

NOTICIAS DE *elcalzado*

ENERO - MARZO 2026

OTOÑO/INVIERNO
2026/2027



MICAM EXPO NIVA SCHUH FUTURMODA
EXPORT&IMPORT GARD BAGS MOMAD

MICAM

FEBRERO/2026



MICAM CLAUSURO SU ULTIMA EDICIÓN CON SÓLIDOS RESULTADOS CONFIRMANDOSE COMO CENTRO INTERNACIONAL DEL CALZADO



La 101.^a edición de MICAM y la 129.^a edición de MIPEL concluyeron en Fieramilano Rho con más de 20.000 visitantes, un 54% internacionales y un 46% italianos. Entre los países que visitaron los eventos, los que obtuvieron mejores resultados fueron los de Francia, España, Alemania, Bélgica, Grecia y, fuera de la UE, Japón y EE. UU.

El evento registro la participación de 795 marcas, incluidas 402 internacionales y 393 italianas, lo que confirmo el atractivo internacional y el papel central de la feria en el apoyo a los procesos de negocio y la internacionalización del sector. Se prestó especial atención al contenido cambiante del evento, empezando por el nuevo diseño desarrollado como parte del plan industrial desarrollado con KPMG, Estratégicamente, el evento forma parte del proyecto Fashion Link Milano, un ecosistema integrado capaz de conectar estratégicamente a marcas, compradores y profesionales a través de una experiencia coordinada de todas las ferias participantes, Lineapelle • Milano Fashion & Jewels • MIPEL • TheOneMilano • SIMAC Tanning Tech • Sposaitalia Collezioni

El próximo Micam 102, sera del 13 al 15 de septiembre de 2026.



Esta edición de MICAM nos envía una señal clara y alentadora: el sector del calzado sabe reaccionar con inteligencia a los retos del mercado global, transformando las complejidades en oportunidades de crecimiento e innovación», afirma Giovanna Ceolini, presidenta de MICAM y Assocalzaturifici. «Las cifras confirman la solidez del evento, pero lo que nos enorgullece de verdad es la calidad de las relaciones que se forjan aquí y la intensidad del diálogo entre empresas, compradores y operadores de todo el mundo.

MICAM es más que una simple feria: es una plataforma dinámica para los negocios y la visión estratégica, un espacio donde la excelencia de la manufactura italiana dialoga con las tendencias emergentes, las nuevas tecnologías y los modelos de distribución del futuro. El trabajo iniciado con el plan industrial, la colaboración con nuestros socios institucionales, desde el Ministerio de Asuntos Exteriores hasta el ICE y el creciente enfoque en la internacionalización demuestran que vamos por buen camino.



Giovanna Ceolini Presidenta de MICAM y Assocalzaturifici



Entre los elementos más populares se encontraba el área MICAM Next, con seminarios impartidos en colaboración con WIRED Italia y los siempre espectaculares desfiles de moda.

M&M – The Hub, un espacio dedicado a la formación y la fabricación avanzada, despertó gran interés, donde la Academia MICAM y los talleres artesanales organizados por la Escuela Arsutoria atrajeron a más de 500 estudiantes durante los tres días del evento.



DISEÑADOR EMERGENTE: TALENTOS EN EL CENTRO DE ATENCIÓN

El área dedicada a los Diseñadores Emergentes también acogió en esta edición a los 12 creativos de todo el mundo seleccionados por un jurado de expertos de la industria de la moda para la actual temporada. Los materiales reciclados o reciclables y la atención a la cadena de producción son sólo algunas de las características del calzado que propusieron.

Presentamos algunas de de las propuestas que expusieron.



APICE



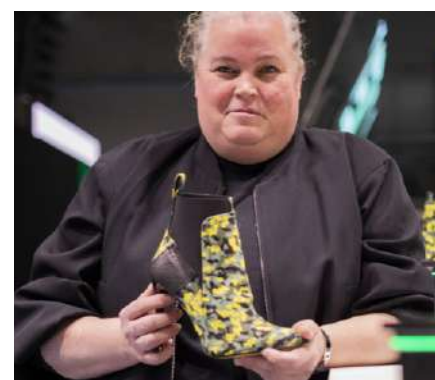
SERVATI



LE PLAGISTE



LE SIGNE



CASTELLI



eMerging
DESIGNERS



NUOSMIO



CANELLA



CANELLA



LACIALLY





WUMAN



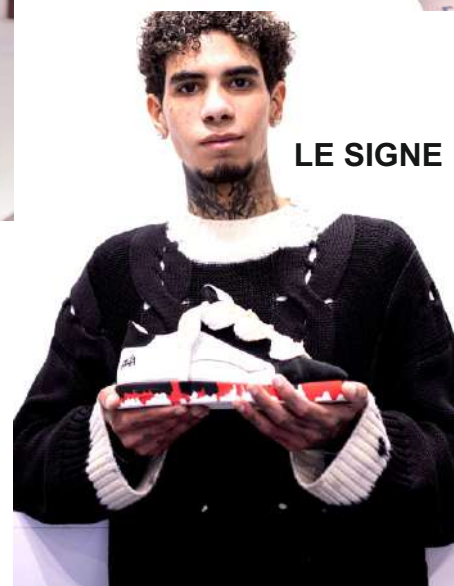
SASSY ICON



LACIALLY



SIDE SION



LE SIGNE





Pasarela MICAM

La espectacular
pasarela como siempre
cautivo como una vez
mas a los profesionales
asistentes al salón





Dasarela
MICAM

mipel



MIPEL cerró su transformada edición 129 celebrada del 22 al 24 de febrero junto a MICAM, con unos excelentes resultados,

Con una participación cerca de 200 marcas italianas e internacionales, con un diseño completamente renovado presentaron las últimas tendencias del mundo de la marroquinería y los accesorios de moda.



Pasarelas

MILAN

10 estilos para
recordar la temporada
otoño/invierno
2026/2027



Las pasarelas de Milán se centraron en el producto un papel generalmente reservado para París. Los diseñadores aportaron un rigor sartorial a las pasarelas, acentuado por el regreso del negro (Dolce & Gabbana presentó un look completamente negro). Sin embargo, esto no se convierte en sinónimo de minimalismo, ya que se interpreta con efectos materiales (encaje, cuero, juegos con telas transparentes). Las superposiciones (Prada, por ejemplo), el cuero y la piel sintética han sido el hilo conductor de muchas colecciones, alternando siluetas estilizadas (Gucci en particular) con cortes más cómodos, pero no excesivamente holgados. En cuanto al calzado, el abandono de las siluetas voluminosas es evidente, dejando atrás las cuñas y plataformas exageradas en favor de formas alargadas. Los tacones están presentes, y por lo tanto deben ser altos y finos: un ejemplo es Gucci, que añadió tacones de aguja a los zapatos de salón y las botas, con el icónico detalle del estribo. Dolce & Gabbana, Blumarine y Ferrari combinan tacones altos con punta afilada. También están las cuñas, como las de Ferragamo y Diesel, ligeramente contorneadas pero delicadas. Pero no olvidemos el tacón bajo que Prada aplica a sus zapatos de salón ricamente decorados, combinados con calcetines hasta la pantorrilla.

Otra tendencia, las botas hasta la rodilla, está presente en muchas colecciones, desde Fendi hasta Marni, ya que se interpreta con efectos materiales (encaje, cuero, juegos con telas transparentes) que otorgan tridimensionalidad a las prendas. Las superposiciones (Prada, por ejemplo), el cuero y la piel sintética han sido el hilo conductor de muchas colecciones, alternando siluetas estilizadas (Gucci en particular) con cortes más cómodos, pero no excesivamente holgados. La tendencia del corsé también se ha popularizado en el calzado: los cordones aparecen en botas altas y zapatos de salón de Prada, en sandalias de tacón bajo de Marni, los cordones trenzados se extienden hasta las botas altas de Antonio Marras, y en Roberto Cavalli, llegan hasta la rodilla en las botas.

En Diesel, los cordones son protagonistas en los zapatos de caña alta con punta afilada.

Las botas están disponibles en tres estilos principales: desde el estilo ceñido que se ajusta a la pierna, pasando por el modelo holgado que se suaviza en la pantorrilla, hasta las botas altas rígidas y anchas (Philipp Plein y Gucci), o el estilo con cordones por encima de la rodilla de Antonio Marras.

En la decoración: los lazos son el hilo conductor de algunas colecciones, presentes en Genny y Vivetta en zapatos de tacón y botas, y más sutiles en Rambaldi. También destacan las decoraciones de perlas y cuentas de Prada, los materiales con volantes, como el terciopelo y la gamuza, que crean superficies tridimensionales, los detalles metálicos y los herrajes plateados. En cuanto a los colores del próximo invierno, el burdeos/vino destaca como una excelente alternativa al negro total.



Pasarelas MILAN



**10 estilos para
recordar la temporada
otoño/invierno
2026/2027**

EXPORIVA SCHUH- GARDABAGS 10-13 ENERO 2026

El evento de Riva del Garda encarna la diversificación, un hecho claramente confirmado por las cifras de la edición de enero de 2026.

La asistencia alcanzando casi los 8.000 visitantes, con una contracción en mercados consolidados como Italia, Alemania y Francia.

Registrando un crecimiento significativo en países como Polonia, Bélgica, Eslovenia, Georgia y Macedonia del Norte, así como en mercados emergentes como Chile, Colombia y Kenia. Cabe destacar la participación de compradores coreanos, lo que confirma el papel de la feria como puerta de entrada para el desarrollo de nuevos mercados. También observo un aumento en la presencia de operadores del sector del comercio electrónico.

En un mundo cada vez más dividido, Expo Riva Schuh y Gardabags une sectores del calzado, el bolso y los artículos de viaje en un entorno internacional.

Además del calzado, Gardabags consolida su posición como el evento especializado en bolsos, marroquinería, equipaje y accesorios de viaje. Más de 80 empresas se distribuyen uniformemente entre las áreas de Marcas, Abastecimiento y Sourcing4Bridge, con una selección cuidadosamente seleccionada que abarca diferentes modelos de negocio y segmentos de mercado. Entre los expositores se encuentran marcas consolidadas y reconocidas internacionalmente, que ofrecen a los compradores una visión general del mercado amplia y de fácil comprensión.





EXPO NIVA SCHUH

THE FAIR THAT MOVES THE WORLD

13 - 16 June 2026

Riva del Garda - Italy



MOMAD

9-11 FEBRERO IFEMA MADRID

La edición de MOMAD Madrid celebrada del 5 al 7 de febrero de 2026 en IFEMA Madrid cerró con resultados positivos, consolidándose como un evento clave para el sector de la moda, el calzado y los accesorios.

La feria registró un incremento en el número de visitantes profesionales en comparación con ediciones anteriores.



La edición se centró en la sostenibilidad, la gestión de residuos y la inteligencia artificial (IA) aplicada al sector moda, además de adaptarse a los cambios en el recinto ferial por las obras de la Fórmula 1.

MOMAD Talents by ISEM
Las firmas LEBAGO e ILARA fueron las ganadoras de la XV edición del concurso, destacando por su innovación.
Concurrencia Se celebró de forma conjunta con otros salones líderes como Intergift y Bisutex, potenciando la sinergia comercial.



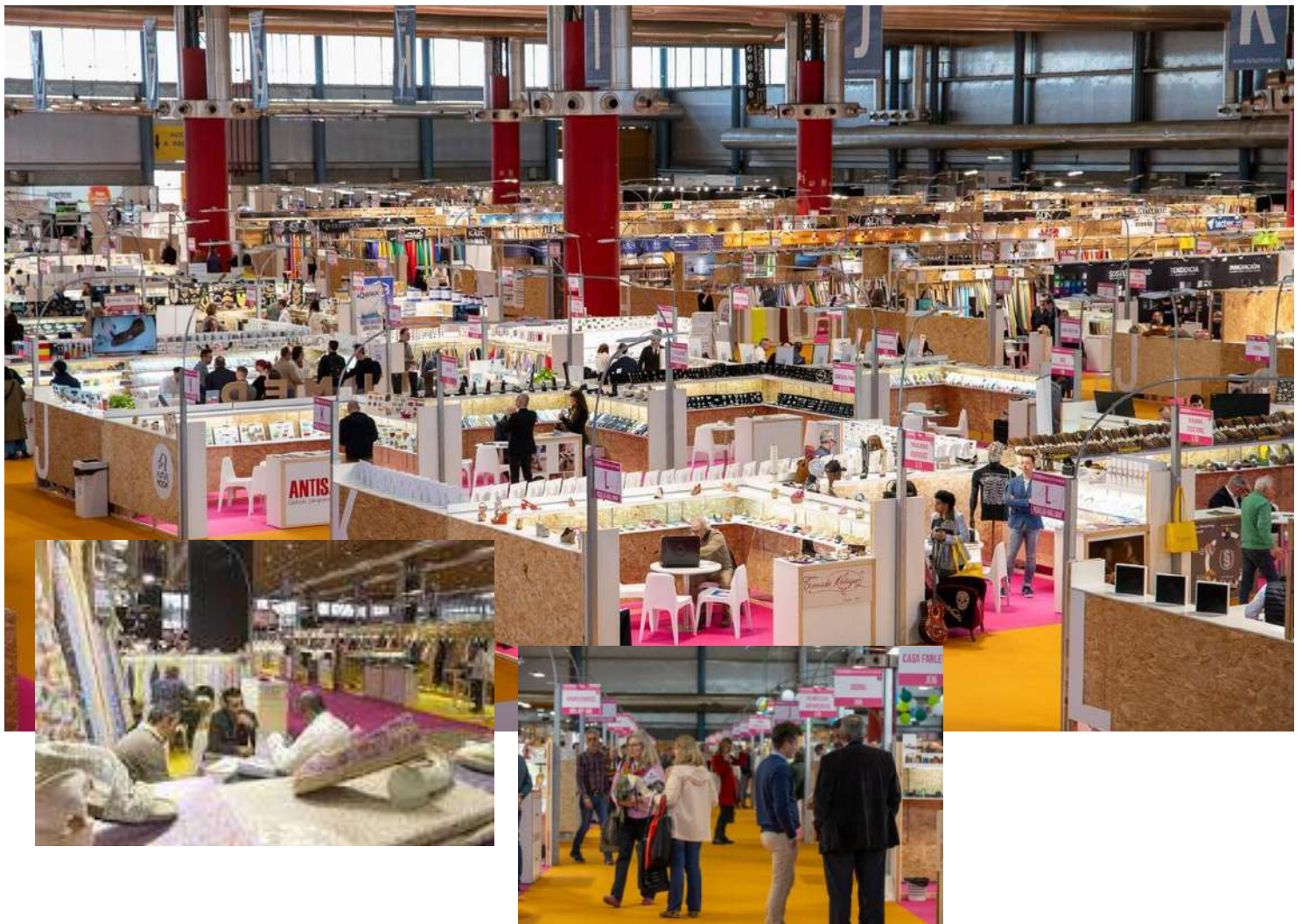
Marcas y Expositores Participaron más de 200 marcas, con una fuerte presencia internacional, destacando el 50% de firmas extranjeras en algunos de sus sectores.

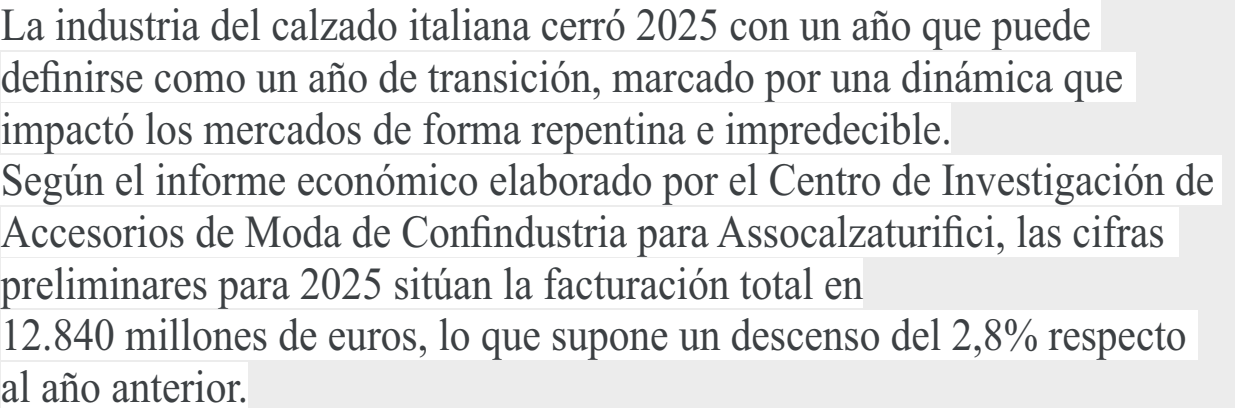




Nueva Futurmoda cerró su 55ª edición el 5 de marzo, con más de 4100 visitantes nacionales e internacionales y confirmando el papel estratégico del sector para el mercado de componentes para el calzado y marroquinería

Edición centrada en la presentación de tendencias, materiales y soluciones tecnológicas para la temporada primavera verano 2027, al certamen acudieron visitantes profesionales de España, Portugal, Francia, Alemania, Reino Unido, Países Bajos, Turquía y China. Según la organización el certamen reunió más de 4.000 profesionales de diferentes países, confirmando el interés del sector por este encuentro





Analizando también el ámbito laboral, el uso de las redes de protección social, a pesar de haber disminuido un 6,2 % con respecto a 2024, se mantiene en niveles alarmantes, con más de 33,8 millones de horas de indemnizaciones por despido autorizadas en la cadena de suministro del cuero: una cifra que sigue siendo cuatro veces superior a los niveles prepandémicos. Las exportaciones siguen siendo la columna vertebral del sistema, absorbiendo aproximadamente el 85% de la producción



Al analizar la geografía de los mercados, emerge un mundo dividido en dos. Por un lado, la Unión Europea, que en los primeros 10 meses del año (que constituyen la base de los datos oficiales disponibles de la ISTAT), demostró una vitalidad alentadora, con un crecimiento tanto en valor (+1,9%) como en volumen (+7,6%), y un excelente desempeño en los mercados vecinos.

Por otro lado, los mercados fuera de la UE sufrieron una contracción promedio del -3,3% en valor. En el Lejano Oriente, sin embargo, las ventas se desplomaron un -18%. China, en particular, registró una desaceleración del -23,4% en valor, víctima de una crisis de confianza entre los consumidores locales y un cambio en los hábitos de compra de artículos de lujo. Por otro lado, Oriente Medio mostró una tendencia dinámica (+12,9% en valor), con los Emiratos Árabes Unidos (+18,6%) confirmando su posición como centro clave para productos de alta gama. En Estados Unidos, la tendencia ha sido mixta: a pesar de cerrar los primeros 10 meses con un +4,4% en valor (pero un -2,4% en volumen), la introducción de nuevos aranceles aduaneros tras el acuerdo entre Estados Unidos y la Unión Europea a finales de julio ha generado un clima de incertidumbre que lastra las perspectivas a corto plazo.