



Portada LOIS
dravemad.com



Director:

Juan Pérez Fdez.

Secretaría:

Concepción Masnou

Colaboradores

Félix Balbas

F. Martí

Ana Villo

Jordi Gimenez

Fotografías:

J. Pérez Fernandez

Publicidad

Juan Pérez

Conxita Masnou

Redacción

Publicidad, Dpto. Comercial
y Administración:

SISMESU S.L.



Vizcaya 372, 5º2ª, esc. izq.
08027 Barcelona (Spain)

Telf. 93 487 73 71

Fax 93 488 24 71

e-mail: decero@ono.com

www.noticiasdeelcalzado.eu

Edita: Decero Publicitaria S.L.

D.L.B. 7.433/1985
Printed in Spain

Las ventas al exterior descienden un 7,8% por primera vez desde 2008.

Las exportaciones de calzado, durante los tres primeros trimestres del año, han alcanzado los 2.130,5 millones de euros (125 millones de pares). Estos datos suponen un descenso del 7,8% en valor, pero con un aumento del 2,3% en volumen, respecto al mismo periodo de 2015.

La UE es el principal comprador de calzado español, representando el 78,4% del total de las exportaciones en volumen y el 76,6% en valor. Francia, Italia, Alemania, Reino Unido y Portugal encabezan el listado de los principales destinos.

Si en 2015 el crecimiento de las exportaciones venía en gran medida impulsado por los mercados de la UE, los datos de los primeros nueve meses de 2016 presentan un comportamiento muy diferente.

La UE lidera las caídas con un descenso del 11,3% en valor (aunque aumentan un 2% en volumen). Por el contrario, las exportaciones a destinos extracomunitarios crecen un 4,4% en valor y un 3,5% en pares. Con 528 millones de euros y 25 millones de pares, las exportaciones fuera de la UE representan el 21,6% y 23,4% respectivamente. Este dato reafirma la apuesta de la industria española por diversificar sus mercados de destino como marcas globales.

El tirón del consumo nacional se refleja en un crecimiento de las importaciones de calzado de un 4,2% en volumen y 5,8% en valor en 2016.

Tras varios ejercicios de superávit, el sector presenta un déficit comercial de 103 millones de euros.

Las empresas continúan realizando un fuerte esfuerzo en contención de costes, mejoras en la productividad y ajustando márgenes para seguir ofreciendo en los mercados internacionales un producto altamente competitivo y de máxima calidad y diseño.

La producción nacional se encuentra lejos de los niveles de 2007 pre-crisis. El principal reto del sector es seguir creciendo, recuperando rentabilidad y con el margen de maniobra para poder seguir invirtiendo en marcas, distribución y tecnologías para generar empleo cualificado.

El consumo de calzado alcanzó en nuestro país los 6.806 millones de euros en 2015 con un crecimiento del 5,3%.

Exportaciones

Durante los primeros nueve meses del año, las exportaciones totales de calzado han alcanzado la cifra de 2.130 millones de euros (125 millones de pares). Estos datos representan una caída del 7,8% en valor, aunque con un crecimiento del 2,3% en volumen respecto al mismo periodo de 2015.

Las exportaciones españolas de mercancías aumentaron un 1,2% en los nueve primeros meses de 2016, hasta los 188.485,2 millones de euros, máximo histórico de la serie para el acumulado en este periodo. Las importaciones, por su parte, se aminoraron un 1,6% hasta los 201.712,3. Como resultado, de enero a septiembre el déficit comercial alcanzó los 13.227,1 millones de euros, un 29,0% menos que el registrado en el mismo periodo de 2015, y el segundo mejor saldo registrado para el acumulado de los nueve primeros meses del año desde 1997, sólo superado en 2013. La tasa de cobertura se situó en el 93,4%.

Si comparamos internacionalmente, los resultados acumulados de las exportaciones para España (1,2%) son mejores a los registrados para el conjunto de la zona euro (0,0%) y para la UE (-0,9%). De entre las principales economías de la UE, descendieron las exportaciones de Francia (-1,5%) y Reino Unido (-4,3%), mientras que crecieron las de Alemania (1,0%) e Italia (0,5%), aunque en ambos casos en menor medida que las de España. Fuera de la UE, también decrecieron las ventas de Estados Unidos (-5,0% interanual), China (-6,8%) y Japón (-9,2%). Las exportaciones dirigidas a la UE (66,5% del total) se incrementaron un 3,9% en enero-septiembre de 2016 respecto al mismo periodo del año anterior. En el caso de las ventas a la zona euro (51,7% del total), y las destinadas al resto de la Unión Europea (14,7% del total), ascendieron un 3,6% y un 4,9%, respectivamente. En cambio, la desfavorable coyuntura en los países emergentes explica que las exportaciones a terceros destinos (33,5% del total) disminuyeran un 3,8% en este periodo, con descensos de las ventas a América del Norte (-1,0%), América Latina (-11,3%), Oriente Medio (-5,0%), África (-1,1%) y Oceanía (-22,3%). Sólo incrementaron las destinadas a Asia excluido Oriente Medio (3,1%). Especial relevancia los aumentos en mercados como Marruecos (+15,0%), China (+11,8%), Canadá (+9,1%) y Chile (+3,3%).

Por mercados

Francia, con el 19,5% de la cuota total de exportación, lidera el ranking de destinos del calzado español con 414,8 millones de euros (28 millones de pares). Estos datos reflejan unos descensos del 18,3% en valor y del 3,4% en pares. Es uno de los descensos más significativos y que más lastran la caída total.

En **Italia**, segundo comprador de calzado español con 253,6 millones de euros y 15,4 millones de pares, las exportaciones han crecido significativamente con un 12% en valor y un 20,4% en pares. El país alpino representa el 12% de las exportaciones totales.

Alemania, tercer país comprador con 202,5 millones de euros y 9,8 millones de pares, las exportaciones descienden un 8,2% en valor, aunque aumentan un 1,2% en pares. Es importante recordar que las ventas a este mercado en 2015 fueron muy buenas con fuertes crecimientos tanto en valor (18,3%) como en volumen (19,6%).

En cuarto lugar, se sitúa el **Reino Unido** donde las exportaciones han alcanzado los 157 millones de euros (7,7 millones de pares). En 2015 los crecimientos fueron muy significativos: 16,5% en volumen y 19,5% en valor. Sin embargo, en los nueve primeros meses de 2016, ya se empiezan a notar los efectos del Brexit y la devaluación de la libra. Los datos reflejan una caída del 12,3% en valor, aunque aumentan el número de pares exportados en casi un 2%.

Descienden las ventas a **Portugal** (7,3% en valor y 1,7% en volumen).

Estados Unidos. Primer destino de nuestras exportaciones fuera de la UE y sexto en el ranking mundial (7%), continúa con un comportamiento positivo. Las exportaciones han alcanzado 147,6 millones de euros y 3,2 millones de pares, con unos aumentos del 15,7% en valor y 12% en pares. El precio medio de exportación es el más elevado: 45,53€/par. Las ventas a **Bélgica**, séptimo comprador, tras un año 2015 de fuerte crecimiento, presentan también descensos importantes del 32% en valor y 18% en pares.

En los **Países Bajos** los descensos han sido del 6% en valor y 14% en volumen. Y en **Polonia** disminuyen un 12% en valor, pero aumentan un 10% en pares.

Grecia, décimo comprador, se modera el descenso con caídas del 5% en valor y 2% en pares.

Irlanda se sitúa en el puesto once con un descenso del 5,1% en valor, pero con un crecimiento del 19% en pares. El producto es de bajo precio (5,91€/par).

China se sitúa en el puesto doce del ranking (35,6 millones de euros) y por primera vez es el primer comprador de calzado español en Asia desbancando a Japón. Los datos reflejan una subida del 3,6% en valor y del 5,4% en pares. Sigue destacando el alto valor del precio medio de exportación a este mercado (39,53€/par).

Japón desciende al puesto en el ranking. Las exportaciones (31,7 millones de euros) presentan cifras negativas con un descenso del 8% en valor y del 14,6% en pares. Esta tendencia ya se inició en 2015.

México es el segundo comprador en el continente americano (y ocupa el puesto catorce en el ranking total) con unas caídas del 7% en valor y 4% en volumen.

Rusia asciende hasta el puesto quince del ranking y se frena la caída. Las exportaciones a este mercado aumentan un 0.2% en valor y un 4,1% en pares.

Turquía presenta una ligera caída del 2,2% en valor con un aumento del 10,4% en pares.

Corea del Sur ocupa el puesto 18 con 19,2 millones de euros y un crecimiento significativo del 21%.

En **Suiza** las exportaciones españolas de calzado presentan importantes aumentos del 15,6% en valor y del 10% en pares.

Canadá aumenta un 9% en valor, aunque cae un 5,7% en pares.

La reciente firma del acuerdo de libre comercio entre Canadá y la UE, abren buenas perspectivas para este mercado

Austria desciende del puesto 15 al 21 y presenta unos fuertes descensos del 53% en valor y 35% en volumen. Las exportaciones a la UE (28 miembros) representan el 76,6% del total en valor y el 78,4% en volumen. Las cifras durante los tres primeros trimestres de 2016

han ascendido a 1.602,3 millones de euros y 100 millones de pares. Estos datos ponen de manifiesto una caída significativa del 11,2% en valor, aunque con un aumento del 2% en volumen. La UE está liderando el descenso de las exportaciones.

A pesar de las caídas en la mayoría de nuestros principales mercados vecinos ya analizados, destacan los crecimientos en valor en los siguientes países de la UE: **Rumanía** (2%), **Dinamarca** (4%), **Croacia** (35%), **Chipre** (17%), **Eslovaquia** (24%) o **Eslovenia** (34%).

Las exportaciones extracomunitarias (23,4% en valor/21,6% en volumen) han aumentado un 4,4% en valor y un 3,4% en volumen alcanzando los 528 millones de euros y 25 millones de pares. El precio medio es de 21,19€/par.

El crecimiento anual medio del periodo 2013-2015 (CAGR3Y) de las exportaciones extracomunitarias de calzado ha sido de 4,13%.

Por último, señalar algunos terceros mercados donde las ventas de calzado español han experimentado un buen comportamiento con crecimientos en valor: **Australia** (0,8%), **Israel** (22%), **Líbano** (10,5%), **Chile** (12%), **Ucrania** (92%), **Brasil** (23,6%) **Panamá** (47%), o **Argentina** (118%).

Exportaciones (enero-septiembre)						
Año	Millones pares	Millones €		Año	Millones pares	Millones €
2001	111	1.645		2009	81	1.381
2002	108	1.651		2010	89	1.482
2003	101	1.547		2011	98	1.631
2004	89	1.418		2012	109	1.633
2005	79	1.332		2013	110	1.809
2006	77	1.388		2014	123	2.082
2007	84	1.563		2015	122	2.312
2008	82	1.466		2016	125	2.130

EXPORTACIONES. 2016								
Por tipo de producto								
Tipo de calzado	ENERO/SEPTIEMBRE (ACUMULADO)			Variación %			2016	
	2016			16/15			% sobre total exportaciones	
	Pares	€	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
Piel:								
Mujer	23.491.242	845.419.475	35,99	-19,64%	-21,80%	-2,69%	18,79%	39,68%
Hombre	8.411.933	286.656.851	34,08	-8,10%	2,27%	11,29%	6,73%	13,46%
Niño	5.768.203	116.354.618	20,17	-4,54%	-3,17%	1,43%	4,61%	5,46%
Subtotal piel	37.671.378	1.248.430.944	33,14	-15,21%	-15,74%	-0,62%	30,13%	58,60%
No piel:								
Caucho o Plástico	42.004.401	373.444.246	8,89	18,63%	13,03%	-4,72%	33,60%	17,53%
Textil	37.767.979	405.457.589	10,74	9,66%	8,05%	-1,47%	30,21%	19,03%
Piso de Madera	2.720.738	37.207.710	13,68	5,79%	-9,04%	-14,02%	2,18%	1,75%
Otros Calzados	4.850.454	65.927.056	13,59	-9,03%	-20,99%	-13,14%	3,88%	3,09%
Subtotal no piel	87.343.572	882.036.601	10,10	12,33%	6,27%	-5,40%	69,87%	41,40%
TOTAL CALZADO	125.014.950	2.130.467.545	17,04	2,32%	-7,83%	-9,92%	100,00%	100,00%

Por continentes

	Exportaciones (enero-septiembre)					
	2016			% 16/15		
	Pares	€	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %
Europa	104.747.379	1.699.122.206	16,22	2,30%	-10,48%	-12,50%
América	6.110.991	221.134.027	36,19	4,45%	9,76%	5,08%
Asia	6.394.388	164.370.890	25,71	-1,77%	-0,54%	1,25%
África	7.279.082	30.331.175	4,17	5,37%	-2,45%	-7,42%
Oceanía	476.142	15.128.966	31,77	-1,38%	-0,34%	1,05%
Resto	6.968	380.281	54,58	-84,02%	-26,81%	357,87%
Total.....	125.014.950	2.130.467.545	17,04	2,32%	-7,83%	-9,92%

EXPORTACIONES. 2016

Principales mercados

(clasificación en términos de valor)

Países	ENERO/SEPTIEMBRE (ACUMULADO)			Variación % 16/15			2016 % sobre total	
	Pares	€	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
Francia	27.996.557	414.814.618	14,82	-3,43%	-18,30%	-15,40%	22,39%	19,47%
Italia	15.412.573	253.571.410	16,45	20,39%	11,87%	-7,08%	12,33%	11,90%
Alemania	9.813.734	202.483.546	20,63	1,20%	-8,20%	-9,29%	7,85%	9,50%
Reino Unido	7.722.352	156.924.678	20,32	1,86%	-12,32%	-13,91%	6,18%	7,37%
Portugal	11.462.793	148.213.727	12,93	-1,72%	-7,27%	-5,64%	9,17%	6,96%
EE.UU.	3.241.230	147.572.154	45,53	12,23%	15,69%	3,08%	2,59%	6,93%
Bélgica	4.163.844	84.451.266	20,28	-17,99%	-31,86%	-16,91%	3,33%	3,96%
Países Bajos	2.350.126	58.423.776	24,86	-14,29%	-5,84%	9,86%	1,88%	2,74%
Polonia	3.960.390	56.603.573	14,29	10,29%	-12,26%	-20,45%	3,17%	2,66%
Grecia	2.715.431	45.884.416	16,90	-1,89%	-5,44%	-3,62%	2,17%	2,15%
Irlanda	6.236.568	36.879.659	5,91	19,10%	-5,14%	-20,35%	4,99%	1,73%
China	901.162	35.626.697	39,53	5,42%	3,65%	-1,68%	0,72%	1,67%
Japón	1.503.339	31.683.665	21,08	-14,59%	-7,90%	7,84%	1,20%	1,49%
México	1.102.754	31.390.551	28,47	-3,70%	-6,95%	-3,37%	0,88%	1,47%
Rusia	937.061	25.342.288	27,04	4,11%	0,20%	-3,76%	0,75%	1,19%
Turquía	1.798.654	23.432.603	13,03	10,37%	-2,17%	-11,36%	1,44%	1,10%
Rumanía	1.568.377	21.805.630	13,90	18,26%	1,79%	-13,93%	1,25%	1,02%
Corea del Sur	807.053	19.189.054	23,78	-2,40%	21,00%	23,98%	0,65%	0,90%
Suiza	731.933	18.713.106	25,57	10,09%	15,57%	4,98%	0,59%	0,88%
Canadá	556.243	18.501.950	33,26	-5,73%	9,06%	15,69%	0,44%	0,87%
Austria	715.947	18.056.473	25,22	-34,92%	-52,92%	-27,67%	0,57%	0,85%
Suecia	757.100	16.680.654	22,03	-9,88%	-15,87%	-6,65%	0,61%	0,78%
Dinamarca	654.261	16.376.681	25,03	2,13%	3,73%	1,57%	0,52%	0,77%
E.A.U.	678.037	14.746.884	21,75	-4,23%	-14,62%	-10,85%	0,54%	0,69%
Hungría	1.510.593	14.005.678	9,27	14,82%	-11,32%	-22,77%	1,21%	0,66%
Hong Kong	298.834	13.578.211	45,44	-9,90%	-2,25%	8,49%	0,24%	0,64%
Australia	410.571	12.856.509	31,31	0,10%	0,84%	0,75%	0,33%	0,60%
Otros países	15.007.433	192.658.088	12,84	6,42%	-1,96%	-7,87%	12,00%	9,04%
TOTAL	125.014.950	2.130.467.545	17,04	2,32%	-7,83%	-9,92%	100,00%	100,00%

Por tipo de producto:

El 58,6% del valor total de la facturación exterior corresponde a calzado en piel. Preocupan las caídas de las exportaciones de calzado en piel (en todas sus categorías) tras su comportamiento positivo de los últimos años. El crecimiento anual medio del periodo 2013-2015 (CAGR3Y) de las exportaciones de calzado en piel ha sido de 10,5%. El subsector más importante es el calzado de señora en piel que representa casi un 40% del total por valor de 845,4 millones de euros con un precio medio de 35,99 €/par. La segunda partida más exportada en valor es calzado textil (19% del total). Aquí se incluyen productos muy de moda en la actualidad como espadrilles, sneakers o zapatos de raso de fiesta.

EXPORTACIONES. 2016								
Por tipo de producto								
Tipo de calzado	ENERO/SEPTIEMBRE (ACUMULADO)			Variación %			2016	
	2016			16/15			% sobre total	
	Pares	C	Precio medio C	Volumen %	Valor %	Precio medio %	exportaciones	
							volumen	valor
Piel:								
Mujer	23.491.242	845.419.475	35,99	-19,64%	-21,80%	-2,69%	18,79%	39,68%
Hombre	8.411.933	286.656.851	34,08	-8,10%	2,27%	11,29%	6,73%	13,46%
Niño	5.768.203	116.354.618	20,17	-4,54%	-3,17%	1,43%	4,61%	5,46%
Subtotal piel	37.671.378	1.248.430.944	33,14	-15,21%	-15,74%	-0,62%	30,13%	58,60%
No piel:								
Caucho o Plástico	42.004.401	373.444.246	8,89	18,63%	13,03%	-4,72%	33,60%	17,53%
Textil	37.767.979	405.457.589	10,74	9,66%	8,05%	-1,47%	30,21%	19,03%
Piso de Madera	2.720.738	37.207.710	13,68	5,79%	-9,04%	-14,02%	2,18%	1,75%
Otros Calzados	4.850.454	65.927.056	13,59	-9,03%	-20,99%	-13,14%	3,88%	3,09%
Subtotal no piel	87.343.572	882.036.601	10,10	12,33%	6,27%	-5,40%	69,87%	41,40%
TOTAL CALZADO	125.014.950	2.130.467.545	17,04	2,32%	-7,83%	-9,92%	100,00%	100,00%

Por precios medios de exportación:

Dentro de los mercados más importantes para el calzado español en valor de exportación más elevados son los siguientes:

	País	Precio medio (€/par)
1	EE.UU.	45,53
2	Hong Kong	45,44
3	China	39,53
4	Canadá	33,26
5	Noruega	32,47
6	Australia	31,31
7	Arabia Saudita	30,66

	País	Precio medio (€/par)
8	México	28,47
9	Rusia	27,04
10	Chile	25,70
11	Suiza	25,57
12	Austria	25,22
13	Dinamarca	25,03
14	Países Bajos	24,86

Por Comunidades Autónomas:

Teniendo en cuenta a las Comunidades Autónomas donde se localiza la industria de calzado, la Comunidad Valencia lidera el ranking y representa el 45,3% de las exportaciones nacionales con un decrecimiento de casi el 20%. La segunda Comunidad productora es La Rioja, que representa a su vez el 8,1% de la exportación total con un crecimiento del 4%. La tercera Comunidad productora es Castilla-La Mancha, que representa el 7% del total de las exportaciones de calzado (con un aumento del 16%). Destaca el crecimiento del 82% de las exportaciones de Aragón. La Región de Murcia también presenta un comportamiento positivo con un aumento de sus exportaciones de calzado de un 19%. Por el contrario, Baleares presenta una caída del 8,44%.

	Enero-septiembre		
	2016 €	16/15 %	2016 % s/ total
Comunidad Valenciana	964.849.038,7	-19,88%	45,29%
Galicia	290.788.119,7	7,30%	13,65%
Cataluña	183.414.237,1	-19,47%	8,61%
La Rioja	173.696.969,6	3,94%	8,15%
Castilla-La Mancha	148.090.917,8	15,98%	6,95%
Aragón	95.008.591,8	82,58%	4,46%
Región de Murcia	93.644.997,3	18,81%	4,40%
Islas Baleares	72.026.648,1	-8,42%	3,38%
Comunidad de Madrid	60.207.733,3	5,85%	2,83%
Andalucía	24.351.383,9	10,70%	1,14%
Resto	24.388.907,7	-4,00%	1,14%
TOTAL....	2.130.467.545,0	-7,83%	100,00%

Importaciones

En los primeros nueve meses de 2016, han entrado en nuestro país 242,8 millones de pares por valor de 2.233,5 millones de €.

Estos datos reflejan unos crecimientos del 4,1% en pares y del 5,7% en valor.

La mejora en el consumo en nuestro país, se refleja en el aumento de las importaciones.

Importaciones (enero-septiembre)						
Año	Millones pares	Millones €		Año	Millones pares	Millones €
2001	71	606		2009	274	1.436
2002	88	686		2010	323	1.682
2003	109	809		2011	303	1.755
2004	158	918		2012	263	1.613
2005	204	1.103		2013	272	1.623
2006	242	1.319		2014	265	1.876
2007	286	1.420		2015	233	2.112
2008	300	1.519		2016	243	2.234

Por países proveedores:

- **China** es el primer proveedor de calzado a España, con una cuota del 63% del total de pares importados. Las importaciones procedentes del gigante asiático han sido de 152,4 millones de pares por valor de 797 millones de euros. Estos datos reflejan subidas del 3,6% en pares y del 3% en valor.

- **Vietnam**, segundo proveedor con un 8% de la cuota total (19,2 millones de pares por valor de 244 millones de euros), presenta caídas del 12% en volumen y 4% en valor.

Aumentan las importaciones procedentes de **Países Bajos**, tercer suministrador, en más de un 60% tanto en volumen como en valor.

- **Bangladesh** sube muchos escalones y se sitúa el cuarto en el ranking con 7,6 millones de pares por valor de 49 millones de euros, con unos crecimientos del 15,5% y 17% respectivamente.

- **Italia** es el quinto proveedor en pares pero el tercero en términos de valor.

Las importaciones consolidan su crecimiento ya iniciado en 2015.

En los tres primeros trimestres de 2016, los zapatos procedentes de Italia han aumentado un 17,3% en volumen y un 13,5% en valor.

- **Portugal** desciende en el ranking a la sexta posición.

En este caso aumentan las importaciones un 6,7% en volumen, pero disminuyen un 0,7% en valor.

Aumentan los pares importados procedentes de países como **Bélgica** (19%), **Alemania** (21%), República Checa (27%), **Reino Unido** (19%), **Turquía** (78%), **Albania** (132%), **Polonia** (534%), **Hungría** (143%), **Hong Kong** (81%) o **Estados Unidos** (90,5%)

Por último, destacan los descensos de las importaciones procedentes de países como **India** (-11,6%), **Francia** (13,5%) o **Indonesia** (35,2%).

Por comunidades autónomas

	Enero-septiembre		
	2016 €	16/15 %	2016 % sobre total
Comunidad Valenciana	601.048.807,4	4,19%	26,91%
Cataluña	589.714.007,1	-2,60%	26,40%
Comunidad de Madrid	419.993.631,5	8,30%	18,80%
Aragón	189.509.005,0	36,93%	8,48%
Andalucía	73.930.907,2	14,01%	3,31%
Galicia	64.731.215,6	20,10%	2,90%
Región de Murcia	45.824.854,1	-11,46%	2,05%
Canarias	43.982.916,1	24,54%	1,97%
La Rioja	42.363.147,5	-2,01%	1,90%
Castilla-La Mancha	35.359.849,8	27,45%	1,58%
TOTAL....	2.233.524.122,0	5,77%	100,00%



WOMAN

Tataky

HALL 5
STAND 5D04

gioseppe.com

Por tipo de producto:

En cuanto al tipo de producto de calzado, el 86% del total de los pares importados corresponde a calzado que no es de piel. El subsector que crece es el de calzado de mujer en piel.

IMPORTACIONES. 2016								
Por tipo de producto								
Tipo de calzado	ENERO/SEPTIEMBRE (ACUMULADO)			Variación %			2016	
	2016			16/15			% sobre total	
	Pares	€	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
Piel:								
Mujer	13.733.951	315.812.758	23,00	5,64%	4,38%	-1,20%	5,66%	14,14%
Hombre	13.864.868	321.153.586	23,16	-4,10%	-1,86%	2,34%	5,71%	14,38%
Niño	8.153.152	137.286.592	16,84	-8,09%	-4,06%	4,38%	3,36%	6,15%
Subtotal piel	35.751.971	774.252.936	21,66	-1,59%	0,17%	1,79%	14,72%	34,67%
No piel:								
Caucho o Plástico	103.933.435	628.629.254	6,05	4,24%	3,35%	-0,86%	42,80%	28,15%
Textil	93.799.426	756.391.684	8,06	8,03%	15,64%	7,04%	38,62%	33,87%
Piso de Madera	848.221	6.845.236	8,07	-46,51%	-27,48%	35,56%	0,35%	0,31%
Otros Calzados	8.517.491	67.405.012	7,91	-2,46%	0,54%	3,07%	3,51%	3,02%
Subtotal no piel	207.098.573	1.459.271.186	7,05	5,21%	9,00%	3,60%	85,28%	65,33%
TOTAL CALZADO	242.850.544	2.233.524.122	9,20	4,15%	5,77%	1,55%	100,00%	100,00%

IMPORTACIONES. 2016								
Principales proveedores (clasificación en volumen)								
	ENERO/SEPTIEMBRE (ACUMULADO)			Variación %			2016	
	Pares	€	Precio medio €	Volumen %	Valor %	Precio medio %	volumen	valor
China	152.388.313	796.871.467	5,23	3,65%	2,91%	-0,71%	62,75%	35,68%
Vietnam	19.176.373	244.380.651	12,74	-12,09%	-4,10%	9,09%	7,90%	10,94%
Países Bajos	9.014.699	164.542.934	18,25	60,56%	61,15%	0,37%	3,71%	7,37%
Bangladesh	7.563.509	48.944.049	6,47	15,46%	16,89%	1,24%	3,11%	2,19%
Italia	7.303.065	196.638.606	26,93	17,27%	13,51%	-3,21%	3,01%	8,80%
Portugal	7.093.274	118.770.513	16,74	6,71%	-0,71%	-6,95%	2,92%	5,32%
Bélgica	5.247.941	154.639.473	29,47	18,95%	20,13%	0,99%	2,16%	6,92%
Alemania	5.152.440	75.675.785	14,69	20,86%	31,42%	8,73%	2,12%	3,39%
India	4.985.424	63.125.024	12,66	-11,56%	-16,30%	-5,36%	2,05%	2,83%
Francia	4.218.709	97.760.632	23,17	-13,48%	-5,31%	9,45%	1,74%	4,38%
Indonesia	3.789.381	59.622.607	15,73	-35,20%	-20,56%	22,59%	1,56%	2,67%
Brasil	2.381.236	10.955.470	4,60	3,34%	-4,33%	-7,42%	0,98%	0,49%
R. Checa	2.007.645	27.236.357	13,57	26,86%	-38,95%	-51,87%	0,83%	1,22%
Reino Unido	1.649.637	37.362.101	22,65	18,99%	20,44%	1,22%	0,68%	1,67%
Camboya	1.631.033	19.219.038	11,78	5,78%	1,61%	-3,94%	0,67%	0,86%
Marruecos	1.585.481	27.545.537	17,37	2,16%	2,39%	0,22%	0,65%	1,23%
Turquía	1.035.306	8.565.468	8,27	78,30%	104,68%	14,79%	0,43%	0,38%
Albania	851.704	13.162.315	15,45	132,18%	125,98%	-2,67%	0,35%	0,59%
Rumanía	701.487	16.891.395	24,08	13,44%	13,65%	0,19%	0,29%	0,76%
Polonia	626.931	2.149.319	3,43	534,06%	48,05%	-76,65%	0,26%	0,10%
Tailandia	623.996	6.919.379	11,09	20,69%	8,22%	-10,33%	0,26%	0,31%
Irlanda	446.844	2.363.412	5,29	-30,30%	-20,80%	13,62%	0,18%	0,11%
Pakistán	443.717	5.230.197	11,79	-18,37%	-23,08%	-5,77%	0,18%	0,23%
Taiwán	441.377	3.244.130	7,35	-6,13%	1,88%	8,54%	0,18%	0,15%
Hungría	348.712	2.187.250	6,27	143,16%	2,50%	-57,85%	0,14%	0,10%
Hong Kong	326.010	1.459.373	4,48	80,77%	57,70%	-12,76%	0,13%	0,07%
EE.UU.	231.072	2.311.156	10,00	90,54%	25,20%	-34,29%	0,10%	0,10%
Otros países	1.585.228	25.750.484	16,24	-1,79%	15,80%	17,91%	0,65%	1,15%
TOTAL	242.850.544	2.233.524.122	9,20	4,15%	5,77%	1,55%	100,00%	100,00%

Dechics

Calzado infantil
Children's shoes



San Blas, 1
03640 MONÓVAR
(Alicante) Spain
Tel. 00-34-966 960 054
Fax 00-34-966 960 921
E-mail: info@dechics.com
www.dechics.com

Expo Riva Schuh es el evento dedicado al mundo del calzado volumen que se confirma cada vez más internacional, con más de 40 países representados entre los expositores y visitantes de más de 100 países.

Primera prueba del calendario internacional de comercio justo, la feria, organizada por Riva del Garda Fierecongressi SpA, permite a los visitantes tener una vista previa de las propuestas completas y planificar sus pedidos con suficiente antelación. Expo Riva Schuh representa un punto de vista no sólo para las nuevas tendencias, sino también para aprovechar la «evolución del mercado internacional del calzado». La manifestación de Riva del Garda, Trentino, ofrece una amplia gama de productos de todos los principales centros de producción global y una plataforma de encuentro entre la oferta y la demanda.

En la Expo Riva Schuh pudimos apreiar el deseo de un nuevo clasicismo, un nuevo estilo formal, pero animada por toques extravagantes.

Dominantes las estructuras masculinas más tradicionales fueron renovadas por una silueta redondeada, con acabado satinado, a la sombra o metalizados en tonos intensos, que van desde el bronce de óxido oscuro con el acero.

Todo en una base de color con cualquier color de contraste en las costuras, en cadenas o en los perfiles de las plantas del pie.

Muy presentes nuevas inserciones de piel en el interior del zapato o en la decoración exterior.

Es botines sin tiempo de tobillo atado en los cueros finos o en las versiones más básicas para actividades al aire libre; Por otra parte, existe también el modelo con la bisagra central o base consolidada con inserciones elásticas.

MARILA



FLEXGO



BIOSTEP



FLEXGO



INNOVA



GENNIA

YOKONO



INNOVA



GENNIA



DONNACORK



MARILA



HAIKON HADA



DECHICS



YOKONO



**the MICAM en su 83ª edición
recibió la visita 44.610 profesionales**

España participo en la pasada feria de theMICAM con 200 expositores y 250 marcas presentando las colecciones otoño-invierno 17/18 España, se situó en el segundo país en número de empresas asistentes en uno de los certámenes más importantes del calendario internacional. El elevado grado de participación refleja la apuesta del sector por la internacionalización. Las exportaciones españolas totales de calzado, de enero a noviembre de 2016, han alcanzado los 2.464,2 millones de euros (144 millones de pares).

Italia es el segundo comprador de calzado español y representa el 12% de las ventas al exterior. Las exportaciones de calzado español a Italia durante los once primeros meses del año han ascendido a 288 millones de euros, con un significativo crecimiento del 10%.

MICAM recibió en su 83ª edición la visita de 44.610 profesionales

representando un aumento de un 5% en relación a la anterior edición, siendo 26.505 provenientes de países extranjeros y 18.105 italianos.

Hay que destacar que el 55% de las empresas expositoras españolas (109) pertenecen a la Comunidad Valenciana y casi en su mayoría a la provincia de Alicante (52% del total). En concreto, el 33% del total de participantes españoles son de Elche, un 9% de Elda/Petrel y un 10% son firmas del resto de la provincia.

En el segundo puesto en el ranking por Comunidades Autónomas se encuentra La Rioja con 29 empresas (12% del total).

En tercer lugar, destaca la presencia de 23 firmas de Castilla-La Mancha (11%).

Cataluña ocupa el cuarto lugar con 10 expositores (5%), seguida de Murcia con 8 empresas (4%) y Baleares con 6 (3%).

Por último, también estarán presentes distintas firmas de Andalucía, Madrid, Aragón, Galicia y Asturias.

El 47% de la oferta española corresponde a calzado “contemporáneo/trendy” (93 empresas) que expone en los pabellones 2, 4 y 5.

En segundo lugar, destaca la participación de empresas de calzado de moda joven urbana confort. Exponen un total de 43 firmas en el pabellón 6, que representan el 22% del total. 28 empresas exponen el pabellón 7- Cosmopolitan (14% del total).

En cuarto lugar, se encuentra el segmento del calzado de lujo situado en los pabellones 1 y 3. En total son 23 empresas que representan un 11% del total. Por último, el segmento de niño en el pabellón 4B cuenta con 10 empresas españolas (5% del total).



BRUNATE

ACCANTTINO



ACCANTTINO

BLUSTAR



BRUNATE



STONEFLY



NEW ROCK



BRUNATE



BLUSTAR



GENNIA



BLUSTAR

theMICAM



ROMAGNOLI



NEW ROCK



BRUNATE



GENNIA



FERMANI

NATURINO



NENS



ROMAGNOLI



DECHICS



NENS



NENS

TRENDY SOFT SHOES



Calzados new baby
Tel + 34 966 615 197

www.nens.es info@nens.es

theMICA

MODA OTOÑO/INVERNO2017/18



yokono™
Made in Spain



www.yokono.es



MODA OTOÑO/INVIERNO2017/18



MODA OTOÑO/INVERNO2017/18



www.biostep.es



WOMAN



Para la próxima temporada otoño-invierno, Giuseppe Woman presenta una colección llena de estilo y tendencias como el pelo, el glitter, los tonos cálidos metalizados, el look grunge...

Desde botines clásicos pero renovados a irresistibles mocasines, pasando por una colección especial de sandalias de invierno pensadas para lucir tanto de noche como de día.

Con Giuseppe en sus pies, ninguna mujer pasará desapercibida.



Gennia

EX-FACTORY S.L.

Polígono "FINCA LACY"
C/ El Envelope, parcela G-2
03600 ELDA (Alicante) España
Teléf. 0034 96 539 69 38
Fax 0034 96 539 21 12
E-mail: info@exfactory-gennia.com
www.exfactory-gennia.com



City Sock !



El calzado del siglo XXI ha aparecido por arte de magia y sin darnos cuenta en este 2016. La sneaker perfecta ha llegado para quedarse. El híbrido calcetín-zapatilla será el must have a partir de ahora. **¡Es la Sock – Sneaker!**

En el norte de Europa está siendo una auténtica revolución y firmas como **Adidas o Nike** se han rendido a la comodidad de este calzado.

“City Sock” es como ha bautizado la firma **Adidas** a este nuevo calzado, que salió a la venta el pasado 17 de marzo y se está agotando en todas las tiendas. Un urban shoediseñado para recorrer la ciudad.

84^a

Pitti Bimbo

Florencia, 19-20 de enero de 2017

503 colecciones de la nueva temporada presentaron sus novedades (437 en la anterior edición de invierno), de las cuales 280 procedían del extranjero (53% del total), registrándose más de 6.900 compradores y un total de poco menos de 10.000 visitantes en esta última edición confirmandose como el evento internacional más importante, dedicado a la moda infantil.

Al cierre de la edición se registraron la asistencia de más de 6.900 compradores, de los cuales 2.400 fueron compradores extranjeros (de 60 países). Los números de italianos se redujeron ligeramente, lo que refleja las dificultades en el mercado interno. En total, también en esta edición se ha superado el umbral de 10.000 visitantes totales.

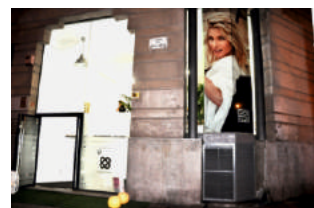
Rusia se sitúa de nuevo en la parte superior de los mercados extranjeros, también el Reino Unido ascendiendo el (+ 12%), Alemania (+ 14%), Ucrania (+ 7%, otro mercado estratégico que volvió a crecer), de todos los países del norte de Europa (países Bajos, Suecia, Dinamarca), china (+ 7%), Turquía (+ 5%), creciendo incluso Japón, Hong Kong y el Lejano Oriente, más todos los países de Oriente Medio y Canadá; se confirmaron los compradores de España y los Estados Unidos, bajando sensiblemente los visitantes de Francia y Grecia.



It's time to change...

BFAB, Barcelona Fashion Brands

En un espectacular showroom BFAB abre una nueva dimensión en la profesionalización del mundo del comercio y el asesoramiento de marcas de moda.



WOMAN



MAN



K I D S



BFAB showroom
Mallorca, 51 local A - 08029 Barcelona
Telf.: 605 780 909
info@bfab.cat

MEDITERRANI FASHION KIDS

elcalzadobaby

El Salón Mediterrani Fashion Kids
presentó en su 20º Aniversario, en el Hotel Catalonia Plaza de Barcelona,
una selectiva oferta de la moda para la temporada Otoño-Invierno 2017/18
en moda infantil y juvenil, del cual presentamos una pequeña muestra



AGATHA RUIZ DE LA PRADA



JOMA

GARVALIN



VICTORIA

GORILA



BEPPI



TITANITOS



TIMBERLAD



PRIMIGI



ZAPY



GIOSEPPO



MOODS



DESTROY



VICTORIA



KICKERS



NYKE



ANDANINES

EL NATURALISTA



BIOMECHANICS

CONVERSE



MISSIXTY

ART



EB



LELLYKELLY

gds

NOTA DE LA ORGANIZACIÓN



Adiós a GDS

Del 7 al 9 de febrero de 2017 se celebró el último GDS en las instalaciones de Messe Düsseldorf. Esta fue la edición número 123 de este evento tan rico en tradiciones.

La empresa Igedo presentará su feria de calzado en Areal Böhler como Gallery SHOES. En consonancia con este "paso de la batuta" el evento de la tarde de GDS también se celebró en Areal Böhler en el primer día de la feria. Werner Matthias Dornscheidt, presidente y CEO de Messe Düsseldorf, aprovechó la oportunidad para reconocer los esfuerzos del equipo de GDS: "Kirstin Deutmoser y su equipo han realizado esfuerzos extraordinarios a través de los años e introducido innovaciones en el mercado de calzado. E incluso el último evento fue diseñado con total profesionalidad y proporcionó a los visitantes una visión global del mercado. GDS logró permanecer como un punto de encuentro excepcional durante décadas y gracias al apoyo del comercio y la industria. Le deseo a la Compañía Igedo el mejor de los éxitos para su nuevo concepto".

Durante la rueda de prensa del primer día de la feria Kirstin Deutmoser, directora de GDS y tag it !, se refirió a la larga tradición de GDS, por un lado, y los cambios fundamentales que ocurren en el sector del calzado, por otro: El giro del milenio GDS registró la mayoría de los visitantes. La gente acudió a Düsseldorf para descubrir las nuevas colecciones y, lo que es más importante, la red.

Pero en los últimos años el mundo comenzó a girar más rápido. Nuevos jugadores entraron en el mercado.

El retailscape experimentado cambio constante. Y dado que las ferias también son siempre imágenes especulares del mercado, este dinamismo extremo dentro del sector del calzado también impactó a GDS.

Su propia historia demostró ser una carga más que un beneficio: independientemente de cuánto altere un GDS - siempre se medirá por su edición más exitosa. Por lo tanto, decidimos que era hora de un completo "re-arranque"; Y para crear algo nuevo hay que estar libre de estructuras y tradiciones existentes.

Esta es la razón por la cual entregaremos la feria de calzado después de este GDS a la Compañía Igedo permitiendo así un reinicio completo con estructuras y señales completamente nuevas.

Agradezco a todos aquellos que nos han acompañado y apoyado durante tantas décadas - especialmente a nuestros clientes, expositores y visitantes por igual. Deseo a la Compañía Igedo ya Ulrike Kähler, en particular, un gran éxito con el nuevo formato. Y mi esperanza particular es que el sector haga uso de las oportunidades que vienen con el relanzamiento de una feria comercial de calzado".

El último GDS ofreció a los visitantes una amplia gama de información. 600 marcas presentaron sus nuevas colecciones y la feria había preparado todas las tendencias de relevancia para la temporada Otoño / Invierno 2017/18.

La primera Galería SHOES se celebrará del 27 al 29 de agosto de 2017. Los detalles relevantes se publicarán en www.igedo.com.



COL-LECCIONS TARDOR-HIVERN 2017/18

visiteu la nostra web
www.gruppell.es



**Diumenges 19 i 26 de març obert tot el día
de 10 a 14h. i de 16 a 20h.**

Diumenges 2 i 9 d'abril mati de 10 a 14h.

Tardes i altres dies a hores convingudes.

Grup Pell tal i com és tradició tots els dilluns oberts

AGNELLI INTERNACIONAL S.L.	62 851 16 15	6º 6ª
AGUILERA & BORDAS	93 532 60 44	8º 8ª
ÀMBIT DECORACIÓ COMERCIAL	93 226 30 21	6º 3ª
BADIAS, JORDI	93 226 60 81	5º 8ª
BAILÉN, FRANCESC	93 226 42 06	5º 1ª
BATALLER PARES, BENET	93 226 37 96	6º 10ª
BAUTISTA, TONI	63 560 30 95	5º 6ª
BELTRAN GARCIA, JUAN	93 226 98 44	3º 2ª
BOSSI SHOES	62 936 89 27	3º 5ª
CARDO SOFTWARE, S.L.	93 226 75 60	9º 5ª
CALEMBERT, EMILIO	60 726 63 28	4º 3º
COMERCIAL MIRALLES	68 691 97 91	5º 5ª
CLIMENT, MIQUEL	69 991 40 74	6º 2ª
CRISTAU CUYÀS, ENRIC	93 226 32 81	8º 3ª
DELHER, S.A.	93 226 46 57	3º 3/4ª
DENIA / ISMAEL MORACHO	93 226 45 38	8º 1ª
DIMINUT 2007 S.L.	93 226 44 85	7º 8/9ª
DOMINGUEZ, SALVADOR	93 226 20 08	9º 7ª
FERRAN FUSTE	67 079 61 08	7º 4ª
FERNANDO ALONSO	93 229 67 97	2º 4ª
GARCIA GARCIA, JORDI	93 247 14 44	4º 9ª
JORBA CADIRA, EDUARDO	93 226 51 02	2º 5/6

LORENZO Y MONTERO	93 453 59 32	7º 2ª
MARIN, JOSEP i EDUARD	93 226 44 24	3º 10ª
MARCH, OSCAR	93 458 80 58	4º 2ª
MARTINEZ, TONI	60 738 09 11	7º 6ª
MOLINA, IDELFONSO	93 454 45 28	4º 9ª
MONTAÑÉS SÁNCHEZ, DANIEL	93 226 49 49	4º 4ª
MUT FULLANA, MATÍAS	93 226 50 19	9º 4ª
PEQUÍN, NURIA	93 226 45 30	4º 1ª
PERNÍA, JULIAN JOSÉ	93 229 69 92	2º 3ª
PLANA, RAFAEL	93 452 25 67	4º 5ª
PUIGDEMONT DILME, JAUME	93 226 26 73	6º 1ª
REIG, JAUME	93 226 41 38	6º 7ª
RODRÍGUEZ, PEDRO	93 226 43 37	6º 5ª
ROQUETA REPRESENTACIONS	93 453 43 37	7º 5ª
RUÍZ DEL OLMO, JOSÉ	93 226 50 43	4º 10ª
SANCHEZ RUIZ, MARIO	93 226 21 91	8º 5ª
TOBAJAS SABÍN, EMILIANO	93 226 44 39	5º 4ª
TUDELA, JUANJO	93 423 57 28	8º 7ª
VILAR - TORRES	93 226 22 90	3º 1ª
V. & J. VIOLETA	93 226 43 47	4º 8ª
VICENS VIOLETA LINARES	67 955 62 99	7º 5ª
XAVIER ANDIA S.L.	93 226 47 45	6º 9ª

TONI BAUTISTA

C/ Calabria 173, 5º planta despacho 6
08015 Barcelona
Tel.: 93 454 49 00 - Fax: 93 454 48 01
Móvil: 635 603 095
t.bautista@aracalzados.com



EMILIO CALEMBERT ESCARTIN

Calàbria 173, 4º 7ª
08015 Barcelona
Telef. 93 182 65 49
Móvil 607 266 328
e-mail: emiliocalembert@hotmail.com



NÚRIA PEQUÍN TERRÉN ALBERT BOSQUE PEQUÍN

C/ Calabria 173, 4ª planta desp.1
08015 Barcelona
Telef, y Fax: 93 226 45 30
Móvil Núria: 607 642 219
Móvil Albert: 610 267 375
npequint@gmail.com
abosquepe@gmail.com



TONI MARTINEZ VILARDELL

C/. Calabria 173, planta 7ª, desp. 6
08015 Barcelona
Telef. 93 226 43 74 - Móvil 607 380 911
E-mail: tonimarvi@gmail.com



Representacions **BENET BATALLER**



ANTONIO CALAHORRA



Calabria 173, planta 6, desp. 10
Tel.y Fax 93 226 37 96
08015 BARCELONA



JOAN VALLÉS GRAU

Gerente

Calàbria 173, 7º 9ª
Barcelona 08015
Telef./Fax: +34 93 226 44 85
email: diminut@diminut.net
Mòvil: +34 646 97 75 13



Representants
de calçat

V. & J. VIOLETA



Calabria 173,
Planta 4, desp. 8
Tel. 93 226 43 47
Fax. 93 228 23 89
08015 Barcelona



PARTICULAR
Padre Font, 74
Tel. Y Fax. 93 784 39 50
Mòvil. 667 466 674 - 667 466 645
Email: germansvioleta@hotmail.com
08223 Terrassa



JUAN BELTRAN GARCÍA
C/. Calàbria 173, 3ª planta, desp. 2
08015 Barcelona
Telef.: y Fax: 93 226 98 44
Mòvil 610 409 614
E-mail: beltran173@gmail.com



JULIÁN JOSÉ PERNÍA

C/ Calabria 173, 2º planta, despacho 2
08015 Barcelona
Telef. y Fax: 93 229 69 92
Móvil: 655 967 847
E-mail: jjperniaginer@gmail.com



JAVIER APARICIO HÄDINGER



REPRESENTACIONES

Pº de Gracia 20, 2ª - 08007 Barcelona
Tel/Fax 931 630 277 - M 650 490 847
japaricioh@gmail.com

FERRAN FUSTÉ MIRALLES

C/ Calabria 173, 7e 4a
08015 Barcelona
Telef. 93 452 22 38 - 670 796 106
E-mail: ferran@ferranfusterepresentacions.es
ferran.fuste@artsana.com



JAUME REIG MIRACLE

C/ Calabria 173, 6º 7ª
08015 Barcelona
Tel. y Fax 93 226 41 38
Móvil: 647 335 269
jaimereig@gmail.com



ENERO

Pitti Immagine Uomo	Florence	Italy	10.01-13.01
White Milano	Milan	Italy	14.01-16.01
Expo Riva Schuh	Riva del Garda	Italy	14.01-17.01
Milano Moda Uomo	Milan	Italy	14.01-17.01
Couromoda 2017	Sao Paulo	Brazil	15.01-18.01
Hong Kong Fashion Week	Hong Kong	China	16.01-19.01
PREMIUM International	Berlin	Germany	17.01-19.01
Consumexpo	Moscow	Russia	17.01-20.01
Pitti Immagine Bimbo	Florence	Italy	19.01-21.01
Who's Next	Paris	France	20.01-23.01
Intersec	Dubai	Arab Emirates	22.01-24.01
MosShoes	Moscow	Russia	24.01-27.01
Leather & Shoes 2017	Kiev	Ukraine	24.01-27.01
Pitti Immagine Filati	Florence	Italy	25.01-27.01
Pakistan Mega Leather	Lahore	Pakistan	27.01-29.01
Hellenic Shoe Fair Athens	Athens	Greece	27.01-30.01
Gallery Düsseldorf	Düsseldorf	Germany	28.01-30.01
Ffany New York Shoe	New York	Usa	31.01-02.02
India International Leather	Chennai	India	31.01-03.02

FEBBRERO

Schuh Austria	Salzburg	Austria	01.02-02.02
All Leather IDF	Istanbul	Turkey	01.02-03.02
MilanUnica	Rho-Pero/Milan	Italy	01.02-03.02
Momad Metropolis	Madrid	Spain	03.02-05.02
Ispo	München	Germany	05.02-08.02
Premiere Vision Fabrics	Paris	France	07.02-09.02
Première Vision	Paris	France	07.02-09.02
Première Vision Leather	Paris	France	07.02-09.02
Intern. Footwear&Leather	Bogotá	Colombia	08.02-10.02
Skomesse	Oslo	Norway	10.02-12.02
Pure London	London	United Kingdom	12.02-14.02
theMicam	Rho-Pero/Milan	Italy	12.02-15.02
Mipel The Bagshow	Rho-Pero/Milan	Italy	12.02-15.02
Ispo China Beijing	Beijing	China	15.02-18.02
London Fashion Week	London	United Kingdom	17.02-21.02
Kabò	Brno	Czech Republic	18.02-20.02
ShoeShow & Leather	Brussels	Belgium	19.02-20.02
Moda Footwear	Birmingham	United Kingdom	19.02-21.02
Simac	Rho-Pero/Milan	Italy	21.02-23.02
Tanning Tech	Rho-Pero/Milan	Italy	21.02-23.02
FN Platform	Las Vegas	Usa	21.02-23.02
Lineapelle	Rho-Pero/Milan	Italy	21.02-23.02
WSA Magic	Las Vegas	Usa	21.02-23.02
Shoe Expo Izmir	Izmir	Turkey	21.02-24.02
Milano Moda Donna	Milan	Italy	22.02-28.02
White Milano	Milan	Italy	25.02-27.02
Toronto Shoe Show	Toronto	Canada	26.02-28.02

MARZO

Momad Shoes	Madrid	Spain	04.03-06.03
Fimec	Novo Hamburgo	Brazil	14.03-16.03
MosShoes	Moscow	Russia	14.03-17.03
Sapica	León-Guanajuato	Mexico	14.03-17.03
Security Expo 2017	Sofia	Bulgaria	15.03-18.03
Moda Made in Italy	München	Germany	19.03-21.03
Obuv Mir Kozhi	Moscow	Russia	21.03-24.03
Futurmoda	Elche-Alicante Spain		22.03-23.03
APLF-Leather&Materials	Hong Kong	China	29.03-31.03

ABRIL

Expo Shoes	Kiev	Ukraine	04.04-07.04
Isc Expo/West 2017	Las Vegas	Usa	05.04-07.04
Aymod	Istanbul	Turkey	05.04-08.04
LeatherWorld Middle East	Dubai	Arab Emirates	30.04-02.05

MAY

Canton Fair	Guangzhou	China	01.05-05.05
Aysaf	Istanbul	Turkey	03.05-06.05
Indo Leather & Footwear	Jakarta	Indonesia	18.05-20.05
Anpic	León-Guanajuato	Mexico	24.05-26.05
Shoes & Leather	Guangzhou	China	31.05-02.06

JUNIO

Expo Riva Schuh	Riva del Garda	Italy	10.06-13.06
Ffany NewYork ShoeExpo	New York	Usa	13.06-15.06
Pitti Immagine Uomo	Florence	Italy	13.06-16.06
Milano Moda Uomo	Milan	Italy	17.06-20.06
Safety & Health Expo	London	United Kingdom	20.06-22.06
Pitti Immagine Bimbo**	Florence	Italy	22.06-24.06

JULIO

Franca**	Sao Paulo	Brazil	02.07-05.07
PREMIUM International	Berlin	Germany	04.07-06.07
Ispo China Shanghai	Shanghai	China	06.07-08.07
Hong Kong Fashion Week	Hong Kong	China	10.07-13.07
Pure London	London	United Kingdom	23.07-25.07
Leather & Shoes 2017	Kiev	Ukraine	25.07-28.07

AGOSTO

Ffany NewYork ShoeExpo	New York	Usa	01.08-03.08
Moda Footwear	Birmingham	United Kingdom	06.08-08.08
WSA MAGIC	Las Vegas	Usa	14.08-16.08
Toronto Shoe Show	Toronto	Canada	20.08-22.08
China Int'l Leather Shoe	Wenzhou	China	25.08-27.08
Sapica	León-Guanajuato	Mexico	29.08-01.09
China Int. Footwear Fair	Shanghai	China	30.08-01.09

SETIEMBRE

Bread&Butter by Zalando	Berlin	Germany	02.09-04.09
Who's Next	Paris	France	08.09-11.09
London Fashion Week	London	United Kingdom	15.09-19.09
Mipel The Bagshow	Rho-Pero/Milan	Italy	17.09-20.09
theMicam	Rho-Pero/Milan	Italy	17.09-20.09
MosShoes	Moscow	Russia	18.09-21.09
Première Vision	Paris	France	19.09-21.09
Momad Metropolis	Madrid	Spain	22.09-24.09
Momad Shoes	Madrid	Spain	22.09-24.09

OCTUBRE

Lineapelle**	Rho-Pero/Milan	Italy	04.10-06.10
Shoe Expo Izmir	Izmir	Turkey	17.10-20.10
Obuv Mir Kozhi**	Moscow	Russia	24.10-27.10
Futurmoda**	Elche-Alicante Spain		25.10-26.10
Anpic**	León-Guanajuato	Mexico	25.10-27.10
Canton Fair	Guangzhou	China	31.10-04.11

NOVIEMBRE

Aysaf**	Istanbul	Turkey	08.11-11.11
Modaprima	Florence	Italy	17.11-19.11
Ffany NewYork Shoe	New York	Usa	29.11-01.12

2017 EVENTS CALENDAR

Abarcas&Alpargatas, una sociedad con historia

Miguel Hernández escribió en 1937 que **"toda gente de trono, toda gente de botas se rió con encono de mis abarcas rotas"**. La moda ha cambiado desde entonces y, hoy en día, la comodidad se ha convertido en un factor fundamental a la hora de elegir atuendo. Calzado tradicional que, en su origen, se popularizó entre las clases más humildes ha acabado por convertirse en una prenda imprescindible para los meses estivales.

Las grandes firmas de la industria de la moda y las celebridades más mediáticas también se han rendido a las clásicas alpargatas o a las abarcas menorquinas que mencionaba el poeta de Orihuela.

Además, este tipo de calzado ha logrado traspasar nuestras fronteras y, sin ir más lejos, el pasado mes de julio, 44 marcas procedentes de España viajaron a la feria **Shoes From Spain Exhibition de Tokio** con el objetivo de conquistar, alpargatas y abarcas en mano, el mercado japonés.

'Made in' Menorca

Parece ser que los indígenas prerromanos de las **Islas Baleares** fueron los primeros en utilizar las abarcas menorquinas.

Posteriormente, la naturaleza pedregosa de los terrenos de la zona favoreció su uso masivo, pues los payeses necesitaban un calzado fuerte y flexible.

Hasta principios del siglo XX, las abarcas se realizaban en piel y se cosían a mano. Sin embargo, la llegada del automóvil supuso un cambio en su elaboración. El caucho de los neumáticos gastados de los vehículos sirvió para reforzar la suela de cuero y conseguir un calzado todavía más resistente e impermeable.

Los campesinos y pescadores empezaron a reciclar también la lona de los carruajes y las velas de las embarcaciones.

La ligereza del esparto

Las alpargatas de esparto nacieron en el Antiguo Egipto y fue gracias al Imperio Romano que se extendió su uso por Europa.

En España, los soldados de la Corona de Aragón ya utilizaron este calzado ligero y, un siglo después, los campesinos popularizaron su uso, **convirtiendo las alpargatas en un elemento imprescindible** de la vestimenta típica de muchas regiones de nuestro país.

La empresa Castañer, una de los fabricantes de alpargatas más emblemáticos, tuvo mucho que ver en la reinención de este calzado, pues introdujo la diversidad de colores en sus diseños, acercando el producto al colectivo hippie.

El propio Yves Saint Laurent encargó a esta empresa la elaboración de una alpargata con cuña, algo que nunca antes se había realizado.

Desde entonces, firmas prestigiosas como **Dolce & Gabbana, Chanel y Valentino -que en 2012 creó un elegante modelo de encaje-**, han apostado por el uso de este calzado en sus colecciones.

Algunas de las estrellas más distinguidas del celuloide también han lucido alpargatas en sus películas. Rita Hayworth las calzaba en *La dama de Shanghái* (Orson Welles, 1947), Lauren Bacall en *Cayo Largo* (John Huston, 1948) y, entrado el nuevo siglo, Penélope Cruz las lucía en *Volver* (Pedro Almodóvar, 2006).

El artista **Salvador Dalí** ha sido otra figura fundamental a la hora de ofrecer visibilidad a esta prenda tradicional, pues apareció en numerosas fotografías con las típicas alpargatas de pinxo.

La importancia que el pintor otorgó a este calzado llevó a algunos establecimientos a bautizar con su nombre a este modelo de alpargata elaborado con cintas trenzadas.



Fuente: ExpoFashion

Juan Carlos Fernández de Salort (Pons Quintana), nombrado presidente del Comité Organizador del salón MOMAD Shoes



Su nombramiento, a propuesta de FICE, supone un paso más en la alianza de IFEMA y la patronal del sector, para hacer de esta feria el gran escaparate del *Made in Spain*

Fernández de Salort, además de formar parte del equipo directivo de la empresa Pons Quintana - con una larga y prestigiosa trayectoria en la industria del calzado español y una destacada presencia en el mercado internacional, es presidente de la Asociación de Fabricantes de Calzado de Menorca, integrada en la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE). Su nombramiento, a propuesta de FICE, supone un paso más en la alianza FICE e IFEMA, para hacer de MOMAD Shoes el gran escaparate del *Made in Spain*.