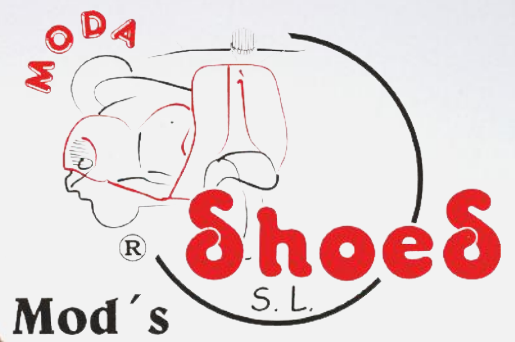




MODA SHOES S.L.

Polígono Industrial EL RUBIAL, C/4 - nº3
03400 VILLENA (Alicante)
Tel.: 96 534 05 14 - Fax: 96 580 68 47

pedidos@modashoes.es
contabilidad@modashoes.es
www.modashoes.es

PITTI IMMAGINE BIMBO

75ª PITTI BIMBO atmósfera de creatividad y dinamismo.

*Florenzia Fortezza de Basso 28-30 de
junio 2012*

Los datos finales de este año mostraron un aumento de casi el 3% de los visitantes extranjeros, que ascendieron a alrededor de 2.700 compradores.

De los 17 países que asistieron Rusia, se convirtió en el país más representado en Pitti Bimbo (hasta el 25%, con 326 compradores), seguida de España (252), Alemania (210), Turquía (163), Francia (160), Bélgica (133), Gran Bretaña (119), Grecia (91), Países Bajos (84), China (79), Portugal (67), Ucrania (66), Japón (66), Brasil (59), Estados Unidos (55), Suiza (49), Corea del Sur (46), Hong Kong (duplicó los compradores) y los principales países del sudeste de Asia así como los países de Asia Central (Azerbaiyán, Kazajistán, Emiratos Árabes Unidos (+44%) la zona de Oriente Medio (Arabia Saudita, Líbano, Egipto) y Europa del Norte, también obtuvieron buena presencia Brasil y África del Sur.

En general, los compradores fueron alrededor de 6.200, ante una audiencia de más de 10.000 visitantes en total.

"Entre los stands se ha respirado energía - dice Raffaello Napoleone, consejero delegado de Pitti Immagine animando las nuevas colecciones, los eventos y



FUN&FUN



TWINSET



GUFO



BLUMARINE



GUFO



BLUMARINE



FUN&FUN



ELSY GIRL

**PITTI
IMMAGINE
BIMBO**



FUN&FUN



TWINSET



MISS GRANT



TWINSET



MISS GRANT



ELSY GIRL

presentaciones sobre la pasarela. Los expositores han expresado su satisfacción, confirmando una presencia de alta calidad, con muchos compradores que buscaron nuevos mercados. En el frente italiano, que no esperaba sorpresas: incluso en moda infantil, en los últimos años, la distribución ha cambiado dramáticamente, disminución del número de minoristas independientes, con áreas más grandes, que ofrecen más articulado. En esta edición de Pitti Bimbo se vio afectado por la caída en las regiones meridionales de Emilia afectada obviamente por el caso post-terremoto, lo que no impidió, sin embargo, la presencia de expositores, importantes de la moda italiana niño de la zona Sur



MISS GRANT



BLUMARINE



FUN&FUN



ELSY GIRL



FUN&FUN



MISS GRANT



**PITTI
IMMAGINE
BIMBO**



FUN&FUN

GUFO



PRIVATA



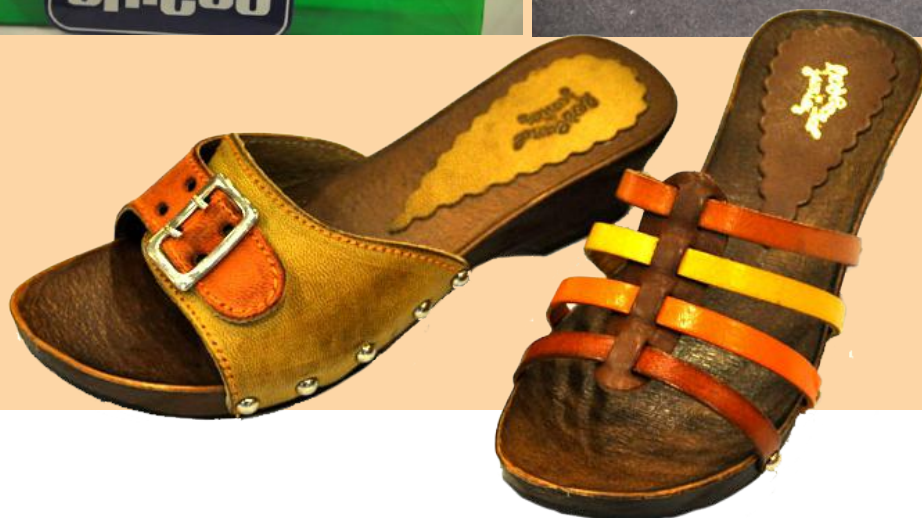
CIAO BIMBI



GIOSEPPO



BOPY



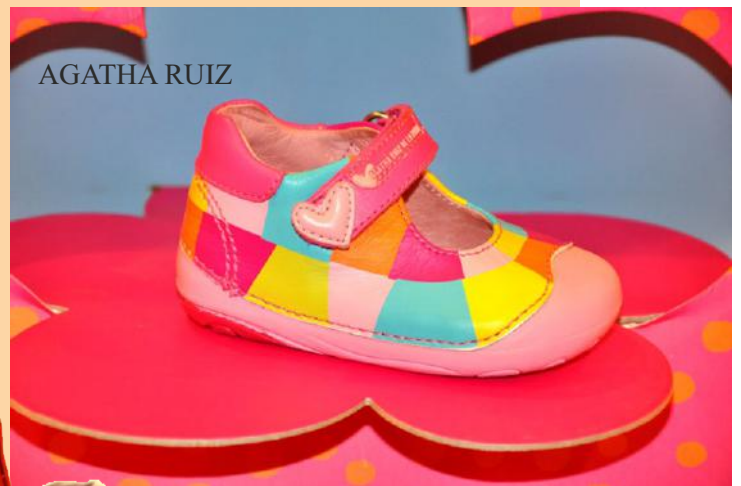
LEYLAND



CONVERSE



AGATHA RUIZ



AGATHA RUIZ



MOSCHINO



SKECHERS



RIA



PRIMIGI



REPLAY



PRIMIGI



RIA



VICTORIA



OCA LOCA



PRIMIGI



GARVALIN



NATURINO



ART



NATURINO



KILLAH



LELLIKELLY



UNISA

FIMI, 75

EDICIONES DE

MODA INFANTIL

FIMI, la Feria Internacional de la Moda Infantil y Juvenil, celebró esta pasada edición la histórica cifra de 75 ediciones ininterrumpidas. La muestra surge en el año 1962 en el marco de la Feria del Juguete de Valencia con una exposición de moda para niños. Hoy en día, FIMI continúa siendo la principal referencia de una industria que ha crecido y se ha consolidado de la mano de su feria.

Con los años el certamen va ampliando sus sectores incorporando moda masculina y femenina. Pero es en 1982 cuando adquiere su denominación actual, FIMI, Feria Internacional de la Moda Infantil y Juvenil, recupera su identidad y se constituye como plataforma definida y dedicada en exclusiva a la moda infantil y juvenil. Hasta el año 1984 solo se celebraba una edición al año, es en este año cuando surgen las dos ediciones para cubrir respectivamente las temporadas otoño-invierno y primavera-verano.

FIMI desde sus inicios se ha caracterizado por ser una feria dinámica, creativa y pionera en muchos aspectos. Desde principios de 1980 un comité organizador, integrado por empresarios del sector al estilo del actual, trabajaba conjuntamente con el certamen.

Una de las acciones más relevantes que ha impulsado al certamen desde su nacimiento ha sido su Pasarela. La Pasarela FIMI FASHION SHOW es actualmente un referente internacional de tendencias. Desde sus orígenes se constituyó como un desfile referente y exclusivo de moda para los más pequeños y, después de 75 ediciones, sigue siendo la apuesta más valorada por los visitantes profesionales. La cuidada selección de firmas nacionales e internacionales por parte de un comité de expertos ha sido crucial para la historia de esta pasarela.

Muchas han sido las firmas que han elegido la Pasarela FIMI FASHION SHOW para darse a conocer o para lanzar nuevas colecciones de moda infantil. Es el caso de marcas hoy tan reconocidas como TUC TUC, Custo Growing, Agatha Ruiz de la Prada, Francis Montesinos, Devota y Lomba o Tutto Piccolo, así como marcas internacionales que han diseñado colecciones para los más pequeños como HUGO BOSS, DKNY, CHLOE, ABSORBA, IKKS o LITTLE MARC JACOBS.



CUQUITO



CUQUITO



MAYORAL



AGATHA RUIZ



PONTI



AGATHA RUIZ

FIMI, la gran fiesta de la moda infantil

Del 6-8 de julio en Feria Valencia, FIMI reunió a más de 250 firmas de alto nivel nacional e internacional que presentaron sus colecciones y novedades para la temporada primavera-verano 2013

Una de las conclusiones más significativas de la última edición de FIMI ha sido el **incremento del 6% en la cifra de compradores extranjeros**. Éstos procedían tanto de mercados ya tradicionales en FIMI, como es el caso de Emiratos Árabes, y otros profesionales de países emergentes para la exportación de productos infantiles españoles, como son **Australia, Sudáfrica, Argentina o Bolivia**. Dos ejes: Latinoamérica y el Este de Europa sobre los que FIMI ha hecho hincapié.

Un total de **35 países** - Sudáfrica, Angola, Arabia Saudí, Argelia, Argentina, Australia, Bolivia, Bulgaria, Colombia, Chile, China, Dinamarca, República Dominicana, Emiratos Árabes, EE.UU. Francia, Grecia, Holanda, Italia, Japón, Kuwait, Libia, Luxemburgo, Marruecos, México, Nigeria, Polonia, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, Rusia, Siria, Túnez, Turquía, Uruguay- que han puesto los ojos –y el negocio- en FIMI.

Los expositores han valorado de manera muy favorable el gran esfuerzo llevado a cabo por parte del certamen de invitar y convocar a compradores extranjeros. “Se ha percibido un notable aumento de la internacionalidad en la feria”. FIMI ha cerrado sus puertas con

STENDALER



GIOEPPPO



RIA



LEON POSTIGO



CUQUITO



LEON POSTIGO



LEALELO



CONGUITOS

LEON POSTIGO

LAS EXPORTACIONES DE MODA INFANTIL ESPAÑOLA COMO PRIORIDAD

FIMI se hace eco de los datos económicos que ha facilitado el CITYC –Centro de Investigación Textil y de la Confección- referente al año 2011. Una de las conclusiones más destacadas es que las exportaciones siguen siendo básicas para las empresas del sector textil en su conjunto ya que en el mercado español se ha ralentizado el consumo. Este mayor dinamismo de la demanda exterior se refleja en un crecimiento de las exportaciones del 12,9 % respecto al año anterior. El mayor incremento -un 14%- se produce en prendas de vestir. Según el CITYC, las exportaciones que más han aumentado son las dirigidas a los mercados no europeos, aunque Europa continúa siendo el principal cliente ya que recibe casi el 70 % del total exportado. Los principales clientes son: Francia, Portugal, Italia, Marruecos y Alemania, que representan casi la mitad de las ventas exteriores.

Las importaciones también han aumentado aunque con menor intensidad que las exportaciones (+ 11,9 %). Continúa la presencia destacada de los productos asiáticos, casi la mitad del total importado, con China como principal proveedor, seguida de Portugal, Turquía, Italia y Marruecos. A pesar de la preponderancia del suministro asiático, las entradas procedentes de la UE han crecido con intensidad (+18 %), lo que podría reflejar un cierto retorno al suministro de proximidad ante el encarecimiento de los productos asiáticos y las ventajas de tiempo y flexibilidad que caracterizan el aprovisionamiento cercano. ASEPRI, la Asociación de Productos para la Infancia, da a conocer en FIMI el informe de facturación del sector del ejercicio de 2011, en el que avanzan que se ha alcanzado un volumen superior a los 1.083 millones de euros. En este sentido, el peso de la exportación en 2011 se sitúa en el 38% de la cifra total de facturación, con 408.000 millones de euros, a diferencia de 2010 donde la exportación representaba un 31%. Esto supone el mantenimiento de la tendencia exportadora del sector desde 2010 que situaba la exportación por encima del 30% de la facturación total.

A rasgos generales, la Unión Europea sigue siendo la principal área de destino de la moda infantil y puericultura españolas. Mientras que el 97% de las empresas exportadoras están presentes en la UE, el 42,7% lo hace en Norte América, un 38,8% en el resto de Europa, el 37,9% en Oriente Próximo y el 26,2% en Extremo Oriente.



PONTI



RIA



Lois grupo empresarial dedicado a la fabricación y venta de productos textiles y prendas confeccionadas, tuvo sus comienzos en 1952, con el objetivo de fabricar ropa de trabajo. La empresa evolucionó hasta especializarse en la fabricación de ropa vaquera.

Lois se creó en 1962 y en poco tiempo se convirtió en una de las marcas más conocidas de tejanos en Europa abanderando los movimientos más alternativos de la calle. En España Lois abanderó la revolución mundial del tejano-jeans. Se convirtió en una marca muy emblemática y conocida de todo el mercado español, haciendo frente a un mercado dominado en su gran mayoría por marcas americanas.

A principios de los años 70's Lois se convirtió en la marca más exitosa del momento, tanto a nivel nacional como internacional. Más tarde, en los años 80's el tejano dejó de ser exclusivo para gente joven de 24 a 35 años, y se extendió a hombres y mujeres de todas las edades, lo que mejoró las ventas de la marca.

En el 2011, Lois se adapta a la era de la tecnología y lanza su tienda online de complementos, toda una revolución para la marca. Nueva plataforma, nueva forma de venta y nuevo canal de comunicación. Loisonline.com.



Guía de compra del calzado infantil

Cuando compramos unos zapatos para nuestros hijos, debemos tener en cuenta diversos factores. De nuestra decisión dependerá que nuestro hijos tengan problemas con sus pies en el futuro. Debemos tener especial cuidado a la hora de elegir su calzado, ya que una elección errónea puede producirle malformaciones en sus pies.

Un modelo para cada edad

Existe un modelo de zapato adecuado para cada edad.

Cuando el niño comienza a gatear

El calzado debe tener reforzada la puntera y el talón y una suela flexible con un grosor de alrededor de 3 milímetros.

Los primeros pasos

El pie del niño tiene que tener libertad suficiente para un movimiento de la forma más natural posible. Necesita un zapato que se adapte al movimiento natural y que además le proteja.

Adolescentes

Es una etapa que se caracteriza por la actividad física. El zapato para el adolescente debe ser capaz de absorber los impactos. Las zapatillas son recomendables pero siempre que se elaboren con productos naturales que faciliten una buena transpiración.

El tamaño adecuado

Para asegurarse del tamaño adecuado del pie, no dude en medir el pie del niño para conocer su número exacto.

Cómo es el zapato ideal para un niño

El exterior

- Deben estar fabricados con materiales flexibles que permitan mover el pie de la forma más natural y deben ser livianos para que caminar no suponga un esfuerzo para el niño.

- El zapato debe medir entre 1 y 1,5 centímetros más que la longitud del pie desde el talón hasta el dedo más largo.

- La suela debe ser flexible y antideslizante.

Por un lado, se favorece caminar con normalidad en el sentido talón-punta del pie, y por otro lado se evitan resbalones y caídas.

- Es necesario facilitar la transpiración del pie, evitando así la aparición de hongos. Para ello,





la parte superior del zapato debe ser de materiales porosos.

- El contrafuerte debe permitir la libertad de movimientos del tobillo, pero ha de sujetar el pie convenientemente.

El interior

- Los dedos tienen que moverse libremente dentro del zapato, por lo que la parte delantera debe tener anchura y altura suficiente.
- La puntera, además de amplia, debe llevar un refuerzo para proteger el pie de posibles golpes.
- La plantilla tiene que ser totalmente plana.
- Las costuras internas deben ser suaves, aunque resistentes, para que no provoquen rozaduras. El uso de calcetines de algodón con zapatos cerrados es muy recomendable ya que favorece su ventilación evitando el roce de las costuras con la piel. importante, un calzado inadecuado puede acarrear futuros problemas al niño.
- No reutilice los zapatos de hermanos mayores para los más pequeños, especialmente si han perdido su forma original.
- Revise periódicamente el calzado de sus hijos. Crecen muy rápido y un zapato le puede quedar pequeño sin que prácticamente nos demos cuenta.
- Fíjese regularmente como camina el niño. Balancearse o andar descoordinado puede ser un síntoma de que el niño no va a gusto con sus zapatos.
- Observe los pies del niño al quitarle los zapatos. Cualquier síntoma de calzado inapropiado tendrá su reflejo en el aspecto que presenten estos. Siempre deberán tener un aspecto saludable, sin rojeces, rozaduras o uñas descamadas.
- El calzado debe constituir siempre una ayuda para el desarrollo y crecimiento de los niños. Nunca un inconveniente. Calzados Cienta, garantiza un calzado infantil que favorezca el perfecto desarrollo y crecimiento de un niño. Esto solo es posible desde el trabajo responsable, la experiencia, la investigación, la aplicación de las nuevas tecnologías y el uso de las materias primas más adecuadas. Calzados Cienta ha cumplido ya veinticinco años fabricando el mejor producto para los pies de los niños. Con un sistema de producción, que desde la mesa de diseño hasta el punto de venta, está volcado en las necesidades de los niños, pensando en ellos más allá de la infancia. Sabiendo que se está contribuyendo a favorecerles un futuro más saludable.

Reportaje cedido gentilmente por Calzados Cienta

MICAM SHOEVENT



ENDINS



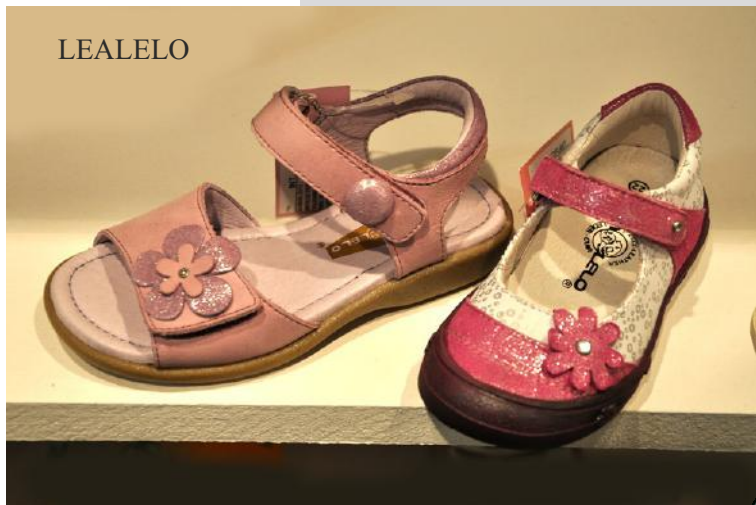
ELI



ANDANINES



TITANITOS



LEALELO



NENS



Presentamos algunas de las novedades que expositores españoles mostraron en MICAM - 19-9-2012



NENS



PETITSHOES



RIA



DECHICS



NENS



MICAM
SHOEVENT

