



Portada LOIS
www.dravemad.com

NOTICIAS DE **elcalzado** FOTO/HOE Y SU INDUSTRIA

Director:

Juan Pérez Fdez.

Secretaría:

Concepción Masnou

Colaboradores

Félix Balbas

F. Martí

Ana Villo

Jordi Gimenez

Fotografías:

J. Pérez Fernandez

Publicidad

Juan Pérez

Conxita Masnou

Redacción

Publicidad, Dpto. Comercial
y Administración:

SISMESU S.L.



European
Shoe Producers
Association

Vizcaya 372, 5º 2ª, esc. izq.

08027 Barcelona (Spain)

Telf. 93 487 73 71

Fax 93 488 24 71

e-mail: decero@ono.com

www.noticiasdeelcalzado.com

Edita: Decero Publicitaria S.L.

D.L.B. 7.433/1985
Printed in Spain

SECTOR CALZADO

Comercio exterior

Exportaciones

Las exportaciones han alcanzado durante el primer trimestre de 2014 la cifra de 734 millones de euros (42,2 millones de pares). Estos datos representan un crecimiento del 9,2% en valor y del 9,8% en pares respecto al mismo periodo de 2013.

Estos datos son muy positivos. Si se analiza la evolución de las exportaciones del primer trimestre desde 2001, año en el que se batieron récords, se ve con claridad que son las mejores cifras obtenidas desde entonces.

Este crecimiento del 10% del calzado triplica al de las exportaciones españolas de mercancías que registraron un incremento interanual del 3,2%, crecimiento de mayor magnitud que el registrado por la zona euro y por la Unión Europea (1% en ambos casos).

Las exportaciones de calzado a nuestros socios europeos presentan en general un comportamiento positivo. Las ventas a los 28 miembros de la UE han aumentado un 10%. siendo el principal comprador de calzado español encabezado por Francia, Italia, Alemania, Portugal y Reino Unido

Destacan asimismo los aumentos en Asia (Japón, China, Corea del Sur o Hong Kong).

Por el contrario se frena el crecimiento en Estados Unidos y Rusia, debido en gran medida a la fortaleza del euro, algo que preocupa al sector exportador.

Importaciones

Las importaciones de calzado caen un 5,8% en volumen y aumentan un 13,4 en valor.

Por países proveedores:

China es el primer proveedor de calzado a España, con una cuota del 72% del total de pares importados. Las importaciones procedentes del gigante asiático han sido de 76 millones de pares por valor de 246 millones de euros. Estos datos reflejan caídas del 13,5% en pares y del 1,2% en valor.

Vietnam, segundo proveedor con un 8,5% de la cuota total, presenta aumentos del 27% en volumen y 35% en valor.

Portugal es el tercer proveedor. Crecen fuertemente las importaciones (+23% en volumen y 25% en valor).

India se sitúa en la cuarta posición del ranking, con un crecimiento del 10% en pares.

Cambia la tendencia en el calzado procedente de Italia, tercer suministrador a nuestro país en términos de valor. Han aumentado las importaciones en un 5%.

También aumentan las importaciones procedentes de Brasil, Indonesia, Francia, Bélgica y Bangladesh.

El sector presenta un superávit comercial de 72,5 millones de euros.

Fuente Fice



NENS



www.nens.es



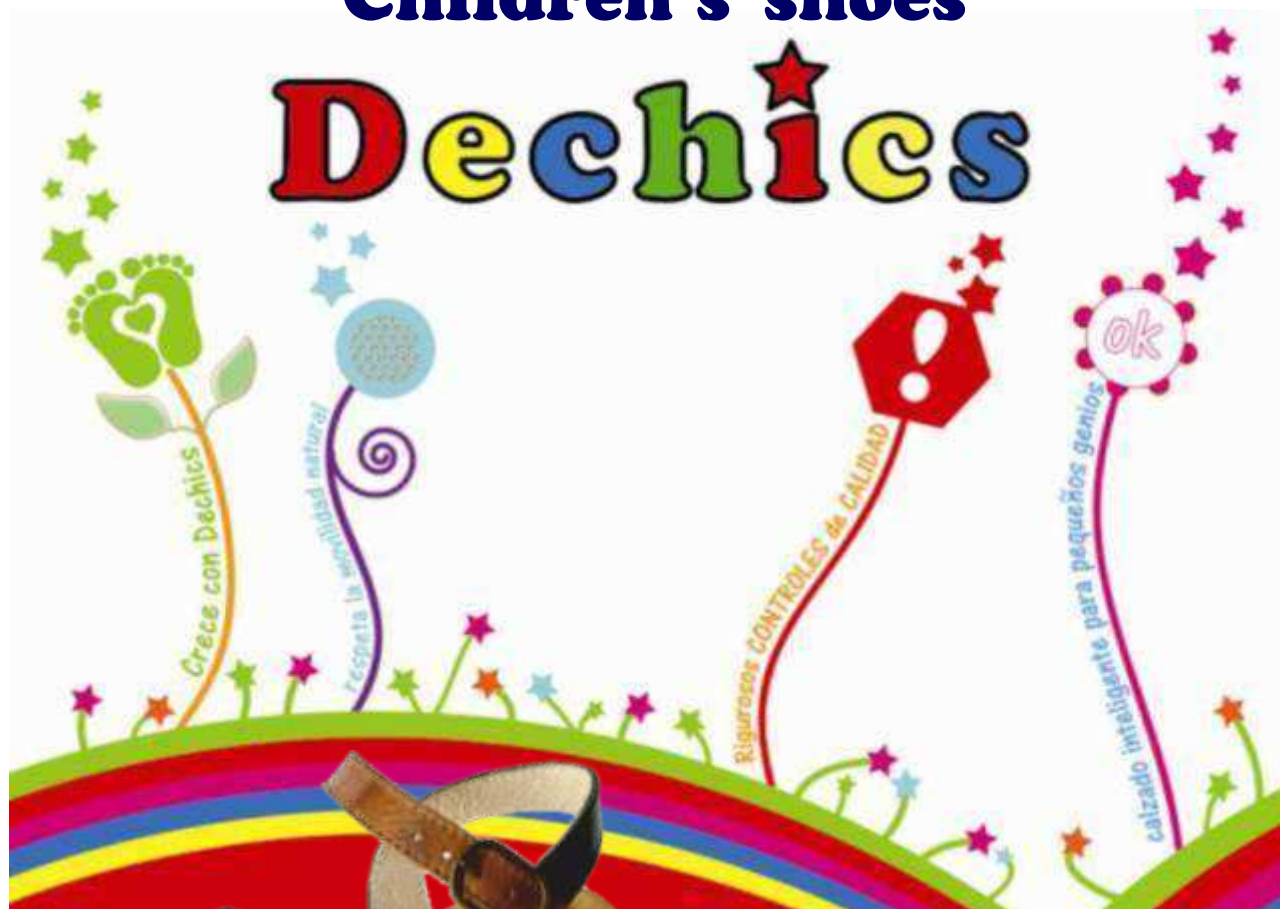
pasoli
calzados

CALZADOS PASOLI S.L.

Segorbe 16 - Polig.Ind. Carrús
Telef. y Fax +34 96 544 88 48
03206 ELCHE (Alicante) - Spain
info@calzadospasoli.com
www.calzadospasoli.com



Calzado infantil Children's shoes



**Exporivaschuh
Palafiere B-1
Stand G-11**

**TheMICAM
Pab. 4B
Stand P06**

San Blas, 1
03640 MONÓVAR (Alicante) Spain
Tel. 00-34-966 960 054 - Fax 00-34-966 960 921
E-mail: info@dechics.com
www.dechics.com



www.gioseppo.com

Have a nice day!

SEE YOU AT:

Micam

Hall 10 Stand E46/G45

Hall 4 Stand M07 (kids stand)

Momad Metropolis

Hall 6 / Stand E01



www.exeshoes.es

**the MICAM - Pab.2 Stand H21/23
MOMAD METROPOLIS - Pab.6 Stand E-03**











exporivaschuh

International Shoe Fair



The most important volume
footwear trade fair in the world

more than 1,200 companies

12,500 visitors

32,000 square metres



Riva del Garda
Fiere

RIVA DEL GARDA - ITALY Exhibition Centre

tel. + 39 0464 520000 fax + 39 0464 570130 www.exporivaschuh.it info@exporivaschuh.it
Opening time: Saturday 11, Sunday 12, Monday 13: 9 a.m. - 6 p.m. | Tuesday 14: 9 a.m. - 4 p.m.

83st edition

10 > 13

01

2015

BUENAS SEÑALES Y MIRADA AL FUTURO

La edición 82 de Expo Riva Schuh, registro al cierre 10.806 visitantes, repitiendo el resultado excelente de junio de 2013 las empresas y los compradores expresaron su satisfacción con la calidad de la gestión y el buen resultado de los contactos desarrollado dos signos positivos que dan testimonio de la situación de salud de la manifestación de Riva del Garda.

El sector internacional una vez más jugó un papel decisivo en el éxito de Expo Riva Schuh: la experiencia positiva de los compradores estadounidenses y rusos, gracias a la colaboración con ITA

"Aquí en la Expo Riva Schuh encontramos una increíble variedad de calzado - comentaban los profesionales de la delegación estadounidense - y fue muy interesante para nosotros ver tan amplia una visión general de toda la producción mundial. El tiempo del evento nos permitan planificar los pedidos para la temporada, y esto también es un aspecto fundamental para nosotros".

En cuanto a los expositores, Expo Riva Schuh también ha registrado el retorno de la indonesia colectiva y el fortalecimiento de la participación de la India, con la colectiva organizada por CLE, el Consejo Indio de cuero de exportación, el cual, alcanzó 77 empresas, en comparación con 65 en enero de 2014. El creciente interés de las empresas de la India para la manifestación de Riva del Garda demuestra la eficacia de las medidas para el mercado indio, llevado a cabo tanto mediante el fortalecimiento de las relaciones con las principales instituciones y asociaciones en el país.

"Las señales que constatamos son ciertamente positivas y nos permiten mirar con optimismo los retos que nos esperan en un futuro próximo - dice el presidente de Riva del Garda Fierecongressi, Roberto Pellegrini. Las empresas han expresado su satisfacción por la calidad y el alto nivel de los compradores es la prueba de que nuestro contacto de trabajo y la selección de asociados está funcionando bien ofreciendo a las empresas la oportunidad de negocio calificado.

El primer evento del calendario de Ferial, Expo Riva Schuh siempre ha sido la oportunidad para descubrir en preestreno la tendencia de la moda de las futuras temporadas: las colecciones para la primavera/verano de 2015 confirmó la tendencia de las botas de verano para las mujeres, mientras que para los hombres revisó el estilo clásico con notas de color. Para niño, se indica una fuerte tendencia espumosos zapatos con tonos brillantes, y plateados.

La próxima edición de Expo Riva Schuh
Del 10 al 13 de Enero 2015

EX-FACTORY



PASOLI



PEDRO INIESTA



INNOVA





PEDRO INIESTA



INNOVA



EX-FACTORY



ACTION



PASEART



LOLLAN'S



LOLLAN'S

DECHICS



DECHICS



DECHICS



PEDRO INIESTA



ZAPY



ZAPY



DECHICS



un
so
v
exp

Gennia

EX-FACTORY S.L.



theMICAM
Pab.1
Stand A-19

Polígono "FINCA LACY" - C/ El Envelope, parcela G-2
03600 ELDA (Alicante) España
Teléf. 0034 96 539 69 38 - Fax 0034 96 539 21 12
E-mail: exfactory@empresas.inescop.com
www.exfactory-gennia.com

theMICAM

Del 31 de septiembre al 3 de agosto theMICAM, presento las tendencias y colecciones de calzado de moda para la primavera/verano 2015.

Nuevo éxito con la participación de 1.557 expositores, entre ellos 617 extranjeros, exposición que se extiende sobre 67.511 metros cuadrados de espacio de exposición.

Plataforma de negocios, y también un observatorio privilegiado de estilos y tendencias de la moda del futuro, theMICAM dedico un amplio espacio para el análisis de las últimas tendencias, mostrando un nuevo estilo, inspirado en el mundo del deporte y las innovaciones para el bienestar de los pies, la creación de un diseño innovador y funcional, hermoso y cómodo al mismo tiempo. Espacio para las sandalias planas de estilo zapatilla con el tobillo acolchada en color oro y en plata brillante, vuelve el talón y la punta media para la mujer, también el tipo deporte, mientras que en los zapatos de los hombres continúa el renacimiento de los modelos clásicos.

La fecha para la próxima edición de theMICAM es 15 a 18 febrero 2015



BALDINI



AEDO



LEVANTESI



FERMANI



FABIANI



AEDO

theMICAM



TROPEZIENNES



CORBARI



AEDO



TROPEZIENNES



DE ROBERT



RIA

theMICAM



ARTIOLI



SANT LUIS



BAGATTO



NENS



TITANITOS



DECHICS



ROMAGNOLI



MISSOURI

Momad Metrópolis finaliza su edición más completa con la cifra récord de 24.000 visitantes profesionales

Noticia Prensa IFEMA G

El incremento del 13% en la cifra de asistentes al salón confirma los síntomas de recuperación en el mercado, que se comenzaron a percibir en la anterior edición, en febrero pasado

La coincidencia en fechas y lugar de celebración de esta feria con la pasarela Mercedes-Benz Fashion Week Madrid y los salones Intergift, Bisutex y MadridJoya ha cumplido sobradamente su objetivo de generar importantes sinergias entre todos los eventos, reuniendo en total 112.000 visitantes

Los expositores hacen un balance satisfactorio de su participación en la feria y destacan positivamente la coincidencia del salón con los otros eventos

La tercera edición de MOMAD METRÓPOLIS, Salón Internacional de Textil, Calzado y Complementos, celebrada del 12 al 14 de septiembre en Feria de Madrid, finalizó con un satisfactorio balance por parte de las empresas participantes. La edición más completa hasta el momento de este salón, organizado por IFEMA, recibió en total la visita de 23.948 compradores, un 13% más que en febrero pasado, confirmando los síntomas de recuperación en el mercado, que ya comenzaron a percibirse en la anterior convocatoria del certamen en febrero pasado.

Agilis presentó la primera alpargata realizada con suela de bambú, material poroso y transpirable que activa la circulación y reduce la humedad evitando la sudoración.

Bernie Mev, la moda que triunfa en New York, el diseño al servicio de el confort



AGILIS



BM



DATE



ANUKIA



RIVA DE MARE

MO
MAD

METROPOLIS



EXE



EXE



EXE



LEONITAS



ANUKIA



MEDITERRANI
FASHION SHOES

COLECCIONES PRIMAVERA-VERANO 2015

MEDITERRANI FASHION SHOES
Presento una importante selección
de la moda en calzado
per la temporada
primavera-verano2015
ofrecida por las mejores
marcas del mercado



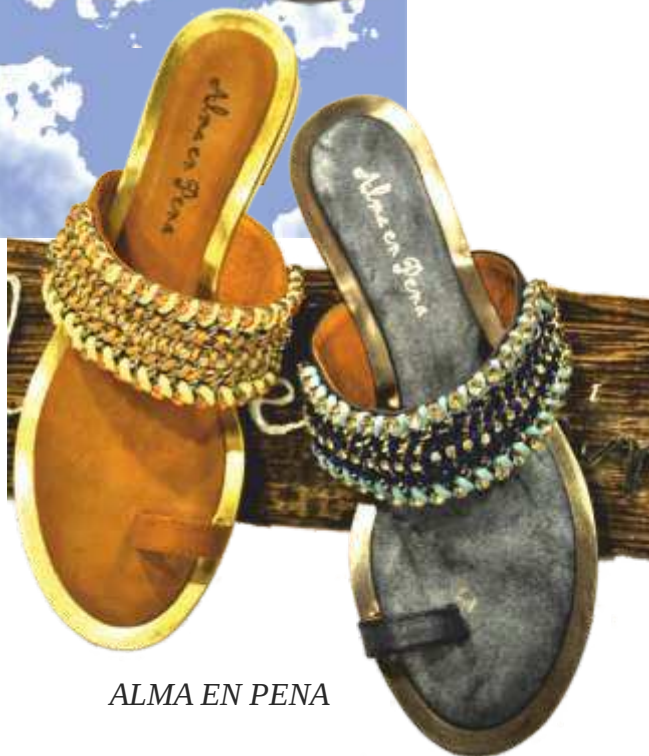
GARDINI



CAFENOIR



CAT



ALMA EN PENA



FILA



CHIPIE



BIBILOU



GIOSEPPO



FLEXX

CARMEN GARCIA



MEDITERRANEAN
FASHION SHOES
F



PIMIENTO



IGI&CO



LEVI'S



LELLI KELLY



PEDRO MIRALLES



NIKE

MEDITERRANEAN
FASHION SHOES
F



RIA



PUMA



RELAXSHOES



PRINCIPI



PIMIENTOS



RIA

MEDITERRANEAN
FASHION SHOES



WEEKEND

ALCE



ROBERTO BOTELLA



ROMICA



PEDRO MIRALLES



STEFANIA



PEDRO MIRALLES



SUPERGA



YOKUS



IGI&CO



RIA



FLEXX



RIPOSELLA



APRES



CHEIS



ROMICA



WEEKEND



GIOSEPPO



SAMOA

MEDITERRANEI
FASHION SHOES
F



www.gioseppo.com

Have a nice day!

SEE YOU AT:

Micam

Hall 10 Stand E46/G45

Hall 4 Stand M07 (kids stand)

Momad Metropolis

Hall 6 / Stand E01



Disponibile en la
App Store



company footwear



the MICAM - Hall 10 Stand E46/G48
Hall 4 Stand M07 (Kids Stand)
MOMAD METROPOLIS - Hall 6 Stand E01



Düsseldorf - Alemania 30 Julio 01 Agosto

Más de 900 marcas aprovecharon la oportunidad de presentar sus colecciones en la GDS. Y otros 360 expositores esperaban ser descubiertos en tag it! by gds, el segundo concepto nuevo de la feria. Motivo suficiente para atraer a visitantes de más de 100 países que al inicio de la nueva temporada del calzado han podido recopilar información sobre las próximas tendencias y dejar patente si les ha gustado el nuevo concepto ferial. En particular, los visitantes extranjeros declararon en una encuesta representativa que el nuevo concepto les había permitido aprovechar la feria al máximo.

Todo indica que la significativa satisfacción de los visitantes se debe al nuevo posicionamiento de la GDS: Al menos un 73% -en su gran mayoría, personas con capacidad de decisión sobre las compras- comentó que visitan la feria por la calidad de su plataforma informativa que les ofrece una extraordinaria visión global del mercado. Además, casi la mitad de los encuestados vinieron a Dusseldorf con la intención de cursar pedidos en la propia feria.

Kirstin Deutmoser, directora de GDS y tag it! by GDS, ofrece un balance muy positivo: "La GDS apostó por convertirse en el pistoletazo de salida de la nueva temporada, adelantando nuevos productos. Ahora son los expositores los que deben proseguir realizando presentaciones porque el evento ha dejado una cosa clara: Gracias a la fecha adelantada de la GDS, muchos comerciantes han decidido en la feria qué proveedores van a tener en cuenta y cuáles no.

De esta forma la GDS cumple con su cometido de feria guía al presentar al inicio de la temporada las tendencias más importantes del sector del calzado. Gracias a estas características, en Dusseldorf se hicieron visibles los primeros puntos fuertes de la Primavera/Verano 2015. Las sandalias con plantilla interior perfilada y elaborada a veces en corcho o con revestimiento de piel se



alzan como grandes protagonistas. Para la parte externa se suele recurrir a la piel noble con distintos efectos de materiales de acabado.

Algo más exóticas son las nuevas versiones de las clásicas alpargatas que se propusieron en el certamen de la GDS con uppers y hormas poco usuales. Las suelas también presentan una gran variedad, desde las lisas de cinco milímetros hasta las llamativas cuñas, plataformas y divertidas suelas perfiladas.

También hay que destacar la gran

variedad de modelos T-Strap. Distintas marcas presentaron todo tipo de modelos Mary Jane poniendo énfasis en el empeine que se luce tanto en sandalias planas como en elegantes salones de tacón alto.

Un repaso visual de las tendencias de los tres universos temáticos demostró asimismo que la nueva distribución de los pabellones facilitó la orientación que pedían los visitantes.

La próxima convocatoria de GDS y tag it! by gds tendrá lugar del 4 al 6 de febrero y del 29 al 31 de julio 2015



El salón se celebrará del 12 al 14 de septiembre en Feria de Madrid

En plena recta final para la celebración de la tercera edición de MOMAD METRÓPOLIS, Salón Internacional de Textil, Calzado y Complementos, organizado por IFEMA, que tendrá lugar del 12 al 14 de septiembre en Feria de Madrid, el certamen continúa incorporando destacadas firmas de confección, calzado y complementos. En el segmento del Calzado, el salón ha sumado en las últimas semanas nuevas marcas como Diesel, conocida mundialmente por sus colecciones de moda y calzado; la americana Toms Shoes, que desarrolla una labor social al donar un par de zapatos a niños necesitados, por cada par de zapatos que vende; las italianas Flexx, Riva di Mare y Ellesse; las británicas Aspiga y Park Lane y las portuguesas Walkys y Fat Co. A ellas se suman otras como Abarca Shoes, con una revisión modernizada de las clásicas abarcas; M'Apetit, con sus tentadoras sandalias; Fit Flop, famosa por sus chanclas o la firma XC Xacaret, que regresa al mercado con novedosas colecciones para Hombre y Mujer. Por otra parte, la moda infantil, una de las apuestas del salón para esta edición, tendrá un espacio propio en la oferta de MOMAD METRÓPOLIS, en el sector Cosmo Kids. En éste área, Little Barcelona, feria especializada en el universo infantil, tendrá el espacio Little Especial Edition, donde reunirá una selección de las propuestas más innovadoras y sorprendentes para niños. Hasta el momento, catorce doce empresas han confirmado su participación en este espacio: Angué Angué, Zoolona, Muakmoi, Popelín, Pinknounou, Rocky Horror Baby, Mini Paranoia, Chilicu, Disbo, Piñata Pum, 3MM-Kids, Blue Poppies y Organic Zoo.

El sector Baño, otra de las apuestas del salón para esta edición al igual que la Moda Infantil, reunirá las colecciones de bañadores, bikinis y diseños playeros a cargo de una selección de destacadas marcas, llenas de color, fantasía y moda. Se incorporan en esta área las firmas Luli Fama, Bibibeca, Swimdays, Tropical Brasil, Arena Negra, Bloomers & Bikini, Eleyte y



Tartaruga. Por su parte, la firma de baño 98 Coast Avenue estrena participación en los Showrooms de MOMAD METRÓPOLIS. El diseñador Roberto Verino, participa por primera vez en esta feria profesional que se celebra en paralelo a la pasarela MERCEDES BENZ FASHION WEEK MADRID, donde desfilará el viernes 12 de septiembre. Con su presencia en este certamen, Verino, al igual que otras destacadas firmas como Gant, La Martina o Barbour, MOMAD METRÓPOLIS será la más completa del certamen hasta el momento, no sólo por el número de marcas presentes, sino también por la creación y desarrollo de los sectores de Niño, Hombre y Baño, junto a su hasta ahora habitual oferta multisectorial de moda, en la que se incluían Textil y Calzado; Moda Urbana Juvenil; Bolsos y Complementos.

Su celebración coincidirá en fechas y lugar con los salones Intergit, Bisutex y MadridJoya y con la pasarela Mercedes-Benz Fashion Week Madrid. Todo ello convertirá a Feria de Madrid en el más completo escaparate de moda y tendencias del Sur de Europa, donde el visitante profesional podrá conocer las propuestas en textil, calzado, complementos, bisutería, joyería, regalo y decoración que marcarán las tendencias de la temporada Primavera-Verano 2015. Se estima que en conjunto visiten estos salones más de 110.000 profesionales, procedentes de 70 países.

MOMAD METRÓPOLIS tendrá el horario de 9:30 h a 19:00 h los días 12 y 13 y de 9:30h a 18:00 h, el día 14 de septiembre

World Footwear Congress 2014

Noviembre 24/25 2014

La apertura del congreso "El consumidor del año 2030" será impartida por David Morey uno de los principales conocedores de esta materia en EEUU. Morey ha desarrollado exitosas estrategias para compañías como Verizon, McDonalds, Microsoft, P&G, Disney, Nike, Google, Pepsi, General Electric y otras más situadas entre las Fortunas 500.

Morey también ha aconsejado a cinco ganadores del Premio Nobel de la paz y a 15 ganadores de las campañas presidenciales entre ellos la histórica campaña del presidente Barack Obama del 2008.

El Objetivo del Congreso Mundial de Calzado creado hace más de 10 años por la Confederación Europea de la Industria del Calzado es el promover el crecimiento del sector del calzado a nivel global, y esta edición permitirá conocer los retos y oportunidades actuales de esta industria manufacturera; así como establecer alianzas entre fabricantes y proveedores de calzado de todo el mundo.

El 5º Congreso Mundial del Calzado será un evento internacional que generará oportunidades de negocio a los más de 500 asistentes de alrededor de 25 países.

Más información y registro en la página web: www.worldfootwearcongressleon2024.com



FRANCAL 2014

Brasil reanuda los negocios del sector del calzado



46ª Feria Internacional de la Moda en Calzados y Accesorios, se desarrolló del 15 al 18 de julio, en el Pabellón de Exposiciones de Anhembi, como primer evento tras la Copa del Mundo de Fútbol. Más 800 expositores, entre ellos los principales fabricantes brasileños, presentaron sus colecciones verano 2015 con el habitual alarde de creatividad colorido y diseño.

Signos de recuperación ante las expectativas de el primer semestre endebles que vivió Brasil, en el sector del calzado y accesorios. La realización de la Copa del Mundo en Brasil y el bajo crecimiento económico se encuentran entre los factores de mayor impacto negativo que afectaron al sector de calzados brasileño en los primeros meses del año.

FRANCAL 2014 recibió a 40.800 visitantes profesionales,



ESENCIAL



Verano nórdico. La tibia luz del sol en un amanecer de brumas marinas. Atmósfera reflexiva, sobria y delicada. Tendencia impregnada de una modernidad poética, minimalista y nostálgica. Desarrollaremos productos donde lo simple sea bello y el menos sea más. Espíritu neo industrial y diseño emocional.

Pieles mórvidas. Tactos delicados, suaves e inflados. Materiales ingravidos, ligeros y blandos. Aspectos membrana, irisados, translúcidos y líquidos. Napas, antes y pieles de pelo. Látex y vinilo. Género de punto, tejido forro polar y satén. Modernidad y sencillez son las claves de las piezas que adornan el calzado de esta tendencia. Adornos que buscan la emoción. Sensibilidad y modestia se unen para crear detalles delicados. La funcionalidad se oculta o integra en los modelos. Cierres velcro, elásticos, abotonados, cremalleras y anillas. Aspectos translúcidos, ahumados, viscosos, líquidos y etéreos. PVC, silicona, resinas, plexiglas, madera, hormigón y mármol.

11-4201PX

11-0105TPX

13-0608TPX

14-4203TPX

12-1304TPX

16-1133TPX

15-1307TPX

17-6323TPX

19-4227TPX

19-0303TPX



AMBULANTE

Urbe y aldea. Cruce de culturas. Diseño de todos para todos. Universo nómada, bohemio y nativo. Artesanías conectadas preservando sus diferencias y singularidades. Diseño autosuficiente. Creaciones con medios limitados. Diseñadores artesanos. Recuperación, fusión y ensamblaje conforman tótems contemporáneos. Todo es rudimentario, simple, gráfico y funcional.

Materiales de aspecto envejecido o erosionado. Tactos secos. Efectos craquelados, crujientes, cuarteados y arrugados. Pielés lavadas o blanqueadas. Pielés exóticas (tejus, cocodrilo y pitón). Granos grandes y gruesos que crean superficies con texturas tridimensionales. Textiles naturales como lonas y rafas, junto a técnicos como el nylon. Aspectos desterridos. Lavados. Imperfecciones. Piezas artesanales donde se mezclan materias primas tradicionales con elementos técnicos. Mezcla global. Totemismo multicultural. Todo se impregna de un aire tribal vanguardista que se respira en cada detalle. Adornos creados con medios limitados. Recuperación, restauración y ensamblaje. Cuentas, botones, trenzados y pasamanerías. Crochet y trenzado. Madera, plástico, corcho, cuero, rafia e hilados.

12-0520TPX

12-1007TPX

16-1260TPX

15-1046TPX

17-1330TPX

13-4411TPX

18-0935TPX

17-3923TPX

19-4125TPX

19-5320TPX



VIBRANTE



Bromista, vital, optimista, lúdica, fresca y energética. Una tendencia pleno verano. Vacaciones sobre el asfalto y junto a la playa. Un universo gráfico y artístico con múltiples influencias: street art, glitch art, pop art,... Una mirada nostálgica, divertida e irónica al grafismo de los 80, al estilo Memphis, a la Bauhaus, al arte moderno de los 50n y 60, y al mundo de los dibujos animados, las historietas y sus personajes.

Materiales con predominio de las superficies lisas. Convivencia de mate y brillo. Acabados engomados y recubiertos. Brillos glossy. Metalizados irisados. Flocados 3d. Materiales de doble face. Tejidos técnicos brillantes de inspiración deportiva. Nylon ripstop. Rejillas con efectos ópticos. Látex y neopreno. Piezas artísticas. Superposiciones geométricas. Collage de materiales. Efectos de distorsión. Metal, cristal, plásticos, maderas e hilos. Adornos de inspiración deportiva y urbana. Funcionales, técnicos y originales. Tiras reflectantes, cremalleras, remaches a presión, bandas elásticas, cierres velcro, hebillas tridente, transfers fotorealistas y cordones de nylon para atados.

14-0232TPX

13-3802TPX

14-1050TPX

11-4802TPX

12-0740TPX

18-1561TPX

18-2120TPX

19-0303TPX

19-3847TPX

19-1213TPX



EVOCADOR

Lugares del pasado que solo se encuentran en nuestra mente. Recuerdos extintos que cobran vida con nuevas formas. Un escenario teatral, sofisticado, profano y sagrado. Un aura misteriosa e hipnótica caracteriza la tendencia. Los años 30, 40 y 50 del siglo XX, retornan extravagantes, raros y elegantes. El sueño de un coleccionista de antigüedades.

Materiales lujosos y tradicionales. Granos clásicos (guijarro y caviar). Piel con grabados adamascados. Metalizados con protagonismo de los dorados pulverizados o cepillados. Piel con decoraciones barrocas realizadas con perforados láser. Aspectos envejecidos con pátinas brillantes. Reptiles de escama pequeña. Tejidos ricos y teatrales. Encaje, satén, tweed de verano, cuadros Gingham y florales. Tejidos bordados y decorados. Decoración barroca modernizada. Elementos fantásticos. Protagonismo de los adornos florales. Hebillas metálicas con filigranas y botones cerámicos. Las calaveras retornan decoradas con motivos florales y vegetales. Piezas de oro cepillado y bronce inglés. Cristales y resinas con motivos geométricos inspiración Bacaratt. Pasamanerías y bordados.

19-3933TPX

19-3217TPX

19-2030TPX

18-1760TPX

18-3833TPX

18-2436TPX

18-2525TPX

19-4053TPX

16-4712TPX

12-0704TPX

Gennia

EX-FACTORY S.L.

Con el objetivo de fabricar nuevos modelos de calidad, hemos adquirido las capacidades tecnológicas y las infraestructuras adecuadas para su consecución. En la actualidad nuestros diseños y el confort de nuestros zapatos son únicos y reconocidos por nuestros clientes.

Nuestra mayor satisfacción es la felicitación de nuestros clientes cuando reciben sus pedidos. Se trata de hacer un buen trabajo, con un diseño correcto y la calidad y el confort que sean compatibles con el precio.

Por la vocación de exportadores, asistimos a ferias internacionales, tales como:

RIVA del GARDA (stand B3/E09)

GDS Düsseldorf (stand 5H/19)

MICAM (stand 1A/19)

La calidad de nuestro calzado está garantizada por la evidencia de los resultados en las ventas ya realizadas y la satisfacción de nuestros clientes.

Exfactory demuestra con soluciones inteligentes y rentables que es una empresa sólida, capaz de ofrecer la confianza suficiente a un sector en constante evolución como es el de la moda y el calzado.

www.exfactory-gennia.com



theMICAM - Pab.1 Stand A19

pasoli

calzados

CALZADOS PASOLI S.L.

Segunda generación de fabricantes calzando el pie desde el año 1982. Aunando calidad y diseño en un producto hecho en España y en piel.

Basando nuestra fabricación en calzado de señora y caballero, llegando hasta ellos con nuestras marcas de reconocido prestigio, **LOLA CANALES**, **IDENTITY**, **CAFFEINE**.

Con un sólido reconocimiento y prestigio en el mercado español en el año 2008 nos lanzamos a buscar nuevos horizontes, comenzando entonces la implantación en el mercado exterior, el cual vamos ampliando gracias a nuestro secreto... el equipo humano, que existe detrás de cada diseño, y nuestros clientes que a través del feedback nos impulsan a dar lo mejor de nosotros mismos, haciendo de CALZADOS PASOLI una empresa seria y comprometida.

www.calzadospasoli.com



bertuchi

El grupo BERTUCHI, desde 1990, produce calzado de inmejorable calidad, que unido con una importante inversión publicitaria nos ha llevado a alcanzar una importantísima cuota de mercado en calzado de moda.

En definitiva, nuestros clientes conocen que la marca BERTUCHI es sinónimo de **calidad, servicio y seriedad**.

BERTUCHI, desde sus comienzos, contempló como política básica, la inversión en los medios apropiados para obtener finalmente los productos que deseamos. Gracias a ello, y al éxito obtenido por nuestras colecciones durante estos años, hemos acometido importantes inversiones en instalaciones, así como en tecnología para la fabricación de calzado. Hoy en día podemos decir que la firma BERTUCHI, dispone de unas instalaciones modélicas y preparadas tecnológicamente para los nuevos retos que se nos presentan en calidad y modelaje. Con ilusión renovada, todos los miembros del equipo BERTUCHI, están convencidos en la garantía de **futuro**.

BERTUCHI viene, desde 1990, produciendo calzado de señora de alta calidad. Nuestra política, desde el primer día, fue llevar al mercado un producto líder en moda y fabricado con los mejores materiales.

Nuestro afán por la calidad en la fabricación de los productos BERTUCHI, nos ha llevado al día de hoy, sin duda, a convertirnos en una de las más prestigiosas firmas del calzado de moda.



INNOVA FOOTWEAR S.L.

innova@innovafootwear.com

www.innovafootwear.com



www.exeshoes.es

Exe es una marca griega muy reconocida internacionalmente en los mercados de todo el mundo. Se trata de una firma exclusivamente femenina para un público de todas las edades, siempre bajo la premisa de la moda que se caracteriza por su diseño, calidad y precio medio. Todos los diseños de la firma son realizados por el prestigioso diseñador griego John Kalogirou. Exe es un producto 100% moda con más de 15 años en el mercado internacional, en España hizo su aparición en el año 2004 y su comercialización se hace a través de la firma EXE SHOES cuyo gerente Francisco Garcia tiene una gran experiencia en el mundo de la moda, le avalan muchos años como jefe de ventas en prestigiosas marcas.



the MICAM
Pab.2 Stand H21/23

MOMAD METROPOLIS
Pab.6 Stand E-03



PEDRO INIESTA S.A

Nuestra Filosofía:

Materiales naturales.

Nuestro objetivo principal es lograr la máxima calidad y comodidad de todos nuestros productos. Para ello utilizamos en su fabricación materias naturales: piel de calidad y corcho en las plantillas, material diferenciador de BIOSTEP.

El corcho lleva siendo empleado desde tiempos remotos en la península ibérica, se extrae directamente de la corteza del árbol alcornoque, principalmente en España y Portugal.

La utilización de conglomerado de corcho-goma en las plantillas de sandalias y zapatos les otorga una gran comodidad al andar, al ser un material flexible, acolchado y anatómico.

El proceso de fabricación de BIOSTEP sigue siendo manual y artesano, aunque asistido por la más moderna tecnología para lograr un óptimo resultado final.

El factor humano en el proceso de elaboración de BIOSTEP, los estrictos controles de fabricación, son nuestra garantía de calidad.

Todos estos factores que junto a la selección de materiales naturales, como la piel de primera calidad y el uso de corcho en las plantillas, posiciona a BIOSTEP como líder del sector.

www.pedroiniesta.com



Calzado infantil Children's shoes

Empresa con más de 25 años dedicados a la fabricación de calzado infantil y juvenil ubicada en Monóvar (Alicante), en el centro del triángulo industrial de Elda-Elche-Villena, zona de gran tradición zapatera.

DeChics calza a niños en España, Europa, Asia y América.

Nuestro equipo de técnicos y creativos se esfuerzan día a día en elaborar un producto de tendencias en el que se combine el confort y la practicidad; con una máxima: la buena relación precio-calidad-moda.

Visitamos cada temporada las ferias de componentes más relevantes para escoger los mejores materiales, obtener la máxima información y trasladarla a nuestras colecciones, que después exponemos en las más importantes ferias internacionales del sector. Zapatos hechos en piel, con forros de piel y pisos muy flexibles, que deben pasar las pruebas más rigurosas para estar exentos de productos tóxicos y cuidar la salud de los pies de los niños.

Nuestras especialidades en zapato: Cosido Billy, montado y mocasín. En sandalia: cosido Billy, montado y guaracha.

Fabricamos desde talla 15 a 40.

Peucos, pepitos, merceditas, colegial, botas, botines, bailarinas, romanas, menorquinas, etc.

Nuestra capacidad de producción es de 4.000 pares diarios.

Podemos hacer pares por encargo, donde el cliente puede elegir material, color, suela, etc, con lo que la exclusividad queda garantizada.

www.dechics.com



JAVIER APARICIO HÄDINGER



WALK & FLY

The FLEXX

blanca-t

FABRICADO EN ESPAÑA

REPRESENTACIONES

Nueva Dirección de Showroom
Pº de Gracia 20, 2ª - 08007 Barcelona
Tel/Fax 931 630 277 - M 650 490 847
japaricioh@gmail.com



Diminut

JOAN VALLÉS GRAU
Gerente

Lois

BIRKENSTOCK
Made in Germany • Tradition seit 1774

Hello Kitty

mustang

SKIVS-EVEN

Billowy

Boo ESPONJA

DORA ESPONJA

billowy

Billowy

Calàbria 173, 7º 9ª
Barcelona 08015
Telef./Fax: +34 93 226 44 85
email: diminut@diminut.net
Móvil: +34 646 97 75 13

Representacions

BENET BATALLER

ANTONIO CALAHORRA



Calabria 173, planta 6, desp. 10
Tel.y Fax 93 226 37 96
08015 BARCELONA

Representants
de calçat

V. & J. VIOLETA



Calabria 173,
Planta 4, desp. 8
Tel. 93 226 43 47
Fax. 93 228 23 89
08015 Barcelona

PARTICULAR
Padre Font, 74
Tel. Y Fax. 93 784 39 50
Móvil. 667 466 674
E mail: germansvioleta@hotmail.com
08223 Terrassa

