

NOTICIAS DE *elcalzado*

JUNIO-JULIO-AGOSTO 2025



eMerging
DESIGNERS



MICAM
100
MICAM



PittiUomo



PittiBimbo



EXPORT&IMPORT

exporivaschuhgardabags SHOES

IFEMA
MADRID

FUTURMODA

MICAM



Expo Riva Schuh y Gardabags 103ª edición 14 / 17 de Junio 2025

EVOLUCIONANDO EN UN MUNDO CAMBIANTE



Con 8.000 asistentes de más de 100 países, finalizó la 103.ª edición de Expo Riva Schuh y Gardabags.

La asistencia aumentó desde Polonia, Reino Unido, África y Estados Unidos, mientras que la de Alemania se mantuvo estable.

El evento, que inauguró la temporada Primavera Verano 2026, presentó el formato renovado de Gardabags, un lanzamiento que tuvo un gran éxito. Hubo una gran participación en los numerosos eventos diseñados no solo para impulsar el negocio, sino también para promover el networking y la innovación.



"Las grandes marcas de moda entendieron que las zapatillas deportivas tenían que cambiar, y lo lograron. Ahora tenemos una zapatilla deportiva que es una bailarina, y una bailarina que es una zapatilla deportiva". Esta fue una de las reflexiones que compartió Maria Cristina Rossi, profesora de la Escuela Arsutoria, ante el numeroso público asistente a las charlas de tendencias en el Área Destacada de Expo Riva Schuh y Gardabags.



FOTOS SUTORIA

Su observación capta, en términos sencillos, las transformaciones mucho más amplias y complejas que afectan no solo a la moda, sino a todo el mercado. Pero ¿cómo podemos responder a un panorama cambiante? El concepto clave es "Saber Cómo Llegar". "Saber Cómo Llegar" se refiere a la capacidad de las personas y las organizaciones de aprender continuamente y adaptarse a contextos, entornos y situaciones en constante evolución. Es la forma más acertada de describir el trabajo realizado por Expo Riva Schuh y Gardabags desde principios de la década del 2000: "Comenzamos centrándonos en la internacionalización de la base de expositores: la feria que mueve al mundo.



La asistencia de compradores aumentó desde el Reino Unido (+5%) y Polonia (+15%), con Alemania manteniéndose estable e Italia mostrando un ligero descenso. La asistencia de visitantes no pertenecientes a la UE también fue positiva, con un aumento del 13,6% en India y un incremento del 10% en África y Estados Unidos.





Roberto Pellegrini, presidente de Riva del Garda Fierecongressi: «Una vez más, la edición de verano ha demostrado ser más sólida que la de invierno. El número de visitantes se mantuvo prácticamente estable, un resultado sólido considerando las numerosas complicaciones que afectan actualmente a los mercados globales, así como los conflictos militares que, durante la propia feria, se intensificaron e impidieron la participación de varios países».



Que la calidad de los compradores, a menudo más importante que la cantidad, sigue impulsando la realización de pedidos se confirma por la constante demanda de más espacio de exposición para acoger a nuevos expositores y permitir que

los existentes amplíen sus stands. “Satisfaceremos estas demandas ampliando el recinto ferial. Durante los próximos tres años, planeamos completar obras que harán el recinto ferial aún más acogedor: añadiremos otros 20.000 m², construyendo nuevos pabellones con una inversión total de unos 50 millones de euros. Esto garantizará un alcance internacional aún mayor y una mayor diversidad de expositores”, reveló Roberto Pellegrini. Esta diversidad es, sin duda, uno de los puntos fuertes del evento, como confirmó Antonia Reading, de Hotter, una importante cadena minorista del Reino Unido con su propia fábrica, quien visitó la feria por primera vez: “Me sorprendió la variedad de la oferta, tanto por la oportunidad de conocer a proveedores de literalmente todo el mundo como por los diferentes niveles de calidad entre los que podía elegir”.



EVOLUCIÓN DE GARDABAGS

*Un ambiente elegante
y vanguardista*

SHAPED
BY YOUR
NEEDS



Sin duda, la transformación más comentada en la edición de junio fue la renovación de Gardabags.

Las redes sociales se llenaron de fotos de los nuevos pabellones, dedicados íntegramente al evento, que duplicaron tanto la superficie como la oferta de colecciones.

Un ambiente elegante y vanguardista definió las tres nuevas zonas diseñadas para la interacción entre expositores y compradores, pilares del nuevo formato de Gardabags: Sourcing, Sourcing 4 Bridge y Brands, además de la destacada presencia de expositores especializados en artículos de viaje.

Tras redefinir con éxito el evento de Riva como el centro neurálgico no solo para el comercio del calzado, sino también para bolsos, mochilas y accesorios de viaje, Riva del Garda Fierecongressi ya mira hacia el futuro.





INNOVACIÓN

Alberto Mattiello, futurista, autor, director del Innovation Retail Hub y miembro del Comité Científico de Expo Riva Schuh y Gardabags, también abordó los profundos cambios que están configurando el mundo durante su discurso inaugural en la Competición de Startups: «La Inteligencia Artificial sigue siendo el tema central en materia de innovación. Tras utilizarse para optimizar procesos y ahorrar tiempo, ha evolucionado hacia una amplia gama de herramientas especializadas, personalizables y controlables capaces de razonar. Ahora, está alcanzando una tercera etapa evolutiva. Hemos entrado en la era de la Automatización Masiva: dentro de unos meses, todos podríamos convertirnos en programadores, no porque hayamos aprendido a programar, sino porque las máquinas lo harán por nosotros, creando aplicaciones a medida de nuestras necesidades»



exporivaschuh | GARDABAGS



CRAFTING THE FUTURE OF FOOTWEAR

The first exhibition of the year: a unique opportunity to build new partnerships and expand your network.

10 - 13 January 2026 - Riva del Garda - Italy

EXPO RIVA SCHUH
THE FAIR THAT MOVES THE WORLD

co-located with
GARDABAGS
TRANSPORT EXPERIENCE

Organized by
Riva del Garda
The Congress

By association with
Opportunity

ITA*

RIVA DEL GARDA
ECONOMIC ZONE
P.le Europa 1, 23020 RIVA DEL GARDA (TN)
+39 0464 410101

SCAN THE CODE
TO VISIT OUR WEBSITE
EXPORIVASCHUH



CRAFTING THE FUTURE OF FOOTWEAR

The first exhibition of the year: a unique opportunity to build new partnerships and expand your network.

10 - 13 January 2026 - Riva del Garda - Italy

EXPO RIVA SCHUH
THE FAIR THAT MOVES THE WORLD

co-located with
GARDABAGS
TRANSPORT EXPERIENCE

Organized by
Riva del Garda
The Congress

By association with
Opportunity

ITA*

RIVA DEL GARDA
ECONOMIC ZONE
P.le Europa 1, 23020 RIVA DEL GARDA (TN)
+39 0464 410101

SCAN THE CODE
TO VISIT OUR WEBSITE
EXPORIVASCHUH

EXPO RIVA SCHUH
THE FAIR THAT MOVES THE WORLD

La nueva campaña junto con el nuevo logotipo, y un diseño la identidad renovada tanto de ExpoRiva como Gardabags y transmite claramente el mensaje de una feria comercial moderna, funcional y orientada al servicio. Cada detalle del nuevo diseño ha sido cuidadosamente analizado para comunicar el compromiso de Expo Riva Schuh de adaptarse a los nuevos tiempos, manteniendo a la vez un reconocimiento de marca sólido y consistente.

MICAM

100



MICAM CELEBRA SU 100.^a EDICIÓN BAJO EL SIGNO DE LA INNOVACIÓN

MICAM se prepara para su 100.^a edición
, que tendrá lugar del 7 al 9 de septiembre en Fieramilano Rho.



Una edición verdaderamente única, que celebrará el hito de la 100.^a edición de la feria internacional del calzado, con más de 1000 colecciones de calzado de todo el mundo, que presentarán las nuevas tendencias para la temporada Primavera-Verano 2026. 50 años de historia en que MICAM ha sabido afrontar la innovación, contribuyendo a consolidar el evento como un referente mundial para los profesionales del sector. Se presentará un nuevo programa de eventos y perspectivas, desfiles de moda, charlas sobre tendencias y un fuerte enfoque en las nuevas tecnologías aplicadas al comercio minorista, junto con un diálogo vibrante entre estética e innovación, impulsado por las visiones originales de diseñadores emergentes. Una combinación dinámica de inspiración, lenguaje y experimentación que refleja la identidad en constante evolución de un sector en constante transformación.

2025 también es un año especial para Assocalzaturifici, que celebra 80 años de apoyo a las empresas italianas de calzado. Este doble aniversario hará que la próxima edición de MICAM sea aún más memorable, proyectando el evento hacia un nuevo siglo de éxito.



La inteligencia artificial se abre camino

La inteligencia artificial se está abriendo camino en el mundo de la fabricación. Así lo demuestra el reciente informe publicado por Confindustria, titulado "Inteligencia Artificial para el Sistema Italiano", que analizó cómo se aplica esta tecnología en las empresas italianas. Según datos del ISTAT, en 2024, aproximadamente el 8,2 % de las empresas italianas utilizaban al menos una solución de IA. La fabricación se encuentra entre los sectores más activos, con una adopción del 8 %, especialmente en el ámbito de la digitalización y la automatización de los procesos de producción.

Pero ¿cuáles son los campos de aplicación más utilizados? El informe de Confindustria destaca cómo la IA ya está revolucionando las operaciones industriales, con ejemplos como el mantenimiento predictivo y el uso de gemelos digitales, que son réplicas virtuales de las plantas físicas de una empresa. Estos modelos permiten la monitorización constante del rendimiento de la maquinaria, recopilando datos de diversas fuentes para optimizar la gestión y mejorar la eficiencia.

Otro campo en rápido crecimiento es el uso de la IA en la gestión de almacenes, con tecnologías como la visión artificial que automatizan el reconocimiento y la trazabilidad de los productos. Además, la introducción de códigos de identificación directamente en los materiales ayuda a superar los problemas asociados con el etiquetado tradicional, que puede deteriorarse o ser manipulado.





MOONBATH,

tra artigianato e spiritualità



RETRO SURREALISM,

con la sua nostalgia colorata



SERENE ELEMENTS,

ispirato alla leggerezza e alla natura



WHIMSICAL GRUNGE,

ribellione urbana e romanticismo

LA PRIMERA GUÍA DE TENDENCIAS GENERADA POR IA EN MICAM PARA REDUCIR EL STOCK SIN VENDER

La primera guía de tendencias generada por inteligencia artificial debuta en MICAM.

Gracias al análisis de datos de diversas fuentes online, permite a los visitantes optimizar sus compras, reduciendo el stock sin vender y minimizando el impacto comercial y ambiental. MICAM es la primera feria internacional que ofrece este servicio exclusivo, desarrollado en colaboración con Livetrend, una startup de vanguardia especializada en análisis de tendencias y mercado. Esta innovadora solución digital procesa millones de imágenes y datos de Instagram, plataformas de comercio electrónico, desfiles de moda e intereses de los consumidores para respaldar la previsión de tendencias.

El análisis de tendencias para la próxima temporada comienza con el presente, un momento marcado por la inestabilidad ambiental, la división social y la fatiga digital. En respuesta a este contexto, la moda adopta un enfoque intencional: la temporada Primavera/Verano 2026 prioriza la suavidad sobre la rapidez, el cuidado sobre el consumo y la emoción sobre la apariencia. Esta filosofía adopta la delicadeza como fuerza, abordando la incomodidad con delicadeza, y se expresa a través de cuatro macro-tendencias.

PE26 TREND SERENE ELEMENTS



PE26 TREND RETRO SURREALISM



PE26 MUST-HAVE UOMO SANDALI



PE26 MUST-HAVE DONNA SCARPE COL TACCO



El surrealismo retro evoca el espíritu de las vacaciones costeras del pasado. Esta tendencia presenta una paleta de colores atrevida pero equilibrada, que yuxtapone tonos sólidos como el azul marino y el marrón con matices modernos como el lima brillante, el rosa y el azul claro. Materiales como el charol brillante, el satén y la lona de algodón deportiva realzan el aire retro, complementados con detalles distintivos como lazos y punteras en contraste.

Serene Elements fusiona naturaleza y tecnología, centrándose en la ligereza y la libertad de movimiento, a través de una paleta de tonos tierra suaves y un nuevo minimalismo inspirado en la naturaleza. Los materiales se seleccionan cuidadosamente para reflejar equilibrio e innovación: texturas similares al papel, malla transpirable y pieles suaves crean un lenguaje táctil de comodidad y ligereza. Detalles como inserciones de malla o efectos de poliuretano gelatinoso, junto con cierres técnicos y cortes minimalistas, añaden un toque futurista a siluetas esenciales y limpias.

Moonbath, inspirado en rituales y ritmos antiguos, fusiona la artesanía con una estética bohemia. La paleta de colores se inspira en los tonos simbólicos de la naturaleza: rojos picantes, verdes lago, tonos baya y tonos fermentados. Todos los materiales son naturales: cuero tejido, ante, punto y pelo de poni crean texturas ricas y bases táctiles, mientras que cintas, dijes y amuletos dorados añaden un toque místico y artesanal. Las formas son orgánicas y el espíritu es bohemio.

El grunge caprichoso combina la energía rebelde de la juventud con un toque romántico y ecléctico. Reimagina el grunge desde una perspectiva artística, utilizando texturas crudas y una paleta de colores que combina burdeos, negro y caqui con fucsia, violeta y lima. El cuero agrietado, los acabados teñidos y los estampados animales evocan una estética rockera y desgastada, realzada por hebillas extremas y detalles de grafiti.



12 TALENTOS EMERGENTES

ser el centro de atención en la edición número 100 de MICAM, mostrando la creatividad italiana e internacional .

La sostenibilidad , la elección inteligente de materiales y un fuerte sentido del estilo son solo algunos de los elementos que definen y distinguen a estas colecciones.

Destaca el calzado creado por estos 12 talentos emergentes por su carácter distintivo , diseño diverso y calidad excepcional .

La cita es en MICAM Next, Pabellón 1 del 7 al 9 de septiembre de 2025 en Fieramilano (Rho).

El área de eventos para Diseñadores Emergentes, que presenta a 12 jóvenes diseñadores de calzado de todo el mundo, se presentó por primera vez en 2018. Estos jóvenes diseñadores son seleccionados para las dos ediciones anuales de la feria mediante un proceso innovador implementado en colaboración con Honegger, experto en marketing ferial. La promoción y la atención mediática que rodea al proyecto representan el verdadero valor añadido para los participantes, quienes también se convierten en protagonistas en el podio de MICAM X, donde pueden compartir su historia y presentar su experiencia y visión.

Les presentamos algun
de los diseños que
presentaran los jóvenes
emergentes en MICAM

eMerging DESIGNERS

100
MICAM



SASSY ICON



SERVATI



LE PLAGISTE



NUOSMIQ



APICE



MARCO CASTELLI

CANELLA BRAND



BROG



LE SIGNE



LANCIALLY



WUMAN



THEN

PittiBimbo

Durante los dos días del evento (25 y 26 de junio de 2025) , cerca de 900 compradores visitaron Fortezza , de los cuales aproximadamente el 50 % provenía del extranjero . Además, más de 150 periodistas, representantes de medios e influencers internacionales cubrieron el evento. Incluyendo a todos los demás profesionales del sector, la asistencia total alcanzó las 1100 personas .

Los 15 principales mercados internacionales representados fueron: Reino Unido, China, España, Rusia, Estados Unidos, Japón, Arabia Saudita, Bulgaria, Turquía, Alemania, Emiratos Árabes Unidos, Polonia, Bélgica, Brasil e India. En la Fortezza, durante estos últimos días, se manifestó un auténtico deseo de aportar ideas innovadoras y nuevos productos a los compradores y la prensa internacional que acudieron a Pitti Bimbo 101. Las casi 170 marcas participantes demostraron una profunda comprensión de los retos actuales del sector y de la continua transformación del comercio minorista global. Al mismo tiempo, mostraron una creatividad vibrante y una gran energía para adaptarse al cambio y ofrecer a los clientes finales productos originales y de alta calidad. Esa misma energía se hizo evidente en su presentación en la feria. Les agradecemos profundamente la confianza depositada en esta nueva etapa de Pitti Bimbo.

— Raffaello Napoleone , director ejecutivo de Pitti Immagine





VALENTIA Y RESPONSABILIDAD

Más de 15.000 visitantes acudieron del 17 al 20 de junio a la cita con la 108ª edición de Pitti Uomo

740 expositores en Pitti Uomo 108.ª edición de Pitti Immagine Uomo (Florenia, Fortezza da Basso, del 17 al 20 de junio de 2025) donde acudieron más de 15.000 visitantes profesionales.

De los cuales según las cifras finales registraron aproximadamente 5450 compradores internacionales y poco menos de 6000 compradores italianos. Los principales países representados fueron: Alemania, Reino Unido, España, Países Bajos, Japón, Turquía, Estados Unidos, Francia, Suiza, Bélgica, China, Grecia, Polonia, Portugal, Rusia, Austria, Corea del Sur, Canadá, Dinamarca y Australia. Analizando con detenimiento las cifras de asistencia internacional, es interesante observar que las cifras generales de Europa compensaron las fluctuaciones entre países individuales, mientras que el crecimiento más significativo se produjo fuera de Europa: en primer lugar, Estados Unidos y China, seguidos de Japón y otras economías del sudeste asiático. También se registró un crecimiento prometedor en mercados clave que anteriormente habían mostrado una

participación limitada, como Australia, Brasil e India. Los países de Europa del Este y Oriente Medio también obtuvieron excelentes resultados, al igual que los nuevos mercados de Asia Central.

Una vez más, Pitti Uomo feria insignia de la moda masculina demostró su vitalidad y dinamismo, abriendo la puerta a una temporada que todos esperan que revitalice las ventas y el gasto de los consumidores. Las cifras de asistencia de compradores y visitantes a la 108.ª edición de Pitti Immagine



Uomo confirmaron las previsiones positivas realizadas con anterioridad y enviando una fuerte señal a toda la industria de la moda y el estilo de vida masculinos, así como al mercado internacional: los compradores extranjeros aumentaron casi un 3 % en comparación con junio de 2024, mientras que los compradores italianos, que se mantuvieron estables hasta mediados de año, registraron un ligero descenso.

La respuesta de los compradores, procedentes de más de cien países de los cinco continentes, ha sido la mejor que podíamos haber esperado. Si analizamos con más detenimiento las cifras de asistencia internacional, es interesante observar que las cifras generales de Europa compensaron las fluctuaciones entre países individuales, mientras que el crecimiento más significativo se produjo fuera de Europa: en primer lugar, Estados Unidos y China, seguidos de Japón y otras economías del sudeste asiático.

También registramos un crecimiento prometedor en mercados clave que anteriormente habían mostrado una participación limitada, como Australia, Brasil e India.

FICE reclama a la UE que el cuero sea excluido del reglamento de comercialización de materias primas y productos asociados a la deforestación



Esta regulación establece requisitos de diligencia debida para fabricantes, operadores y comercializadoras, asegurando que los productos fabricados, importados o comercializados en la UE no provengan de tierras deforestadas o degradadas.

La nueva normativa EUDR ya está en vigor, aunque será de aplicación a partir de diciembre de 2025 entre las grandes y medianas empresas y a partir del mes de junio de 2026 para las microempresas y pequeñas empresas. Esta legislación impacta en la cadena de suministro de materias primas, como el cuero y el caucho, que son productos que se usan en la fabricación del calzado.

La norma exige a las empresas que garanticen que dichas materias primas o productos no provengan de tierras deforestadas. La implementación de los requisitos de trazabilidad y diligencia debida va a generar costos adicionales para las empresas, especialmente para las pequeñas y

medianas (PYMES). Las compañías que no cumplan las directrices legislativas podrían tener que asumir restricciones para acceder al mercado europeo, lo que afectará a su competitividad.

FICE insta a las autoridades europeas a suprimir las pieles, cueros y curtidos bovinos del anexo 1 que contempla este reglamento, ya que no existe evidencia científica que respalde el vínculo entre el cuero y la deforestación, tal y como ha recordado su secretario general, Salvador Gómez. En este sentido, FICE se adhirió el pasado mes de abril a una carta que fue remitida a la presidenta de la Comisión Europea, Úrsula von der Leyen, y suscrita por más de 25 entidades internacionales, entre las que también se encontraba la Confederación Europea del Calzado (CEC), la Confederación Nacional de Asociaciones de Curtidores Europeos (COTANCE), entre otras. Asimismo, Gómez ha incidido en que “el cuero no es un enemigo del medioambiente, sino un aliado de la economía circular, ya que la utilización del cuero permite reducir el uso de materiales sintéticos contaminantes”. A este respecto, el secretario general de FICE ha añadido que “eliminar esta materia del reglamento europeo es clave para proteger la cadena de valor del calzado español, donde el cuero es esencial como materia para la fabricación de nuestros productos y supone una de las bases de su excelencia y calidad”.

**shoesTM
from
spain**

Federación de Industrias
del Calzado Español