

LAS MANIFESTACIONES FERIALES VUELVEN AL CENTRO DE INTERÉS DEL SECTOR PROFESIONAL

MICAM⁹²
M I L A N O

mipel

exporivaschuh

gardabags

Micam devolvió la fuerza vital, al necesitado sector del calzado produciéndose de nuevo el contacto personal entre los profesionales del sector y donde los verdaderos protagonistas del evento, fueron las 735 empresas expositoras que desafiando al todavía latente virus y con la confianza ante la vista de las extremas precauciones sanitarias mantenidas durante el desarrollo de la manifestación.

Micam cerró sus puertas contabilizando la asistencia de 22.274 visitantes profesionales, que pudieron apreciar las novedades para la temporada verano 22.

España asistió a Micam con 75 firmas representando a 85 marcas, sintiéndose la mayoría satisfechas por el desarrollo y resultado del salón.

Siro Badon Presidente de Assocalzaturifici y MICAM se sentía altamente satisfecho del resultado en el desarrollo de esos tres días comentando "Esta fue la edición del Renacimiento"

MIPEL Salón dedicado a la marroquinería, también estuvo presente en esta ocasión con Micam y según su presidente Franco Gabbielli estaba satisfecho y orgulloso por unos resultados superiores a la expectativas

En una de las diversas conferencias realizadas durante el certamen se presentaron los últimos datos registrados con una tendencia positiva apoyada por las cifras que, tras la crisis de 2020, ve en el primer semestre del año, un aumento de la producción italiana de calzado aumentando un 13%; la facturación 22%; gastos familias italianas 17,4% y las exportaciones 31,5%.





Predominio de ambientaciones naturales en una gran mayoría de los stands de esta edición de MICAM



Diversos stands de la participación española



Bertuchi

Victoria



Victoria





Gioseppe



FABIOLAS



www.cpalanco.com



Firmas presentes
italianas
en MICAM



ModafiFausto



ThierryRabotin



Francechetti



ModiFausto



Brunate



MarinoFabiani



Loriblu



MarinoFabiani



Loriblu



Espectacular y original desfile en MICAM

UN ÉXITO QUE SUPERA LAS EXPECTATIVAS

Milán, 21 de septiembre de 2021

Salón Internacional del Calzado, MIPEL, el evento dedicado a la marroquinería y accesorios, llegó a su fin después de tres días, con los tres eventos atrayendo a un gran número de visitantes profesionales y distribuidores.

Durante el período de tres días, un total de 22.274 visitantes profesionales pudieron examinar el productos ofrecidos por las 735 empresas expositoras de los tres eventos.

Entre los stands había un evidente deseo de experimentar, con muchas empresas centrándose en nuevos diseños, nuevos materiales y nuevas formas y colores, demostrando justo lo importante que es la ocasión para presentar al mercado contenido innovador y productos. Además de facilitar los negocios, el regreso a un formato "en vivo" se encontró con entusiasmo por parte de los fabricantes y compradores que estaban felices de poder reunirse en persona de nuevo, y concluir acuerdos después de sentir por sí mismos la calidad de los productos expuestos.

"La sinergia que creamos hace un año ha demostrado ser un instrumento de primer nivel, capaz, una vez más este año, de satisfacer las necesidades de quienes operan en la industria -comenta Franco Gabrielli, presidente de MIPEL. - "Estamos satisfechos y orgullosos. Los resultados de esta edición de Mipel120 son incluso superiores a las expectativas.



mipel
THE BAG SHOW



RIPANI



SAPAF ATELIER 1954



MASSIMO ROMOLINI



LEU LOCATI

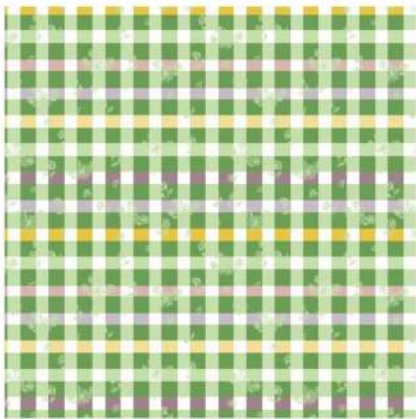


TENDENCIAS MICAM PARA EL CALZADO PRIMAVERA-VERANO 2022

La cita con las tendencias contadas por WGSN con motivo de MICAM, programado para los próximos 19-21 de septiembre en Fiera Milano.

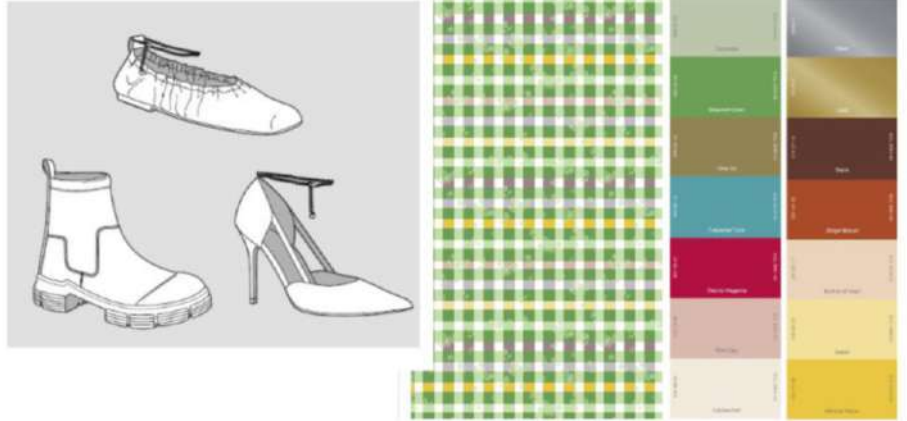
Las tendencias de la próxima temporada, Primavera Verano 2022, miran al medio ambiente, exploran, contrastan. hasta el punto de estallar de gozo incontenible, por encima de las contradicciones del momento.

Las tres macrotendencias identificadas por WGSN se vuelven ingeniosas, un himno al ingenio, Conectado, un tema atento al mundo de las relaciones y Eufórico,

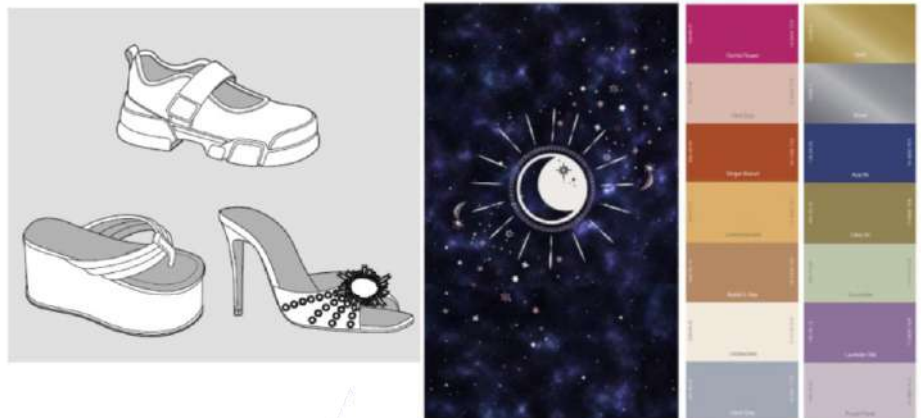


Para la mujer

Viviendo con recursos menos, para reducir el impacto ambiental si se manifiesta sin solución de continuidad en el Temporada primavera verano 2022 sin dejar de enfocar inversiones en un diseño sin estacionalidad. Concentrarse en tonos y colores pastel suaves basado en los colores de la vegetación, es decir presente naturalmente vívido.



Conectado este tema explorar como hay nos relacionamos con los demás y con nosotros mismos en un mundo de fuertes contrastes. Tecnología y talismanes, espiritualidad y ciencias, todo el mundo encuentra colocado aquí. Rosa claro, ven púrpura y verde en el centro de atención, en línea con el foco creciente de colores vigorizantes



Contrastes eufóricos fuera del comunes son la base de esta dirección audaz y evasiva, donde la psicodelia se encuentra con el aire libre, el el minimalismo se encuentra con yo colores llamativos y el verdadero sí choca con lo hiperreal. A conjunto de colores atrevidos, expresivo y positivo después de un período de fragilidad e La constricción transforma la flor de la orquídea y la lavanda. en tonos de tecla enérgicos.



Para el hombre

Ingenioso

En consonancia con un
Limitar la mentalidad y la
importancia continua de
producto artesanal en
una época digitalización
rápida, emerge una estética
artesanía refinada mientras
que el solicitud de artículos
#artigianali continúa
crecer.

Inspirados en tintes naturales,
los materiales de diseño
de origen local y hecho a mano,
este paleta mejora el ingenio.

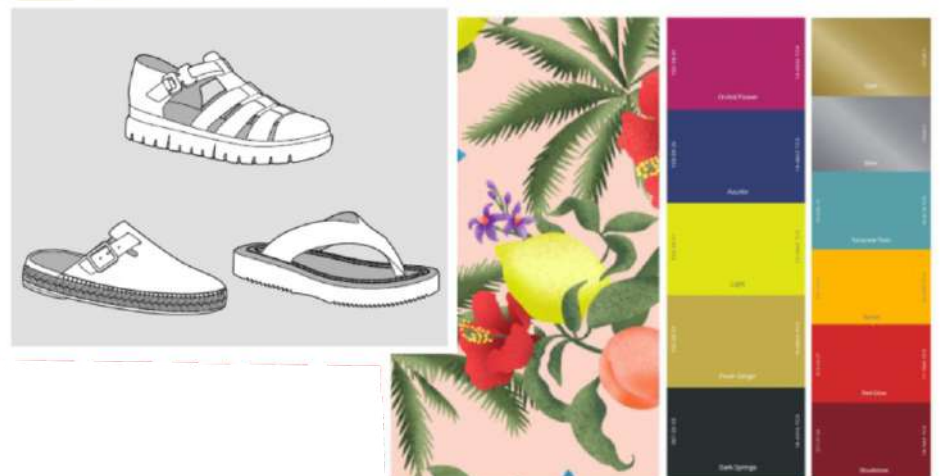


Conectado

El hilo conductor de
Conectado está ese diseño
será menos sobre el producto o
la experiencia en sí, y más la
cómo sirve a la humanidad.
La paleta es emocional y
estimulante, con mezcla de tonos
energizante y calmante.
sí usarán los tonos de
sorbete de mango, naranja
ardiente y turquesa como
nuevos acentos para
promover el bienestar
y la vitalidad.



Alegría eufórica y optimismo
del hombre será bienvenido
según sea necesario e incluso
radicales, en un contexto de
desafío y compulsión. El poder
de diseño para mejorar
el estado de ánimo e incitar al
el bienestar guiará los tonos
positivo, incluido el color
flor de la orquídea clave.
Este tono se combina con
tonos naturales más suaves
como tonificar Sorbete de Mango
y Azul Atlántico.



EXPO RIVA SCHUH & GARDABAGS Cerró su edición presencial con números positivos.

2.700 visitantes profesionales de más de 79 países del mundo, con la participación de 406 empresas expositoras, acompañaron durante tres días la recuperación del sector del calzado.

Compradores no solo de toda Europa, en particular de Italia, Alemania, Polonia, España, Francia y los Países Bajos, sino también de Rusia, Canadá, Estados Unidos y Taiwán que se enfrentaron a limitaciones a la movilidad internacional para estar presentes en la pasada edición. En tres intensas jornadas respiró un sano optimismo de cara al futuro del sector del calzado y la marroquinería, sentimiento también confirmado por los datos recogidos en la encuesta realizada en la feria y dedicada a un examen de los dos semestres de el año, en términos de tendencias y previsiones.

La 95 edición del evento también fue una oportunidad para recopilar los primeros comentarios sobre la experiencia de la Conexión Digital, que comenzó el 13 de junio, continuó durante la Expo Riva Schuh y finalizó el 30 de septiembre. De hecho durante los tres días del evento, la plataforma digital registró un repunte de conexiones, apoyando el negocio de las más de 120 empresas presentes en forma virtual y al mismo favoreciendo el desarrollo de una herramienta que, en el largo camino hacia el regreso, normalmente solo puede seguir siendo estratégico para la comunidad internacional de calzado y complementos.

La próxima cita con Riva Schuh & Gardabags será del 15 al 18 de enero del 2022

