 2026 fueron Éeclat, En Talons, Joel Wijangco, Maliko, Moon2gether, Nalebe, Paidal, Raphia, Stefano Mugnai, Te Dreamers Club, Tenconi y Wud. La selección presentó un panorama internacional caracterizado por diferentes enfoques de diseño, donde interactúan la artesanía, la investigación de materiales, la innovación constructiva y una reinterpretación contemporánea de los códigos del calzado.



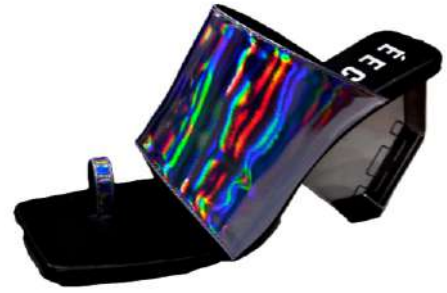
MOO2GETHER



WUD



RAPHIA



EECLAT

MALIKO

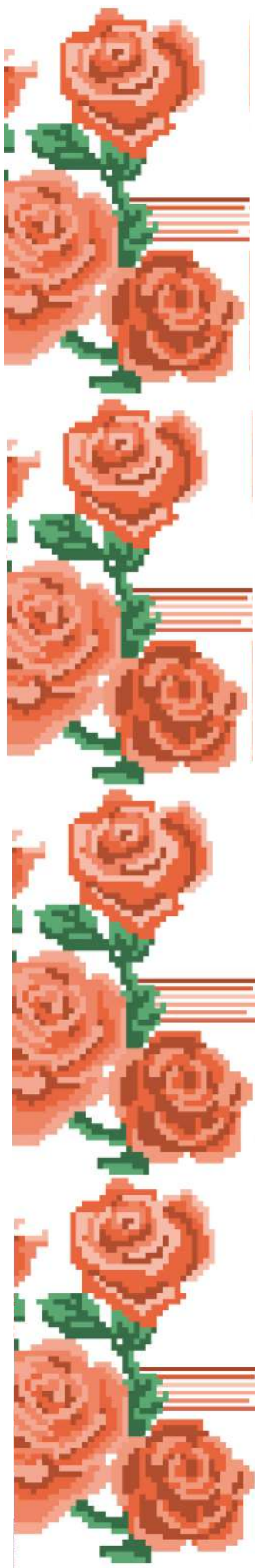


PAIDAL

Los emergentes diseñadores seleccionados exhibieron sus colecciones en un espacio de exposición exclusivo diseñado para potenciar la visibilidad de sus marcas y facilitar el contacto con compradores, empresas y profesionales internacionales. Las marcas seleccionadas para la edición de septiembre de 2026 fueron Eeclat, En Talons, Joel Wijangco, Maliko, Moon2gether, Nalebe, Paidal, Raphia, Stefano Mugnai, Te Dreamers Club, Tenconi y Wud.



EECLAT



EECLAT



STEFANO MUGNAI



TALONS



NALEBE



TENCONI



HIJANGCO



TE DREAMERS

La selección presentó un panorama internacional caracterizado por diferentes enfoques de diseño, donde interactúan la artesanía, la investigación de materiales, la innovación constructiva y una reinterpretación contemporánea de los códigos del calzado. Emerging Designers también se confirmó una vez mas como un observatorio de las futuras trayectorias de la industria del calzado y como un laboratorio de crecimiento para nuevas marcas nacionales e internacionales, consolidando el papel de MICAM como plataforma de desarrollo para el talento emergente del sector.



PASARELA MICAM SEPTIEMBRE/2026



La espectacular
pasarela como
siempre cautivo
una vez mas a los
profesionales
asistentes al salón



PASARELA
MICAM
SEPTIEMBRE/2026



PASARELA
MICAM
SEPTIEMBRE/2026



MIPEL130 concluyó, confirmando una vez más su papel como plataforma clave donde marcas y compradores selectos de todo el mundo se reúnen, conectan y hacen negocios. Tres días intensos repletos de negocios, networking, descubrimientos e inspiración, desde las últimas colecciones Primavera/Verano 2027 de bolsos y accesorios de moda hasta nuevas tendencias. la próxima cita de MIPEL131 sera el 21-23 de febrero de 2027 Colecciones Otoño/Invierno 2027/28 en Fiera Milano Rho, Milán

CHARLOTTE



SPARROW



INDIVENI

CLAUDIA



RIPANI



VINTAGE RACE



WELCOME TO
Mipel 130



ARIA



BIAGINI



AURA®



CARCINALI

Llamo especialmente nuestra atención una finísima colección de elementos de cristal elaborada artesanalmente presentada por la firma AURA

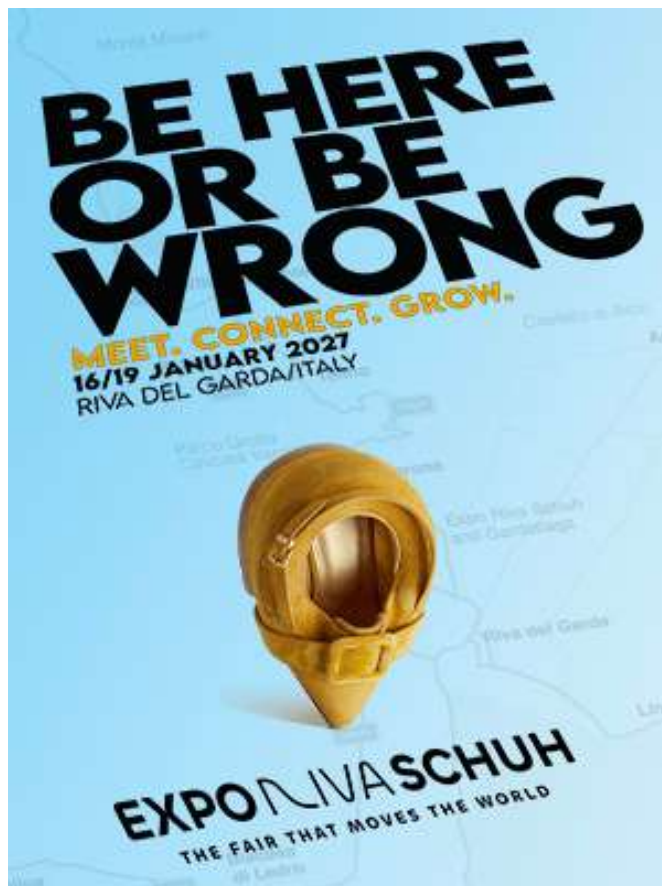


LORISTELLA



Al analizar la geografía de los mercados, emerge un mundo dividido en dos. Por un lado, la Unión Europea, que en los primeros 10 meses del año (que constituyen la base de los datos oficiales disponibles de la ISTAT), demostró una vitalidad alentadora, con un crecimiento tanto en valor (+1,9%) como en volumen (+7,6%), y un excelente desempeño en los mercados vecinos.

Por otro lado, los mercados fuera de la UE sufrieron una contracción promedio del -3,3% en valor. En el Lejano Oriente, sin embargo, las ventas se desplomaron un -18%. China, en particular, registró una desaceleración del -23,4% en valor, víctima de una crisis de confianza entre los consumidores locales y un cambio en los hábitos de compra de artículos de lujo. Por otro lado, Oriente Medio mostró una tendencia dinámica (+12,9% en valor), con los Emiratos Árabes Unidos (+18,6%) confirmando su posición como centro clave para productos de alta gama. En Estados Unidos, la tendencia ha sido mixta: a pesar de cerrar los primeros 10 meses con un +4,4% en valor (pero un -2,4% en volumen), la introducción de nuevos aranceles aduaneros tras el acuerdo entre Estados Unidos y la Unión Europea a finales de julio ha generado un clima de incertidumbre que lastra las perspectivas a corto plazo.



Expo Riva Schuh, que celebrará 106 ediciones, es hoy la principal feria internacional para el calzado de volumen de gama media.



Paralelamente, se realiza la 17ª edición de Garda Bags. Área de bolsos, artículos de cuero, maletas y accesorios de viaje tiene un concepto de decoración modular unificado y ocupa áreas de los pabellones A2 y B2. Participaron un total de 80 empresas en la edición de junio 26.

ExpoRiva schuh es el primer evento en el calendario internacional para la presentación de las nuevas colecciones de calzado y bolsos para el invierno 27/28. Esto significa que los visitantes tienen una vista previa completa de la oferta y pueden planificar los pedidos con antelación. Para los expositores representa la primera oportunidad de poner a prueba las colecciones y ajustar los planes de producción. Es también, de hecho, el último evento en el calendario para los pedidos de la campaña del verano 27, gracias a la presentación de las colecciones pronto-moda, novedades y de reposición de existencias. Su última edición de junio 26, más de mil marcas en representación de 44 países. con 37,4% de expositores de la Unión Europea, mientras que el 62,4% restante procede de países no europeos. Si se analizando la representación por países, China

confirma su liderazgo con un 34,5% de los expositores, seguida de Italia (17%), Turquía (10,6%) e India (9,4%). También destacan otros países como España, Brasil, Alemania o Portugal.

En la última edición de junio 26, la cifra de visitantes se mantuvo en línea con las de junio de 2025, con aproximadamente 8 000 asistentes. Un 82,5% de los visitantes procedían de países europeos, un 10,5% de Asia, un 4,8% de América, un 1,6% de África y un 0,6% de Oceanía. En cuanto al tipo de visitante, un 31,8% son retailers, el 19% distribuidores, el 8,9% agentes, el 5,9% importadores, el 4,6% representantes de comercio electrónico y el 15,8% fabricantes. España ha estado presente con cuarenta expositores y sesenta marcas. Se manteniendo estable su. Dos de estas empresas expusieron en Garda Bags.

EXPO RIVA SCHUH



Expo Riva Schuh y Gardabags organizaron el primer desfile de moda generado por IA en una feria comercial

En la 105.^a edición de la Expo, Riva Schuh y Gardabags presentaron **una experiencia inmersiva diseñada para exhibir los productos de los expositores**, un desfile de moda generado íntegramente por inteligencia artificial. Las modelos eran digitales, pero los productos eran reales: zapatos y bolsos que los visitantes podían tocar en la feria.

Tres pantallas LED, de quince metros de ancho y cuatro metros de alto, proyectaban tres vistas diferentes de la misma **pasarela virtual**, con primeros planos de los productos, que fueron las verdaderas estrellas del espectáculo.

Una vez más, **Expo Riva Schuh y Gardabags** miran hacia el futuro para guiar al sector



En un mundo cada vez más dividido, Expo Riva Schuh y Gardabags une sectores del calzado, el bolso y los artículos de viaje en un entorno internacional.

MENOS PARES, PRECIOS MÁS ALTOS: EL MERCADO DEL CALZADO Y LOS BOLSOS SE TRANSFORMA

La producción mundial se mantiene estable en 24.600 millones de pares, el precio medio de las exportaciones de calzado de piel italiano supera los 100 dólares por par, y Camboya supera a China en Estados Unidos. Los datos revelan una industria cada vez más polarizada, que encuentra en Expo Riva Schuh y Gardabags una plataforma de negocios para comprender, anticipar y aprovechar las oportunidades que generan los cambios en los mercados internacionales.

La velocidad y la fluidez del mercado actual hacen que contar con puntos de referencia fiables sea esencial: lugares desde donde observar y comprender los cambios y tomar decisiones que fortalezcan la competitividad en el mercado internacional del calzado y los bolsos. Expo Riva Schuh y Gardabags siempre han explorado la evolución del mercado con el objetivo de ofrecer a los profesionales del sector no solo oportunidades para reunirse y hacer negocios, sino también una visión más profunda de la dinámica comercial, proporcionando información y fomentando el debate en toda la industria.

PRODUCCIÓN ESTANCADA, VALOR EN AUMENTO La última edición del Anuario Mundial del Calzado 2026 de APICCAPS presenta un panorama de estabilidad para 2025, con 24.600 millones de pares producidos, un aumento de tan solo el 0,1 % con respecto al año anterior. Resulta interesante analizar la misma comparación un año antes: la estimación para 2024 se revisó al alza hasta los 24.500 millones de pares, lo que significa que la producción creció casi un 10% ese año, en lugar del 6,9% estimado inicialmente. Tras el auge, se produjo una pausa. Los volúmenes de exportación cayeron un 0,1%, mientras que el valor del comercio aumentó un 1,6%, hasta alcanzar casi los 172.000 millones de dólares. En diez años, el número de pares exportados ha aumentado un 3,3%, mientras que su valor ha crecido un 35,7%: el crecimiento del sector se ha basado en los precios, no en las cantidades. El precio medio de exportación lo confirma, alcanzando los 11,65 dólares por par, frente a los 8,87 dólares de 2016. La concentración también se mantiene alta: los 20 principales países productores representan el 93,7% de la producción mundial, mientras que los 10 principales exportadores representan el 88%.

Una cifra merece especial atención: Asia representa el 84,3% de las exportaciones mundiales de calzado en volumen, pero solo el 58,1% en valor; Europa representa el 13,1% del volumen y el 39,1% del valor. El precio medio de exportación es de 34,76 dólares en Europa y de 8,02 dólares en Asia, una diferencia de 26,74 dólares que no muestra signos de reducirse. Dentro de esta brecha coexisten diferentes modelos de negocio, como lo demuestra claramente la relación entre exportaciones y producción. Vietnam, Myanmar, Camboya y Portugal exportan entre el 92% y el 100% de su producción, convirtiéndose prácticamente en centros de producción totalmente orientados a la exportación. En el otro extremo, India, el segundo mayor productor mundial con 3.000 millones de pares, exporta solo el 8,9% de su producción, mientras que Brasil exporta el 12,3%: bases de fabricación que abastecen principalmente a sus mercados internos. Italia se sitúa en una tercera categoría, con una relación exportación-producción del 173,3%: exporta más de lo que produce porque parte del flujo consiste en reexportaciones.

EL CUERO YA NO ES UN FOCO EUROPEO El calzado de cuero representa el 14,1% de los pares exportados, pero el 36,7% del valor de las exportaciones: por definición, es la categoría premium. Sin embargo, Vietnam, en lugar de Italia, encabeza la clasificación de exportadores de 2025 por valor, con 11.000 millones de dólares y 435 millones de pares exportados a un precio medio de 25,23 dólares por par. Italia ocupa el segundo lugar con 8.400 millones de dólares, a pesar de exportar solo 84 millones de pares: su precio medio alcanzó los 100,31 dólares, superando por primera vez la barrera de los 100 dólares. China ocupa el primer lugar por volumen, con 491 millones de pares a 14,30 dólares cada uno. Tres cifras, tres roles diferentes. Vietnam ha desarrollado experiencia en la fabricación por contrato de alta gama. Italia vende posicionamiento. China vende escala. Una distinción importante a la hora de elegir proveedores. Mientras tanto, una categoría crece más rápido que las demás: el calzado textil. Su precio medio de exportación ha subido de 8,37 \$ a 12,62 \$ en diez años, un incremento del 51 %, representando el 29,2 % del volumen y el 31,6 % del valor. Es la única categoría de producto que experimenta un reposicionamiento ascendente constante. El calzado sintético, que representa más de la mitad de los pares exportados, genera el 29 % del valor total, a 6,65 \$ por par.